

Los marcadores sociales permiten a los profesores localizar, almacenar, etiquetar y anotar recursos de Internet para reutilizarlos desde cualquier ordenador, y compartirlos con la comunidad educativa.

Se asemejan a la opción de “favoritos” de nuestros navegadores, pero accesibles desde cualquier ordenador con conexión a Internet y con la posibilidad de poner a disposición de lectores potenciales las páginas que hemos marcado y etiquetado para facilitar su posterior localización.

Conscientes de la creciente cantidad de recursos aplicables al aula presentes en Internet, los profesores cuentan con la ayuda de los marcadores para su localización y clasificación a modo de biblioteca profesional, con el añadido del carácter social de la herramienta, que permite conocer qué otros recursos han escogido nuestros colegas de otras comunidades o países. Poder acceder a la biblioteca de recursos de los colegas a los que admiramos, compartir la nuestra o construir otras en colaboración sobre temas escogidos suponen un valor añadido cierto para el trabajo diario del profesor y su actualización docente.

Además, los marcadores sociales pueden llevar a nuestros alumnos selecciones específicas de recursos, o pueden ser una herramienta de investigación y puesta en común de lo hallado, o incluso, como en el caso de diigo, la herramienta de marcación social más versátil en el momento de escribir estas líneas, puede ser una vía sencilla de evaluación entre pares, y de comentarios específicos del profesor sobre elementos concretos de trabajos de los alumnos publicados en Internet.

Las herramientas de marcación social están, además, cada vez más integradas con otros servicios de la Web 2.0 como redes sociales (Facebook y Twitter sobre todo) o lectores de flujos RSS. Se han convertido en un elemento indispensable para la gestión de la información y como herramienta pedagógica están cada vez más presentes en nuestras aulas.

Además de explorar elementos en común de estos marcadores, presentamos específicamente tres servicios de marcación social: diigo, por ser la herramienta más completa actualmente, delicious, que fue el primero y es el líder en número de usuarios (aunque hay rumores sobre su continuidad) y es el más sencillo de utilizar, y

## Marcadores Sociales: Mister Wong, Diigo y Delicious

Escrito por Amparo Toral

Lunes, 21 de Marzo de 2011 21:51

---

Mr. Wong

, por su interfaz en español. Cada profesor puede elegir la herramienta acorde a sus necesidades de uso (versatilidad, sencillez o idioma). Referencias a estas tres herramientas en línea quedan especificadas en cada punto del siguiente esquema.

1. Introducción. Los marcadores sociales como buscadores

2. Actualización docente: Guardar, etiquetar y anotar las direcciones web de interés. Recuperlas después. Compartir enlaces y anotaciones: seguir a otros docentes y participar en grupos de interés

2.1 Guardar, etiquetar y anotar las direcciones web de interés. Recuperlas después.

2.2 Compartir enlaces y anotaciones: seguir a otros docentes y participar en grupos de interés

3. Uso de marcadores sociales en el aula:

3.1 Del profesor hacia los alumnos: listas de exploración

3.2 Los alumnos marcan: labores de investigación y puesta en común

3.3 Especial referencia a los grupos-clase de diigo: llevar la Web 2.0 a las páginas estáticas, co-evaluación entre pares de trabajos publicados en Internet, e instrumento de retroalimentación de partes específicas de los trabajos publicados para el profesor

### **1. Introducción. Los marcadores sociales como buscadores**

Los buscadores habituales ordenan los resultados que nos proporcionan a los usuarios según

## Marcadores Sociales: Mister Wong, Diigo y Delicious

Escrito por Amparo Toral

Lunes, 21 de Marzo de 2011 21:51

el número de visitas recibidas por los sitios web. Los servicios de marcación social permiten a cualquiera, aún sin tener cuenta en ellos, buscar y obtener resultados según el número de usuarios que se hayan detenido a marcar y etiquetar esa página como relevante. Por eso, es interesante que conozcamos las vías de búsqueda de estos tres servicios de marcación social, aunque después elijamos tan sólo uno de ellos para la propia marcación de nuestras páginas favoritas y el seguimiento de otros usuarios o la formación de grupos de puesta en común de enlaces interesantes. Los tres servicios nos pueden servir en todo momento como herramientas de búsqueda, sin necesidad de crear una cuenta de usuario en ellos. Hagamos la prueba buscando información sobre el uso educativo de dispositivos móviles:

2. Buscamos en [delicious](#) : Basta con seleccionar el apartado “Popular” en el menú desplegable superior “Bookmarks”



Y con la etiqueta “Mobile\_learning”, llegamos al siguiente [resultado](#) :

# Marcadores Sociales: Mister Wong, Diigo y Delicious

Escrito por Amparo Toral  
Lunes, 21 de Marzo de 2011 21:51

The screenshot shows the Delicious website interface. At the top, there is a navigation bar with 'delicious from YAHOO!' and menu items: Home, Bookmarks, People, and Tags. Below this, the page title is 'Popular Mobile\_learning Bookmarks' with a sub-header 'Recent | Popular'. A search bar contains the URL 'www.delicious.com/popular/Mobile\_learning'. A secondary navigation bar shows 'Popular' and 'Mobile\_learning'. The main content area lists three bookmarks:

- Slide to Learn: Beginners guide to the iPod touch, iPhone and iSlate in ...** (81 saves)  
First saved by: Luis Perez  
Tags: ipod, ipodtouch, howto, mobile\_learning
- Personalising Learning with the iPod Touch** (102 saves)  
First saved by: beckcollect  
Tags: ipodtouch, ipod, handheld, ipod\_touch, mobile\_learning
- New technologies, new pedagogies: Mobile learning in higher education** (365 saves)  
First saved by: clairebrooks  
Tags: mlearning, web2.0, education, mobile\_learning

¿Buscamos una forma de expresarnos? ¿Queremos escribir los términos buscados y luego obtener los resultados? ¿Queremos expresarnos y luego obtener los resultados? ¿Queremos expresarnos y luego obtener los resultados?

The screenshot shows the Mister Wong search interface. At the top left is the logo for 'MISTER WONG'. To the right, a search bar contains the text 'mobile learning' and a 'Buscar' button with a hand cursor icon. Below the search bar is a navigation menu with links: Inicio, Registrar, Iniciar sesión, Grupos, Cosas, Ayuda, and Blog. The main content area displays search results for 'mobile learning'. The first result is 'Mobile Test' by rauldiego, dated 29.09.2009, with 5 users. The second is 'MOBILearn Project - Home' by cdepaz, dated 03.05.2010, with 4 users. The third is 'Mobile Study | Create Educational Content For Mobile Devices' by amdvfa, dated 05.05.2009, with 4 users. The fourth is 'e-learning para móviles' by juanmi, dated 15.03.2010, with 3 users. Each result includes a title, a brief description, and an 'editar' button.

