

There are no translations available.

Los marcadores sociales permiten a los profesores localizar, almacenar, etiquetar y anotar recursos de Internet para reutilizarlos desde cualquier ordenador, y compartirlos con la comunidad educativa.

Se asemejan a la opción de “favoritos” de nuestros navegadores, pero accesibles desde cualquier ordenador con conexión a Internet y con la posibilidad de poner a disposición de lectores potenciales las páginas que hemos marcado y etiquetado para facilitar su posterior localización.

Conscientes de la creciente cantidad de recursos aplicables al aula presentes en Internet, los profesores cuentan con la ayuda de los marcadores para su localización y clasificación a modo de biblioteca profesional, con el añadido del carácter social de la herramienta, que permite conocer qué otros recursos han escogido nuestros colegas de otras comunidades o países. Poder acceder a la biblioteca de recursos de los colegas a los que admiramos, compartir la nuestra o construir otras en colaboración sobre temas escogidos suponen un valor añadido cierto para el trabajo diario del profesor y su actualización docente.

Además, los marcadores sociales pueden llevar a nuestros alumnos selecciones específicas de recursos, o pueden ser una herramienta de investigación y puesta en común de lo hallado, o incluso, como en el caso de diigo, la herramienta de marcación social más versátil en el momento de escribir estas líneas, puede ser una vía sencilla de evaluación entre pares, y de comentarios específicos del profesor sobre elementos concretos de trabajos de los alumnos publicados en Internet.

Las herramientas de marcación social están, además, cada vez más integradas con otros servicios de la Web 2.0 como redes sociales (Facebook y Twitter sobre todo) o lectores de flujos RSS. Se han convertido en un elemento indispensable para la gestión de la información y como herramienta pedagógica están cada vez más presentes en nuestras aulas.

Además de explorar elementos en común de estos marcadores, presentamos específicamente tres servicios de marcación social: diigo, por ser la herramienta más completa actualmente, delicious, que fue el primero y es el líder en número de usuarios (aunque hay rumores sobre su

continuidad) y es el más sencillo de utilizar, y

Mr. Wong

, por su interfaz en español. Cada profesor puede elegir la herramienta acorde a sus necesidades de uso (versatilidad, sencillez o idioma). Referencias a estas tres herramientas en línea quedan especificadas en cada punto del siguiente esquema.

1. Introducción. Los marcadores sociales como buscadores

2. Actualización docente: Guardar, etiquetar y anotar las direcciones web de interés. Recuperlas después. Compartir enlaces y anotaciones: seguir a otros docentes y participar en grupos de interés

2.1 Guardar, etiquetar y anotar las direcciones web de interés. Recuperlas después.

2.2 Compartir enlaces y anotaciones: seguir a otros docentes y participar en grupos de interés

3. Uso de marcadores sociales en el aula:

3.1 Del profesor hacia los alumnos: listas de exploración

3.2 Los alumnos marcan: labores de investigación y puesta en común

3.3 Especial referencia a los grupos-clase de diigo: llevar la Web 2.0 a las páginas estáticas, co-evaluación entre pares de trabajos publicados en Internet, e instrumento de retroalimentación de partes específicas de los trabajos publicados para el profesor

1. Introducción. Los marcadores sociales como buscadores

Marcadores Sociales: Mister Wong, Diigo y Delicious

Escrit per Amparo Toral
dilluns, 21 de març de 2011 21:51

Los buscadores habituales ordenan los resultados que nos proporcionan a los usuarios según el número de visitas recibidas por los sitios web. Los servicios de marcación social permiten a cualquiera, aún sin tener cuenta en ellos, buscar y obtener resultados según el número de usuarios que se hayan detenido a marcar y etiquetar esa página como relevante. Por eso, es interesante que conozcamos las vías de búsqueda de estos tres servicios de marcación social, aunque después elijamos tan sólo uno de ellos para la propia marcación de nuestras páginas favoritas y el seguimiento de otros usuarios o la formación de grupos de puesta en común de enlaces interesantes. Los tres servicios nos pueden servir en todo momento como herramientas de búsqueda, sin necesidad de crear una cuenta de usuario en ellos. Hagamos la prueba buscando información sobre el uso educativo de dispositivos móviles:

2. Buscamos en [delicious](#) : Basta con seleccionar el apartado “Popular” en el menú desplegable superior “Bookmarks”



Y con la etiqueta “Mobile_learning”, llegamos al siguiente [resultado](#) :

Marcadores Sociales: Mister Wong, Diigo y Delicious

Escrit per Amparo Toral
dilluns, 21 de març de 2011 21:51

The screenshot shows the Delicious website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Home', 'Bookmarks', 'People', and 'Tags' menus. The main heading is 'Popular Mobile_learning Bookmarks' with a sub-heading 'Recent | Popular'. A search bar contains the URL 'www.delicious.com/popular/Mobile_learning'. Below this, there is a breadcrumb trail: 'Popular > Mobile_learning'. Three bookmark entries are listed:

- Slide to Learn: Beginners guide to the iPod touch, iPhone and iSlate in ...** (81 bookmarks)
First saved by: Luis Perez
Tags: ipod, ipodtouch, howto, mobile_learning
- Personalising Learning with the iPod Touch** (102 bookmarks)
First saved by: beckcollect
Tags: ipodtouch, ipod, handheld, ipod_touch, mobile_learning
- New technologies, new pedagogies: Mobile learning in higher education** (365 bookmarks)
First saved by: clairebrooks
Tags: mlearning, web2.0, education, mobile_learning

ben? Buscant i veient la expressió de les gamescair los términos buscadlosy lausing'obra

The screenshot shows the Mister Wong search interface. At the top left is the logo for 'MISTER WONG'. To the right, a search bar contains the text 'mobile learning' and a 'Buscar' button with a hand cursor icon. Below the search bar is a navigation menu with links: Inicio, Registrar, Iniciar sesión, Grupos, Cosas, Ayuda, and Blog. The main content area displays the search results for 'mobile learning', titled 'Resultados de la búsqueda "mobile learning"'. There are four results listed, each with a title, a description, and a 'guardado' (saved) date and user information. The results are separated by dotted lines.

Resultados de la búsqueda "mobile learning"

Mobile Test
e-learning herramientas_2.0
Guardado a las 29.09.2009, de [rauldiego](#), 5 Usuarios, Más información [editar](#)

.....

MOBILearn Project - Home
m-learning e-learning mobile learning aprendizaje dispositivos [»]
Guardado a las 03.05.2010, de [cdepaz](#), 4 Usuarios, Más información [editar](#)