“Search” Buscamos en [diigo](#) : Basta con introducir el término buscado y pulsar en el botón



En la expresión "mobile learning" llegamos a los siguientes [resultados](#) :

The screenshot shows the Diigo search results page. At the top, there is a navigation bar with the Diigo logo (V5.0 beta) and links for 'My Library', 'My Network', 'My Groups', and 'Community'. The search bar contains the text 'mobile learning' and a 'Search' button. Below the search bar, there are two tabs: 'My Library' and 'Community Library'. The search results are displayed in a list format. The first result is 'From Toy to Tool: Cell Phones in Learning' with 458 people, a URL 'www.cellphonesinlearning.com', and tags 'cellphone', 'education', 'technology', 'CellPhones', and 'mobile'. The second result is 'Top 50 Mobile Learning Resources | Upside Learning Blog' with 170 people, a URL 'www.upsidelearning.com/...p-50-mobile-learning-resources', and tags 'mobile', 'resources', 'learning', 'education', and 'mlearning'. The third result is 'Mobile Learning Institute' with 213 people, a URL 'www.mobilelearninginstitute.org/...index.html', and tags 'education', '21stcenturyskills', '21stcenturylearning', 'learning', and 'mobile'.

Research, Share, Collaborate What's New | A T | Go Pro

**diigo** V5.0 beta

My Library My Network My Groups Community

## Search titles, tags, annotations, and URLs

mobile learning

My Library **Community Library**

**458** people

[From Toy to Tool: Cell Phones in Learning](#)  
[www.cellphonesinlearning.com](http://www.cellphonesinlearning.com) - Save - Bury - Preview  
cellphone education technology CellPhones mobile Saved by Carisa Karwowski on 2010-07-02

**170** people

[Top 50 Mobile Learning Resources | Upside Learning Blog](#)  
[www.upsidelearning.com/...p-50-mobile-learning-resources](http://www.upsidelearning.com/...p-50-mobile-learning-resources) - Save - Bury - Preview  
mobile resources learning education mlearning first saved by Hugo Domingos on 2009-11-02










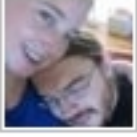


**213** people

[Mobile Learning Institute](#)  
[www.mobilelearninginstitute.org/...index.html](http://www.mobilelearninginstitute.org/...index.html) - Save - Bury - Preview  
education 21stcenturyskills 21stcenturylearning learning mobile first saved by Randy Ziegenfuss

En segundo lugar, los usuarios que más han marcado sobre los términos buscados:

**Top Contributors**






*Click in to find related links.*

			
			 <small>mathieu</small>
			

[See more »](#)

Facebook: [http://www.facebook.com/amparotoral](#) | Twitter: [http://twitter.com/amparotoral](#) | LinkedIn: [http://www.linkedin.com/in/amparotoral](#) | Google+: [http://www.google.com/+amparotoral](#) | YouTube: [http://www.youtube.com/amparotoral](#) | Instagram: [http://www.instagram.com/amparotoral](#) | Flickr: [http://www.flickr.com/photos/amparotoral](#) | SoundCloud: [http://www.soundcloud.com/amparotoral](#) | Last.fm: [http://www.last.fm/user/amparotoral](#) | MySpace: [http://www.myspace.com/amparotoral](#) | Dribbble: [http://www.dribbble.com/amparotoral](#) | Behance: [http://www.behance.net/amparotoral](#) | DeviantArt: [http://www.deviantart.com/amparotoral](#) | 500px: [http://www.500px.com/amparotoral](#) | Foursquare: [http://www.foursquare.com/amparotoral](#) | StumbleUpon: [http://www.stumbleupon.com/amparotoral](#) | Del.icio.us: [http://www.del.icio.us/users/amparotoral](#) | Diigo: [http://www.diigo.com/users/amparotoral](#) | RSS: [http://www.rss.com/amparotoral](#) | Email: [amparotoral@gmail.com](mailto:amparotoral@gmail.com)

Groups interested in **mobile l...**

-  **Mobile Learning**  
Members (102)  
bookmarks (452)
-  **elearning 2.0**  
Members (1196)  
bookmarks (3032)
-  **Discovery Educator Network**  
Members (1293)  
bookmarks (4005)
-  **NMC Horizon Project**  
Members (8)  
bookmarks (1000)
-  **Mobile Web**  
Members (58)  
bookmarks (432)

[See more »](#)

En cuarto lugar, las listas elaboradas sobre el asunto buscado:

### Related Lists on Diigo

[mlearn2008](#)  
Items: 5 | Visits: 19  
Created by: [John Wilkie](#)

[Mobile Phones for Language Learning in Japan](#)  
Items: 75 | Visits: 18  
Created by: [Paul Evans](#)

[Mobile learning technologies](#)  
the use of mobile technologi...  
Items: 9 | Visits: 16  
Created by: [Michele Berner](#)

[Mobile Learning](#)  
mobile learning sites and ar...  
Items: 64 | Visits: 18  
Created by: [Manmeet Singh](#)

[bMobLe](#)  
Items: 33 | Visits: 26  
Created by: [James Langley](#)

[See more »](#)

Mathematics Education: A Pedagogical Perspective. The Journal of the Philosophy of Education Society of Great Britain, 2008, 38(1), 1-14. doi:10.1080/00340310701418888

**2. Actualización docente: Guardar, etiquetar y anotar las direcciones web de interés. Recuperlas después. Compartir enlaces y anotaciones: seguir a otros docentes y participar en grupos de interés**

**2.1 Guardar, etiquetar y anotar las direcciones web de interés. Recuperlas después.**

Tal es la función principal de las tres herramientas presentadas: delicious, Mr. Wong y diigo.

La idea es sencilla: Visitamos un sitio web que consideramos de interés y, en ese momento, guardamos su URL (dirección web) en nuestra biblioteca, que será accesible desde cualquier ordenador conectado a Internet. Para poder recuperar lo marcado en cualquier momento con facilidad, añadimos una serie de etiquetas que describan su contenido, su posible uso, el nivel educativo de los alumnos a los que puede ir dirigido, y los descriptores adicionales que consideremos de interés.

Además de las etiquetas que nos van a permitir después agrupar páginas marcadas según la temática o simplemente buscar lo que hemos guardado, podemos añadir anotaciones más extensas que nos den pistas de cara a su reutilización.

De esta manera, cuando necesitemos localizar las páginas marcadas, sólo tendremos que buscar dentro de nuestra biblioteca utilizando los términos utilizados en las etiquetas (delicious) o en las etiquetas, el título de la página y las anotaciones (

Mr. Wong

y

diigo

).

Para poder utilizar estas funciones, es requisito indispensable para cualquiera de los tres servicios estudiados el crearse una cuenta de usuario. Los procedimientos para ello son los siguientes:

### (1) diigo

En diigo, existe la opción de crear una cuenta nueva, específica para diigo, siguiendo los pasos especificados en la parte izquierda de la siguiente imagen. Disponemos también de la opción de crear cuenta en diigo reutilizando el usuario y contraseña que tengamos previamente en

r

ogle

o

Yahoo

, como viene ilustrado en la parte derecha de la imagen.

## Marcadores Sociales: Mister Wong, Diigo y Delicious

Escrito por Amparo Toral

Lunes, 21 de Marzo de 2011 21:51

The image shows a screenshot of the Diigo website registration page. The browser address bar shows 'www.diigo.com'. The page header includes 'diigo V5.0 beta' and the slogan 'Collect and Highlight, Then Remember'. A 'Join Diigo' button is highlighted with a red box and a circled '1'. Below the header, a yellow banner reads 'Creamos una cuenta nueva en diigo'. The registration form includes fields for 'Choose a Username' (labeled '1'), 'First name' (labeled '2'), 'Last name' (labeled '3'), 'Email' (labeled '4'), 'Choose a Password' (labeled '5'), and 'Retype Password' (labeled '5'). A captcha image is shown with the text 'irmicerf 299' and a red box around it, with an arrow pointing to a text box containing 'irmicerf 299' and a circled '6' labeled 'copiamos el captcha'. A 'Continue' button is highlighted with a red box and a circled '7'. A text box explains: 'Habr  que confirmar la creaci3n de la cuenta, pulsando en un enlace recibido por correo-e'. To the right, a blue text box explains: 'O utilizamos algún usuario que tengamos ya creado en Facebook, Twitter, Google o Yahoo. Para ello, damos acceso a diigo a nuestros datos de la cuenta elegida, pulsando sobre el icono de la misma:'. Below this, a 'Join Diigo via:' section shows icons for Facebook, Twitter, Google, and Yahoo! with the text 'with one click!'. At the bottom right, a 'Entrar en Facebook' section shows a login form with fields for 'Correo electr3nico:' and 'Contraseña:', a 'No cerrar sesi3n' checkbox, and buttons for 'Entrar' and 'Regístrate en Facebook'.

## (2) delicious

Delicious es, en el momento de escribir estas líneas, propiedad de Yahoo, por lo que la creaci3n de nueva planta de una cuenta específica para delicious

pasa por la creaci3n de una cuenta de Yahoo

. Sin embargo, tambi3n disponemos de la opci3n de reutilizar usuario y contraseña de nuestras cuentas de

## Marcadores Sociales: Mister Wong, Diigo y Delicious

Escrito por Amparo Toral

Lunes, 21 de Marzo de 2011 21:51

---

Facebook

o

Google

.

**delicious** from YAHOO!

It's Free! **Join Now** Sign In

YAHOO! | Help

**The tastiest bookmarks on the web.**  
Save your own or see what's fresh now!

**All Your Bookmarks in One Place**

- Save Your Bookmarks
- See What People are Saving Now
- Search The Biggest Collection of Bookmarks

Hey! Old Skool Delicious Users click here to login.

**Sign in to Yahoo!**

**Are you protected?**  
Create your sign-in seal. (Why?)

Yahoo! ID  
(e.g. free2rhyme@yahoo.com)

Password:

Keep me signed in for 2 weeks unless I sign out. [Uncheck if on a shared computer]

Sign In

I can't access my account | Help

OR

Sign in with:

Facebook Google

**Don't have a Yahoo! ID?**  
Signing up is easy.

[Sign Up](#)

**Opción A:**  
Utilizo una cuenta que tengo previamente creada en:

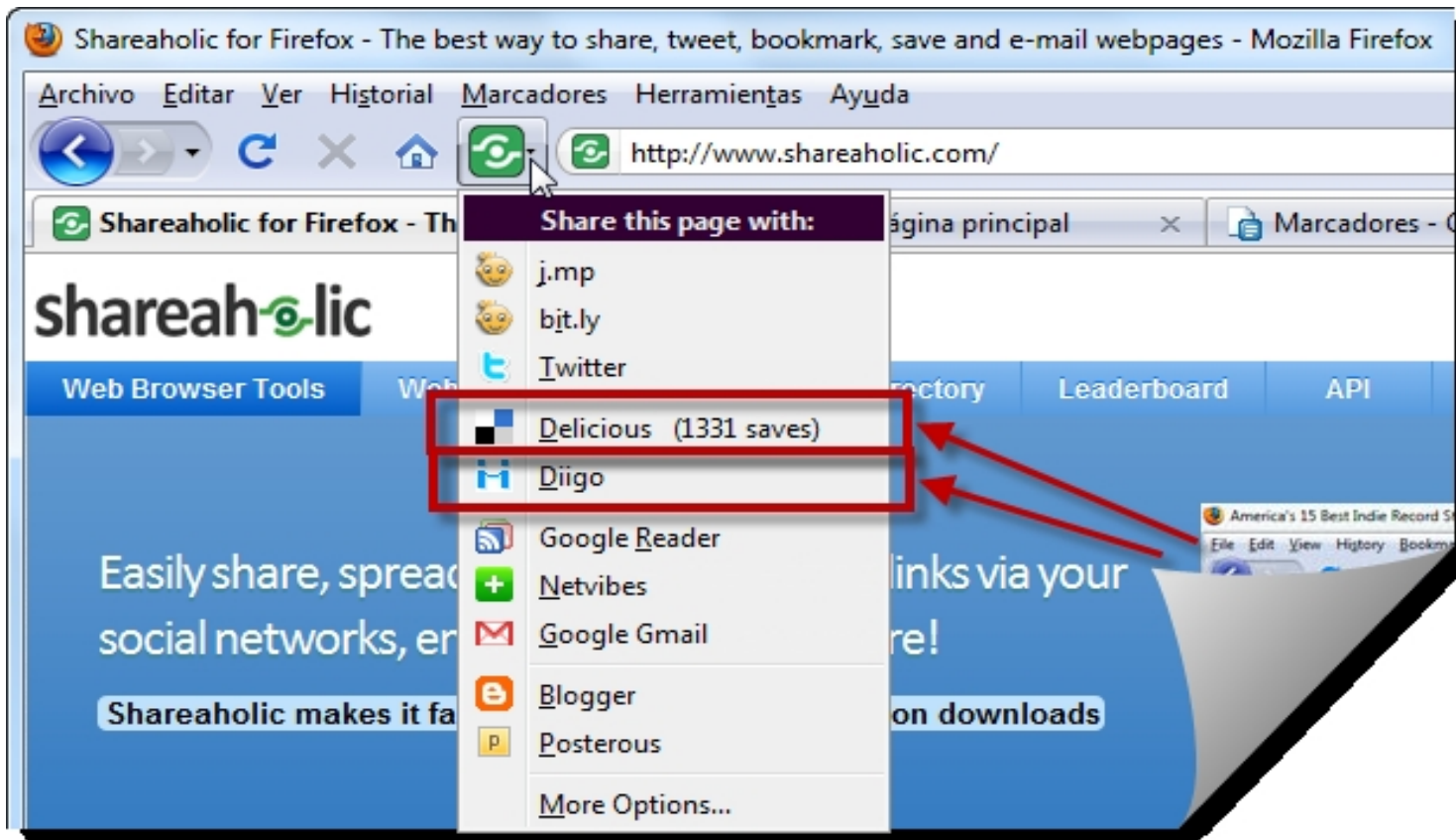
- Yahoo
- Facebook
- Google

**Opción B:**  
Creo una cuenta nueva en Yahoo

El usuario puede utilizar su cuenta de Delicious (o de otra plataforma) o crear una nueva cuenta de Delicious. También puede utilizar su cuenta de Facebook como alternativa a la creación de una nueva cuenta de Delicious.