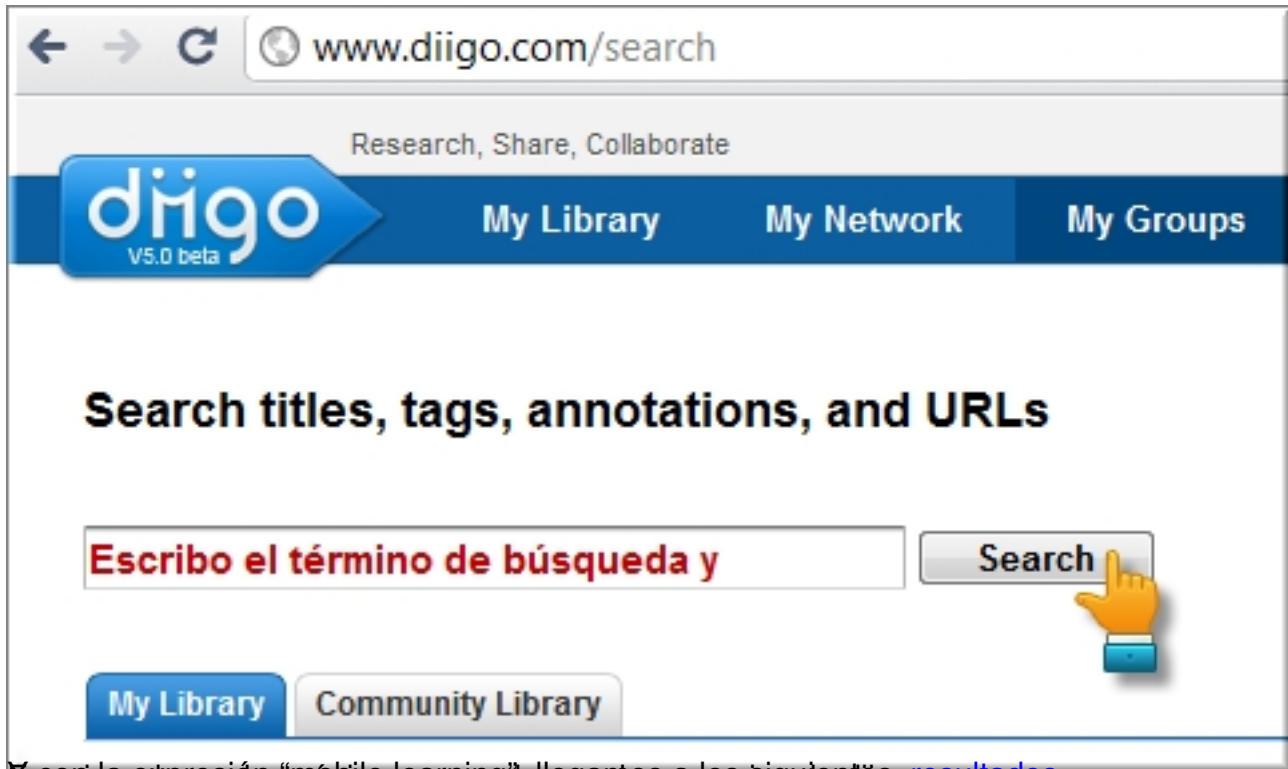
.....

Mobile Study | Create Educational Content For Mobile Devices
Desarrollo de contenido móvil
m-learning
Guardado a las 05.05.2009, de [amdvfa](#), 4 Usuarios, Más información [editar](#)

.....

e-learning para móviles
Un nuevo sistema generaliza el e-learning para los teléfonos móviles
m-learning e-mobile mobile_learning
Guardado a las 15.03.2010, de [juanmi](#), 3 Usuarios, Más información [editar](#)

“Search” Buscamos en [diigo](#) : Basta con introducir el término buscado y pulsar en el botón








En primer lugar, la expresión "mobile learning" se relaciona con los siguientes [resultados](#) :

The screenshot shows the Diigo search results page. At the top, there is a navigation bar with the Diigo logo (V5.0 beta) and the tagline "Research, Share, Collaborate". The navigation bar includes links for "My Library", "My Network", "My Groups", and "Community". On the right side of the navigation bar, there are links for "What's New", "A T", and "Go Pro". Below the navigation bar, the search results are displayed. The search query "mobile learning" is entered in the search box, and the "Search" button is visible. The results are categorized under "Community Library". The first result is "From Toy to Tool: Cell Phones in Learning" with 458 people, a URL from www.cellphonesinlearning.com, and tags for cellphone, education, technology, CellPhones, and mobile. The second result is "Top 50 Mobile Learning Resources | Upside Learning Blog" with 170 people, a URL from www.upsidelearning.com, and tags for mobile, resources, learning, education, and mlearning. The third result is "Mobile Learning Institute" with 213 people, a URL from www.mobilelearninginstitute.org, and tags for education, 21stcenturyskills, 21stcenturylearning, learning, and mobile.

En segundo lugar, los usuarios que más han marcado sobre los términos buscados:

Groups interested in **mobile l...**

	Mobile Learning Members (102) bookmarks (452)
	elearning 2.0 Members (1196) bookmarks (3032)
	Discovery Educator Network Members (1293) bookmarks (4005)
	NMC Horizon Project Members (8) bookmarks (1000)
	Mobile Web Members (58) bookmarks (432)

[See more »](#)

En cuarto lugar, las listas elaboradas sobre el asunto buscado:

La idea es sencilla: Visitamos un sitio web que consideramos de interés y, en ese momento, guardamos su URL (dirección web) en nuestra biblioteca, que será accesible desde cualquier ordenador conectado a Internet. Para poder recuperar lo marcado en cualquier momento con facilidad, añadimos una serie de etiquetas que describan su contenido, su posible uso, el nivel educativo de los alumnos a los que puede ir dirigido, y los descriptores adicionales que consideremos de interés.

Además de las etiquetas que nos van a permitir después agrupar páginas marcadas según la temática o simplemente buscar lo que hemos guardado, podemos añadir anotaciones más extensas que nos den pistas de cara a su reutilización.

De esta manera, cuando necesitemos localizar las páginas marcadas, sólo tendremos que buscar dentro de nuestra biblioteca utilizando los términos utilizados en las etiquetas (delicious) o en las etiquetas, el título de la página y las anotaciones (

Mr. Wong
y
diigo
).

Para poder utilizar estas funciones, es requisito indispensable para cualquiera de los tres servicios estudiados el crearse una cuenta de usuario. Los procedimientos para ello son los siguientes:

(1) diigo

En diigo, existe la opción de crear una cuenta nueva, específica para diigo, siguiendo los pasos especificados en la parte izquierda de la siguiente imagen. Disponemos también de la opción de crear cuenta en diigo reutilizando el usuario y contraseña que tengamos previamente en Facebook, Twitter, Google

r
ogle
o
Yahoo

, como viene ilustrado en la parte derecha de la imagen.

The image shows a screenshot of the Diigo website's registration page. The browser address bar shows 'www.diigo.com'. The page header includes navigation links like 'What's New', 'Tools', 'Help', 'Feedback', 'Sign In', and 'Join Diigo'. The main heading is 'Collect and Highlight, Then Remember'. Below this, there's a section titled 'Creamos una cuenta nueva en diigo'. The registration form includes fields for: 'Choose a Username' (with a red box around the field and a circled '1'), 'First name' (with a red box around the field and a circled '2'), 'Last name' (with a red box around the field and a circled '3'), 'Email' (with a red box around the field and a circled '4'), 'Choose a Password' (with a red box around the field and a circled '5'), 'Retype Password' (with a red box around the field and a circled '5'), and a 'Text in box' for a captcha (with a red box around the captcha image and a circled '6'). A 'Continue' button is at the bottom (with a red box around it and a circled '7'). A text box on the right explains that users can use existing accounts from Facebook, Twitter, Google, or Yahoo. Below this, there are icons for these services. Another text box at the bottom right shows a 'Facebook login' form with fields for 'Correo electrónico' and 'Contraseña', and buttons for 'Entrar' and 'Regístrate en Facebook'.

(2) delicious

Delicious es, en el momento de escribir estas líneas, propiedad de Yahoo, por lo que la creación de nueva planta de una cuenta específica para delicious pasa por la creación de una cuenta de Yahoo

. Sin embargo, también disponemos de la opción de reutilizar usuario y contraseña de nuestras cuentas de

Marcadores Sociales: Mister Wong, Diigo y Delicious

Escrit per Amparo Toral
dilluns, 21 de març de 2011 21:51

Facebook

o

Google

.

delicious from YAHOO!

It's Free! Join Now Sign In

YAHOO! Yahoo! | Help

The tastiest bookmarks on the web.
Save your own or see what's fresh now!

All Your Bookmarks in One Place

- Save Your Bookmarks
- See What People are Saving Now
- Search The Biggest Collection of Bookmarks

Hey! Old Skool Delicious Users click here to login.

Sign in to Yahoo!

Are you protected?
Create your sign-in seal.
(Why?)

Yahoo! ID
(e.g. free2rhyme@yahoo.com)

Password:

Keep me signed in
for 2 weeks unless I sign out [Info](#)
[Uncheck if on a shared computer]

Sign In

I can't access my account | [Help](#)

OR

Sign in with:

Facebook Google

Don't have a Yahoo! ID?
Signing up is easy.