The screenshot shows the registration page of Mister Wong. At the top, there is a navigation bar with links for Overview, Spotlight, Sign up, Login, Stuff, and Help. Below this is a secondary navigation bar with Inicio, Registrar, Iniciar sesión, Grupos, and Cos. The main heading is "Welcome to Mister Wong" followed by a description: "Mister Wong is a leading social bookmarking service with portals in 6 languages and over 7 million monthly users globally." There are two buttons: "Sign up now or" and "Connect with Facebook". A red arrow points to the "Registrar" link in the secondary navigation bar. A hand cursor points to the "Sign up" text. Below the welcome message is a "Connect with Facebook" button. The registration form includes fields for Usuario, Direccion E-mail, Contraseña, Repetir clave, Yo soy (with a dropdown menu "Seleccionar género"), and Fecha de nacimiento (with three dropdown menus). A checkbox with a checkmark is circled in red, with the text "Yo acepto la protección de datos/a> y los términos y condiciones de Mister Wong." Below the form is a "Registrar" button, which is also pointed to by a hand cursor.

...y, como resultado, se puede acceder a los servicios de Google y, en consecuencia, a los datos de los usuarios de los servicios de Google...



Este sitio web muestra una información adicional, así como consejos sobre cómo puede generar sus propios...



Diigo y Delicious son herramientas de gestión de enlaces que permiten guardar y organizar los enlaces que nos interesan...

## 2.2 Compartir enlaces y anotaciones: seguir a otros docentes y participar en grupos de interés

Hasta este momento, hemos ganado en posibilidades de búsqueda, y de búsquedas derivadas a partir de la identificación de usuarios interesados en marcar enlaces interesantes sobre temas que nos gustan, también hemos tomado conocimiento de la existencia de grupos que comparten referencias precisamente sobre temas que tienen que ver con nuestras materias o con el uso de tecnología en el aula, o simplemente con cuestiones que nos interesan. Una vez identificadas estas personas o estos grupos, ¿por qué no seguirlos? A ver qué marcadores añaden en los próximos días, o meses...

## Marcadores Sociales: Mister Wong, Diigo y Delicious

Escrito por Amparo Toral

Lunes, 21 de Marzo de 2011 21:51

---

En delicious se crea una red de usuarios. Cada usuario sigue a otros, y puede, a su vez, ser seguido por esas mismas personas, o por una parte de ellas, y por otras, también, aunque no las siga. La elección es individual. No existen grupos a los que incorporarse, como sí ocurre en Mr Wong

o en

diigo

. En

Mr Wong

o en

diigo

puede seguirse a usuarios individuales, y, además, se crean grupos temáticos a los que los nuevos usuarios pueden, sencillamente, unirse. En

diigo

, además, con una cuenta de profesor, se pueden crear grupos-clase (públicos o privados) con generación por el profesor de las cuentas de alumno, sin tener que contar con direcciones de correo electrónico para los alumnos. ¿Qué consecuencias tiene seguir a alguien en

delicious

,

diigo

o

Mr Wong

o formar parte de un grupo en

Mr Wong

o

diigo

?

En delicious, puedo buscar utilizando el nombre de etiquetas, entre todo lo marcado por la totalidad de la red de usuarios que he formado (los usuarios de delicious a los que sigo). Puedo seguir a cualquier usuario, sin necesidad de pedirle autorización, lo que me da acceso exclusivamente a sus marcadores públicos.

**delicious** from **YAHOO!** Home Bookmarks People Tags

**Amparo's Network**  
Bookmarks **Network** Tags | Subscriptions | Inbox

Also see more bookmarks in **Popular** or **Recent**.

amparo\_ Network Type a tag

Escribo el nombre de la etiqueta que me interesa. Buscaré entre lo marcado por mi red (**Network**)

Build a Personal Learning Network What's New AT Go Premium Teacher C

**diigo** V5.0 beta My Library **My Network** My Groups Community

### Items from 77 People I follow

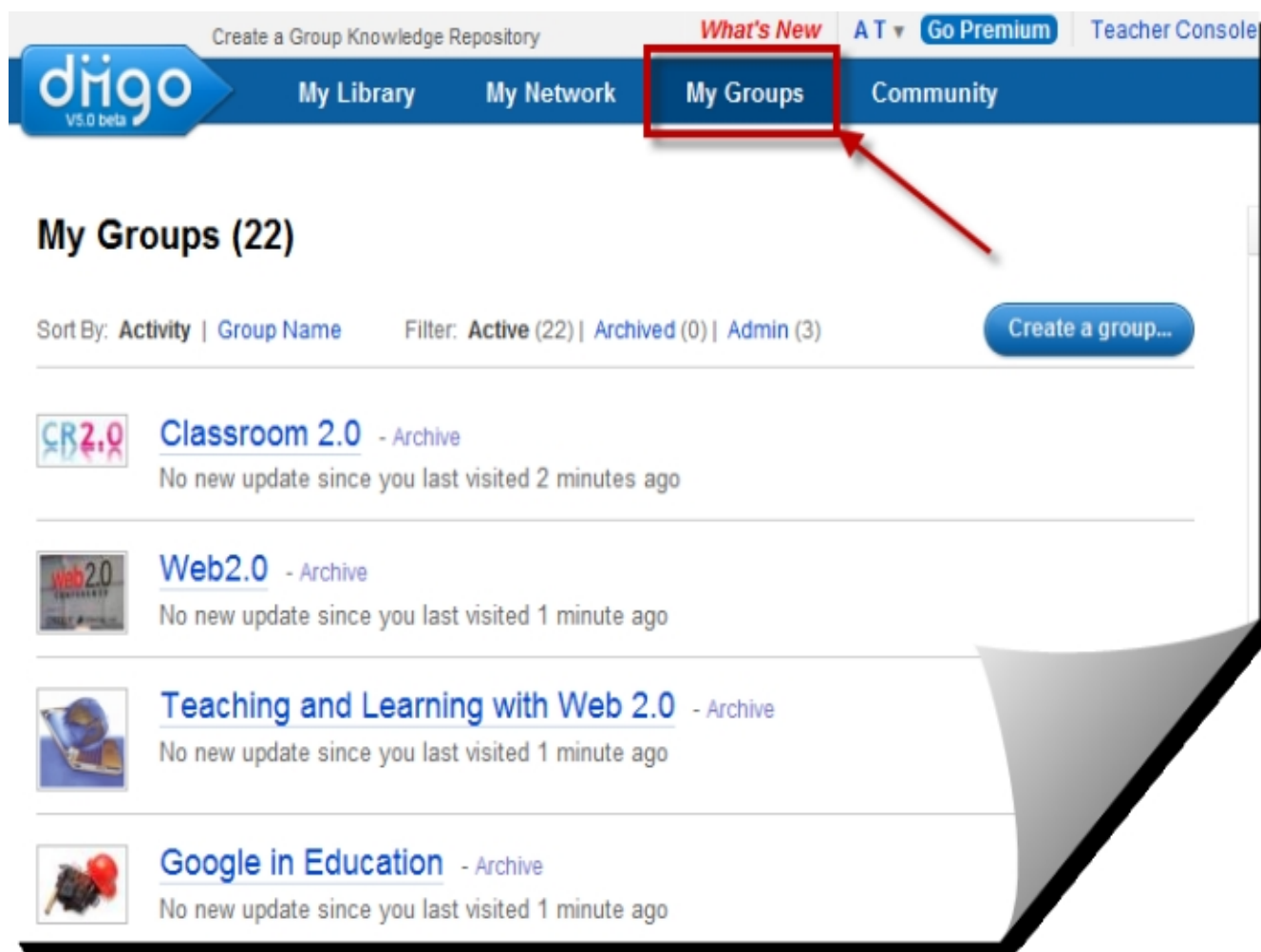
 [FoxNews.com - Classroom Tech: What to Do When Students Know More Than Teachers?](#)  
Classroom Tech: What to Do When Students Know More Than Teachers?  
Shared by Adam Taylor, 1 save total  
35 minutes ago - Preview - Comment - Like - Save