[Sign Up](#)

Opción A: Utilizo una cuenta que tengo previamente creada en:

Yahoo

Facebook

Google

Opción B: Creo una cuenta nueva en Yahoo

El usuario puede utilizar su cuenta de Delicious (o de otra plataforma) o crear una nueva cuenta de Delicious. También puede utilizar su cuenta de Facebook como alternativa a la creación de una nueva cuenta de Delicious.

Marcadores Sociales: Mister Wong, Diigo y Delicious

Escrit per Amparo Toral
dilluns, 21 de març de 2011 21:51

En delicious se crea una red de usuarios. Cada usuario sigue a otros, y puede, a su vez, ser seguido por esas mismas personas, o por una parte de ellas, y por otras, también, aunque no las siga. La elección es individual. No existen grupos a los que incorporarse, como sí ocurre en Mr Wong

o en

diigo

. En

Mr Wong

o en

diigo

puede seguirse a usuarios individuales, y, además, se crean grupos temáticos a los que los nuevos usuarios pueden, sencillamente, unirse. En

diigo

, además, con una cuenta de profesor, se pueden crear grupos-clase (públicos o privados) con generación por el profesor de las cuentas de alumno, sin tener que contar con direcciones de correo electrónico para los alumnos. ¿Qué consecuencias tiene seguir a alguien en

delicious

,

diigo

o

Mr Wong

o formar parte de un grupo en

Mr Wong

o

diigo

?

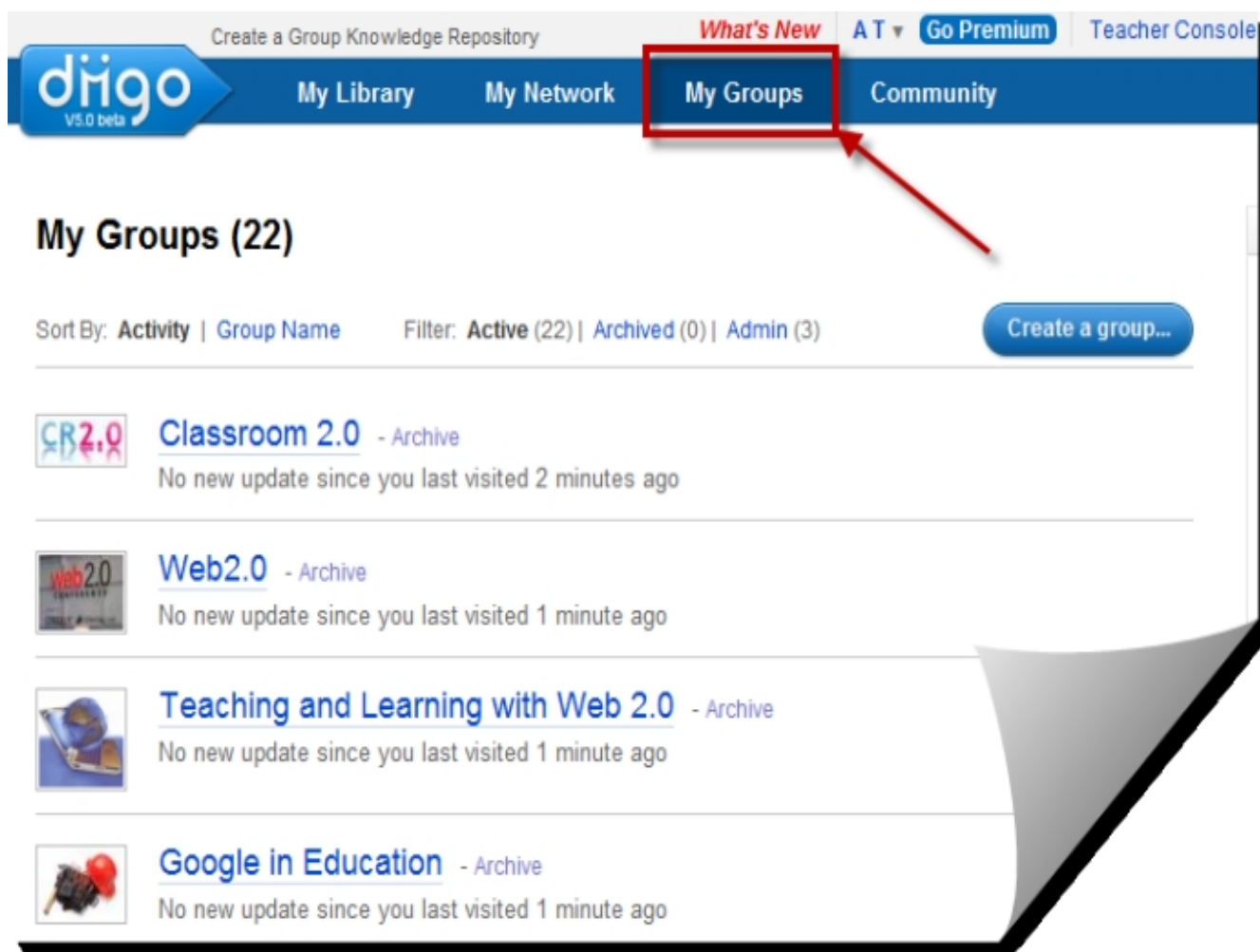
En delicious, puedo buscar utilizando el nombre de etiquetas, entre todo lo marcado por la totalidad de la red de usuarios que he formado (los usuarios de delicious a los que sigo). Puedo seguir a cualquier usuario, sin necesidad de pedirle autorización, lo que me da acceso exclusivamente a sus marcadores públicos.

The screenshot displays two web interfaces. The top interface is Delicious, showing 'Amparo's Network' with a search bar containing 'Network' and a red box around it. A red arrow points to the search bar with the text: 'Escribo el nombre de la etiqueta que me interesa. Buscaré entre lo marcado por mi red (Network)'. Below this is the Diigo interface, showing 'My Network' with a red box around it and a red arrow pointing to it. Below the navigation tabs, the text reads 'Items from 77 People I follow'. Two items are listed: 'FoxNews.com - Classroom Tech: What to Do When Students Know More Than Teachers?' and 'Historia del Siglo XX'. A grey corner graphic is visible on the right side of the screenshot.

Si edito, copio o uso Delicious, no se requiere autorización del usuario para seguirle, aunque esto

The screenshot shows the 'MISTER WONG' social network interface. At the top, there is a navigation bar with links: Inicio, Guardar, Favoritos, Amigos (highlighted), Grupos, Perfil, Cosas, Ayuda, and B. Below the navigation bar, there is a search bar and a section titled 'Nueva búsqueda'. A user profile for 'angelpuente, 116 Bookmarks' is displayed, with options to 'Agregar amigo' and 'Enviar mensaje'. A dialog box is open, asking for confirmation to send a friend request to 'angelpuente'. The dialog contains the text: 'Antes de ser amigos, debe confirmar la petición «angelpuente». Aquí le puedes enviar un mensaje:'. Below the text is a large empty text input field. At the bottom of the dialog are two buttons: 'Cancelar' and 'Enviar petición de amigos'. On the left side of the dialog, there are four small profile picture icons: a man's face, a red silhouette, Hello Kitty, and a woman's face.

Condição de grupo de usuários que será incorporada a grupos administrados. A função de la



ATprofes
MISTER WONG

Sitios Web Favoritos

Buscar

Inicio Guardar Favoritos Amigos Grupos Perfil Cosas Ayuda Blog

Haz click aquí, para formar parte del grupo

Vista general Miembros Marcadores

Grupo «Web 2.0»

Los últimos marcadores del grupo

Mostrar todos los marcadores

Curso internet. web 2.0

Este curso
curso web2.0 ventajas desventajas web 2.0
Guardado a las 26.02.2011, de lauraesquedai guardar recomendar

Descripción: Webs de nueva generac
Fundador: diegojimenez
Privacidad: Grupo público
Estadística: Marcadores: 491
Etiquetas: 738
Miembros: 174

Etiquetas

3. Uso de marcadores sociales en el aula:

3.1 Del profesor hacia los alumnos: listas de exploración

Los marcadores sociales permiten elaborar listas de enlaces para que los alumnos consulten, y facilitárselas a través de una única URL: la que haga referencia a un usuario y a una etiqueta elegida ad hoc en cualquiera de los tres servicios tratados. Por ejemplo, podemos invitar a