 [Historia del Siglo XX](#)  
Shared by Isabel Asensio, 1 save total  
about 4 hours ago - Preview - Comment - Like - Save

Si se sigue a un marcador en delicious, no se requiere autorización del usuario para seguirle, aunque esto

The screenshot shows the 'MISTER WONG' social network interface. At the top, there is a navigation menu with options: Inicio, Guardar, Favoritos, Amigos (highlighted), Grupos, Perfil, Cosas, Ayuda, and B. Below the menu, there is a section titled 'Nueva búsqueda'. A user profile for 'angelpuente, 116 Bookmarks' is displayed, with options to 'Agregar amigo' and 'Enviar mensaje'. A modal dialog box is open, containing the text: 'Antes de ser amigos, debe confirmar la petición «angelpuente». Aquí le puedes enviar un mensaje:'. Below the text is a large empty text input field. At the bottom of the dialog are two buttons: 'Cancelar' and 'Enviar petición de amigos'. On the left side of the dialog, there is a vertical list of profile picture icons, including a silhouette, Hello Kitty, and another person's face.

Con esta configuración de grupos de usuarios, quedará inactiva la función de la



## 3. Uso de marcadores sociales en el aula:

### 3.1 Del profesor hacia los alumnos: listas de exploración

Los marcadores sociales permiten elaborar listas de enlaces para que los alumnos consulten, y facilitárselas a través de una única URL: la que haga referencia a un usuario y a una etiqueta elegida ad hoc en cualquiera de los tres servicios tratados. Por ejemplo, podemos invitar a

## Marcadores Sociales: Mister Wong, Diigo y Delicious

Escrito por Amparo Toral

Lunes, 21 de Marzo de 2011 21:51

---

nuestros estudiantes a visitar las páginas etiquetadas como “curriculum” por el usuario “joscab” en delicious, con tan sólo facilitarles [esta URL](#) o las páginas etiquetadas como “google” por el usuario “atoral” en [esta dirección](#) diigo compartiendo con ellos

. Lo más sencillo aquí sería etiquetar nosotros mismos, con una etiqueta común, la serie de enlaces que deseamos que visiten para una actividad en particular, y facilitarles la URL creada al buscar dentro de nuestras páginas marcadas por la etiqueta en cuestión.

Diigo permite, además, crear listas y facilita el acceso a las mismas en forma de presentación. Permite personalizar la secuencia y la duración de la presentación, así como añadirle música.



The screenshot shows the WebSlides beta interface. At the top, the logo 'WebSlides beta' is displayed with the tagline 'Converting bookmarks, RSS feeds, blogs to slideshows in minutes'. Below this, the title 'mobile learning' is shown. The interface is divided into three main sections: 'Basic Information', 'Play Settings', and 'Background Music'. In the 'Basic Information' section, there is a 'Pen Name' field and a 'Title' field containing 'mobile learning' with a red tooltip that says 'Titulo de la presentación (Slide title)'. The 'Play Settings' section includes a 'Speed' field set to '10' seconds/page, with a red tooltip 'Velocidad: 10 segundo por página mostrada', and a checked 'Auto play slide' checkbox with a red tooltip 'La presentación funciona sola, según la velocidad programada'. The 'Background Music' section has a 'Music' field with an '[ Upload ]' button highlighted by a red box and a red tooltip 'Subir la música de acompañamiento a la presentación', and an unchecked 'Auto loop' checkbox. At the bottom, there are 'Save' and 'Cancel' buttons, with a hand cursor pointing to the 'Save' button. A red circle with the number '3' and a mouse cursor icon is overlaid on the 'Save' button.

El URL de esta presentación es [http://www.webslides.com/presentation/3246434](#)

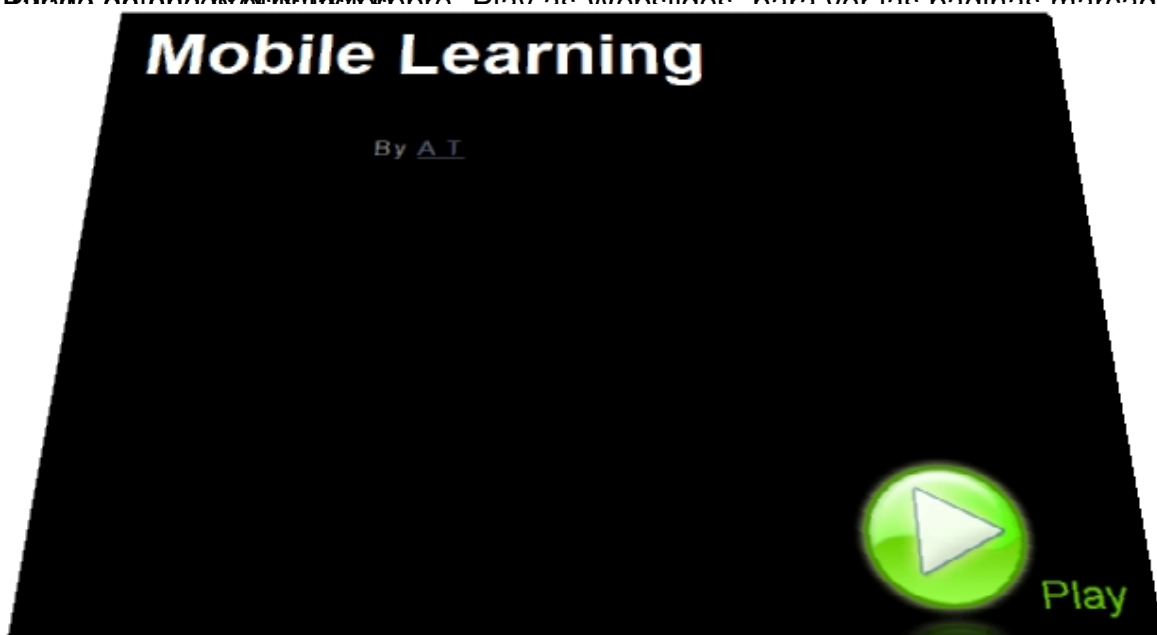
# Marcadores Sociales: Mister Wong, Diigo y Delicious

Escrito por Amparo Toral

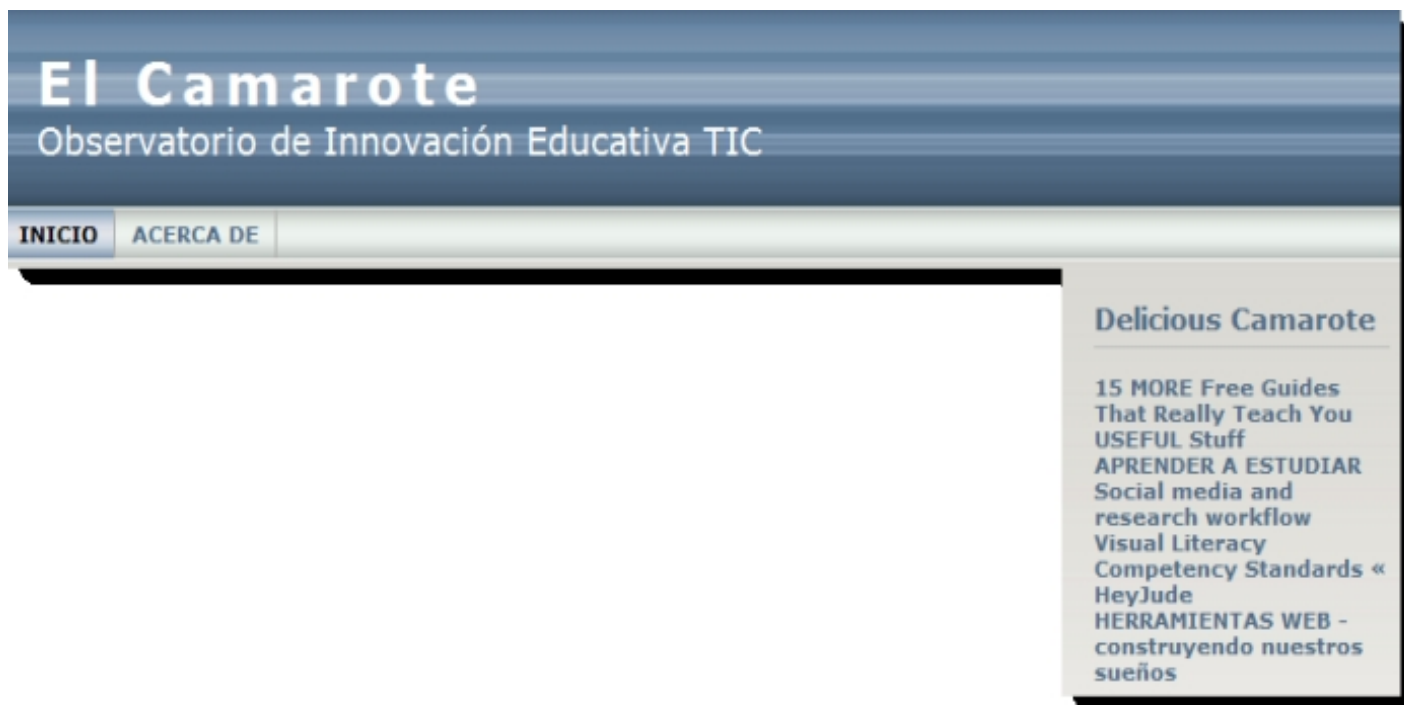
Lunes, 21 de Marzo de 2011 21:51

The screenshot shows the Diigo website interface. At the top, there is a navigation bar with the Diigo logo and various menu items like 'My Library', 'My Network', 'My Groups', and 'Community'. Below the navigation bar, the main content area displays a list titled 'My List: mobile learning'. On the right side of this list, a button labeled 'Play as Weblides' is highlighted with a red rectangular box, and a red arrow points to it from the left. The list itself contains several items, including '100 Incredibly Useful & Free iPad Apps | iPhone.AppStorm', 'iPads for Education | Victoria, Australia', and 'How schools are using iPads: Resource Links'. Each item has a small icon and a 'more from' link.

Entrar a datos por el botón "Play as Weblides" para ver las páginas marcadas como si se



Se permite la reproducción de este blog a condición de que se cite la fuente original y se permita la publicación de este blog en otros blogs de la red.



### 3.2 Los alumnos marcan: labores de investigación y puesta en común

El uso de marcadores sociales de manera activa por los alumnos tiene también mucho interés para la ordenación y puesta en común de recursos encontrados en el curso de labores de investigación. Como fase previa de un trabajo dirigido sobre un tema concreto, se pide a los estudiantes que realicen una búsqueda de información relevante, que la marquen y la compartan en el seno de un grupo, para consensuar después una selección más fina de los recursos que vayan a emplearse, y un etiquetado de los mismos en función de las distintas partes que su proyecto o presentación colectiva vayan a tener.

Por ejemplo, he [aquí](#) una breve programación de una investigación por alumnos de primaria sobre los inventos, en la que se recoge textualmente “Diigo se utilizará para organizar y compartir su información con compañeros de clase”. Y en [este wiki](#) pueden encontrarse también otras programaciones de uso en el aula de marcadores sociales correspondientes a distintos niveles educativos. Entre las posibilidades descritas en esta otra [página](#), además, destaca la de marcación e identificación por los alumnos de “comidas sanas” en el marco de un proyecto de investigación y estudio sobre nutrición y hábitos alimenticios. Aunque, tal vez, las posibilidades más evidentes de búsqueda y marcación sean en torno a personajes históricos o grandes literatos o, por supuesto, obras de arte universal.

Mediante el uso de marcadores sociales, los alumnos practican la selección de contenidos relevantes para construir su propio discurso, o presentación, sobre temas con amplia

## Marcadores Sociales: Mister Wong, Diigo y Delicious

Escrito por Amparo Toral

Lunes, 21 de Marzo de 2011 21:51

---

documentación histórica (con presencia multimedia en Internet, por tanto) o sobre temas de actualidad, donde la controversia que se menciona en clase puede ser examinada en profundidad a partir de fuentes seleccionadas y estudiadas. Aprender a diferenciar entre fuentes y a discriminar y seleccionar aquellas susceptibles de ser más veraces o imparciales forma parte de la competencia digital que el alumno debe adquirir, y los marcadores sociales son un instrumento útil al servicio de la clasificación, ordenación y comparación de fuentes existentes sobre un mismo tema.

En cuanto a la selección de la herramienta para uso activo por los estudiantes, descartamos Mr Wong por la presencia constante de publicidad abundante, y conservamos delicious y diigo para alumnos mayores, que ya dispongan de cuenta de correo electrónico. El trabajo por alumnos más jóvenes (o por alumnos a los que no se desee pedir que creen cuentas de usuario en estos servicios de marcación social) será necesariamente con

diigo

. La cuenta de

diigo

para educación permite generar con mucha facilidad cuentas para los estudiantes, con especial protección de sus datos personales, y de manera que quedan todas integradas en un grupo común tipo clase, cuyo contenido puede ser visible o no, a criterio del profesor, para usuarios ajenos al propio grupo.

**diigo** What's New AT Go Premium My Library Teacher Console

↑ / [My Groups](#) / [FrancesESO](#) / Group Settings

### Group Settings

[General](#) | [Manage Members](#) | [Tag Dictionary](#)

[Edit](#)

Group Name:

Owner: [AT](#)

Create Date: 23 Sep 10 02:25:25

URL: <http://groups.diigo.com/group/FrancesESO>

Description:

Who can view? **1**  Public - all can view  Private - only members can view

Searchable? **2**  List this group in the search results  Do not list this group

How to join? **3**  Open - anyone can join  Apply to join -- moderator approval required  By invitation only

Who can invite new members? **4**  Only group moderator  All group members

### 3.3 Especial referencia a los grupos-clase de diigo: llevar la Web 2.0 a las páginas estáticas, co-evaluación entre pares de trabajos publicados en Internet, e instrumento de retroalimentación de partes específicas de los trabajos publicados para el profesor

El grupo-clase en diigo tiene unas especificidades de gran interés para los profesores, ya que permite poner en práctica diseños pedagógicos que facilitan la colaboración, la participación e incluso la co-evaluación por los alumnos, conservando autonomía para decidir, en función del perfil de su alumnado y/o del tema tratado, si la actividad desarrollada por el grupo en diigo

## Marcadores Sociales: Mister Wong, Diigo y Delicious

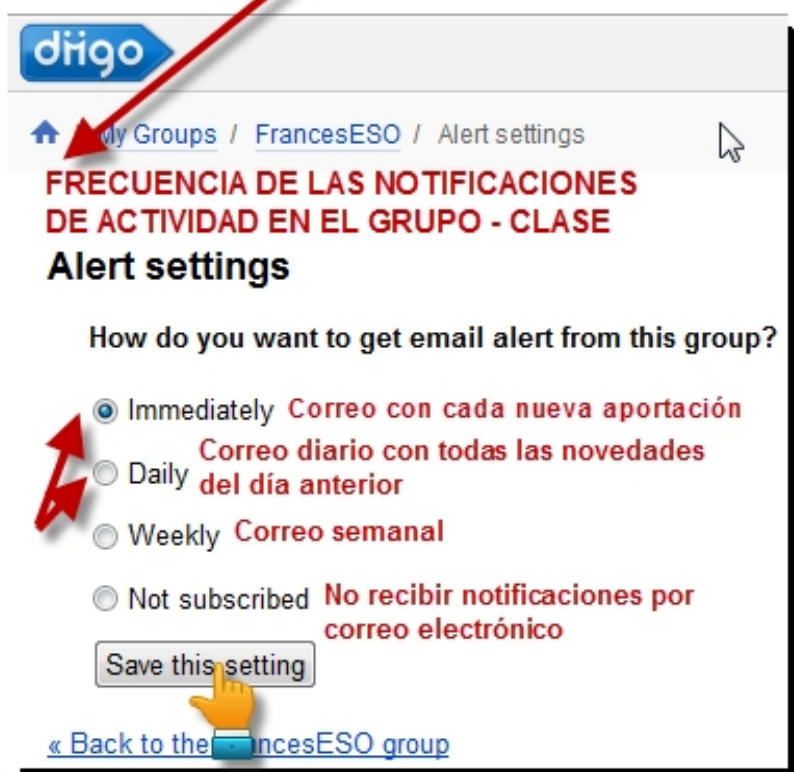
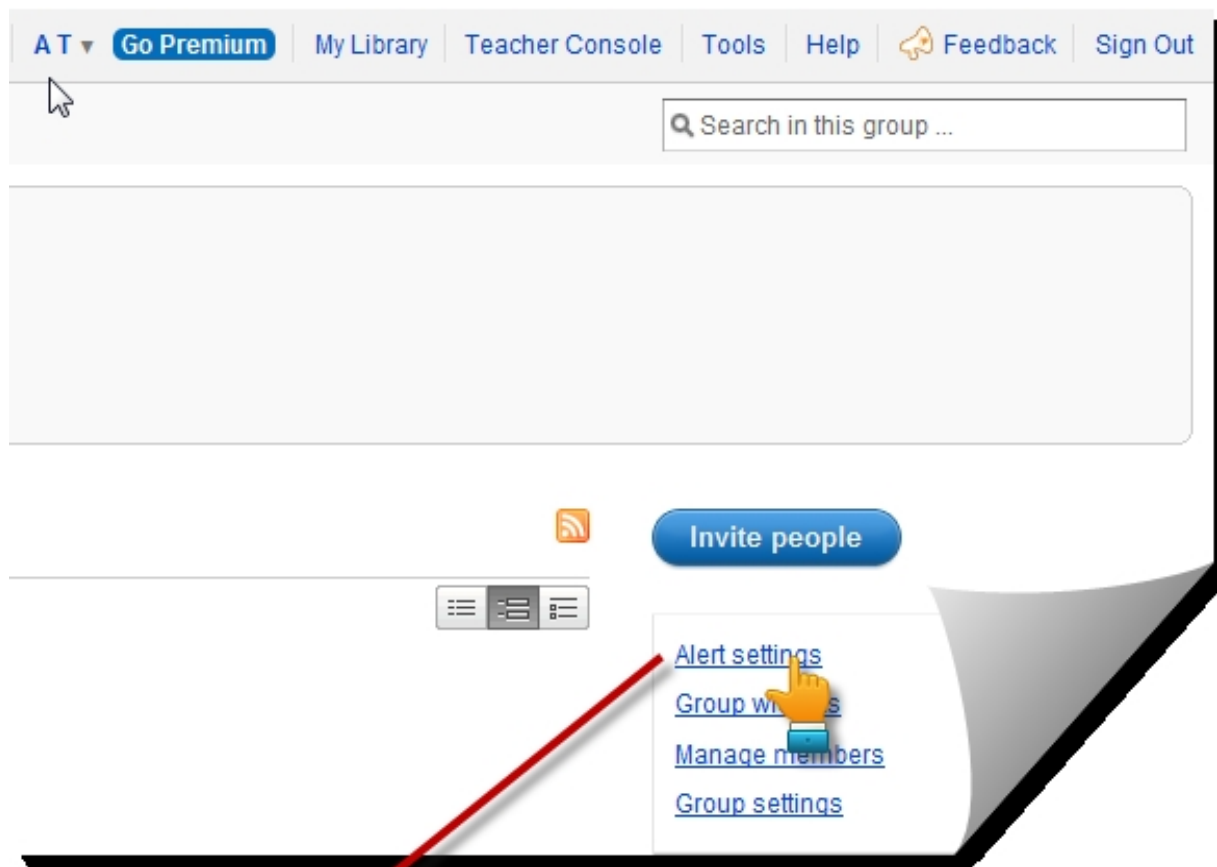
Escrito por Amparo Toral

Lunes, 21 de Marzo de 2011 21:51

---

es visible o no desde fuera del propio grupo-clase.

Dentro del grupo-clase, se realizan las siguientes actividades: Un participante (profesor o alumno) puede marcar sitios web de interés, añadir anotaciones personales a la página marcada, resaltar parte del texto o de los elementos multimedia presentes en el sitio marcado, o añadir notas tipo post-it en lugares precisos de la página marcada. Toda la actividad que desarrolle este primer participante es compartida con los demás miembros del grupo, bien a través de entrar con sus claves de acceso en la página de diigo, bien mediante un sistema de actualización de información vía correo electrónico, cuya frecuencia es configurable por el usuario.



# Marcadores Sociales: Mister Wong, Diigo y Delicious

Escrito por Amparo Toral  
Lunes, 21 de Marzo de 2011 21:51

**Glogster** - 6 views  
recursositic.educacion.es/...794-glogster  
shared by Carmen C on 30 Jan 11 - Comment - Like - No Cached - More

**Textos resaltados en el artículo original**

No es difícil recordar los murales que realizábamos de niños en los colegios cuando la E.G.B. se implantó en España como sistema educativo. Buscábamos textos en libros, imágenes en revistas y periódicos, realizábamos dibujos, etc. Con el fin de presentar el resumen de todo lo aprendido relacionado con algún tema de Ciencias Sociales, Matemáticas, etc.

**Notas tipo Post-it, pegadas al texto resaltado,**

Carmen C about 1 hour ago  
Es curioso: no me gustaba hacer murales de pequeña, pero esta herramienta de la web 2.0 me ha atrapado: la posibilidad de insertar todo tipo de medios la hace atractiva y muy completa

ADD STICKY NOTE | DELETE

Favorece el desarrollo de distintas competencias, especialmente la creatividad.

**para comentarlo**

Carmen C about 1 hour ago  
Para mí, este es el valor más importante de Glogster y lo que puede diferenciarlo de otras herramientas

**Comentarios generales a toda la página, por otros usuarios**

amigoprofe numberone on 11 Mar  
Mis chicos fliparían con esta herramienta. Desde luego, las posibilidades que abre para... inagotables.

Carlos A on 12 Mar  
Es increíble lo que aporta la web 2.0. Esta herramienta es realmente llamativa. Gracias por...

Si quieres más ideas de marcadores sociales, visita el artículo (con contraseña) de la página de inicio de este blog.

http://recursostic.educacion.es/observatorio/version/v2/es/internet/aplicaciones-web/794-glogster

**Al pulsar, se abre la nota** + SHARE GLOG

1. No es difícil recordar los murales que realizábamos de niños en los colegios cuando la E.G.B. se implantó en España como sistema de enseñanza y periódicos, realizábamos dibujos, etc. Con el fin de presentar contenidos de Ciencias Sociales, Matemáticas, etc.

Sticky Notes

El usuario Carmen C (CursoWeb2.0) about 1 hour ago

Es curioso: no me gustaba hacer murales de pequeña, pero esta herramienta de la web 2.0 me ha atrapado: la posibilidad de insertar todo tipo de medios la hace atractiva y muy completa

**Espacio para responder al comentario específico anterior, dentro de la propia nota tipo post-it.**

CursoWeb2.0 Post

Group highlight by Carmen C, shared to group CursoWeb2.0.

- Los murales posters, etc. nos permiten realizar una representación multimedia de contenidos con el fin de presentar más fácilmente los mismos.
- 1. Favorece el desarrollo de distintas competencias, especialmente la creatividad.

¿Qué es el aprendizaje?

Proceso de construcción de nuestros aprendizajes, tanto

The screenshot shows the Diigo Teacher Console interface. At the top, there is a navigation bar with the Diigo logo (V5.0 beta) and links for 'My Library', 'My Network', 'My Groups', and 'Community'. A 'Teacher Console' link is highlighted in the top right. Below the navigation bar, the page title is 'Teacher Console'. The main content area is divided into two sections: 'Class Groups I Created (3)' and 'Student Accounts I Created (3)'. The 'Class Groups' section lists three groups: 'FrancesESO', 'CursoWeb2.0', and 'primaria'. Each group has 'Add Members', 'Print Members', and 'Manage Members' buttons. The 'Student Accounts' section shows a table of created accounts with columns for Real Name, Username, Password, Created Date, Email, and Options. The 'Options' column contains 'Delete' buttons for each account. Annotations in Spanish provide instructions: 'Crear un nuevo grupo-clase' points to the 'Create a group for my class' link; 'Imprimir usuarios y contraseñas de las cuentas creadas' points to the 'Print Members' buttons; 'Crear más cuentas de alumnos' points to the 'Add Members' buttons; 'Gestionar usuarios (incorporar, sacar del grupo...)' points to the 'Manage Members' buttons; and 'borrar cuenta' points to the 'Delete' buttons.

Research, Share, Collaborate

What's New | A T | Go Premium | **Teacher Console**

diigo V5.0 beta

My Library | My Network | My Groups | Community

Teacher Console

Class Groups I Created (3) [Create a group for my class](#)

Group Name Options

**FrancesESO** ( members) Add Members Print Members Manage Members

**CursoWeb2.0** ( members) Add Members Print Members Manage Members

**primaria** ( members) Add Members Print Members Manage Members

Student Accounts I Created (3)

View: All | Activated | Not yet activated | Sort by: Created Date | Real Name

Real Name	Username	Password	Created Date	Email	Options
Ana J	anitarita	1lqi	2010-10-01	edu+anitarita@diigo.com	Delete
Javi H	javijavi	zeq	2010-10-01	edu+javijavi@diigo.com	Delete
Aurora G	aurora74	osg	2010-10-01	edu+aurora74@diigo.com	Delete