Marcadores Sociales: Mister Wong, Diigo y Delicious

Escrit per Amparo Toral
dilluns, 21 de març de 2011 21:51

nuestros estudiantes a visitar las páginas etiquetadas como “curriculum” por el usuario “joscab” en delicious, con tan sólo facilitarles [esta URL](#) o las páginas etiquetadas como “google” por el usuario “atoral” en [esta dirección](#) en diigo compartiendo con ellos

. Lo más sencillo aquí sería etiquetar nosotros mismos, con una etiqueta común, la serie de enlaces que deseamos que visiten para una actividad en particular, y facilitarles la URL creada al buscar dentro de nuestras páginas marcadas por la etiqueta en cuestión.

Diigo permite, además, crear listas y facilita el acceso a las mismas en forma de presentación. Permite personalizar la secuencia y la duración de la presentación, así como añadirle música.



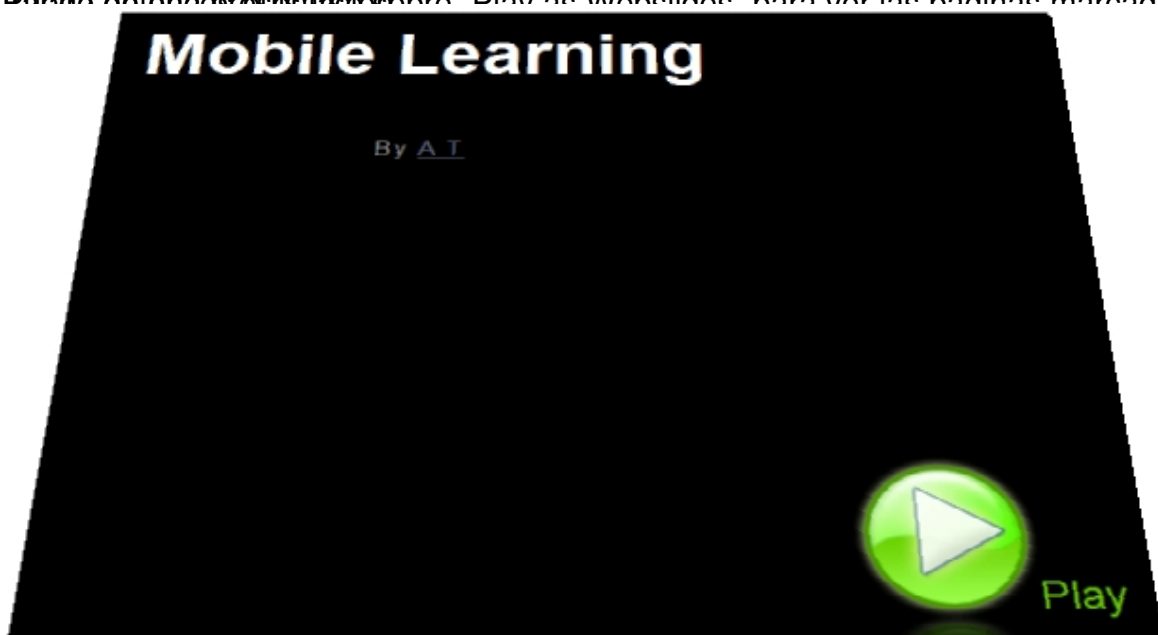
The screenshot shows the 'WebSlides beta' interface. At the top, it says 'Converting bookmarks, RSS feeds, blogs to slideshows in minutes'. Below this is a form for editing a presentation titled 'mobile learning'. The form is divided into three sections: 'Basic Information', 'Play Settings', and 'Background Music'. In the 'Basic Information' section, the 'Title' field contains 'mobile learning' and is annotated with 'Titulo de la presentación' and '(Slide title)'. In the 'Play Settings' section, the 'Speed' is set to '10 seconds / page' with the annotation 'Velocidad: 10 segundo por página mostrada'. The 'Auto play slide' checkbox is checked, with the annotation 'La presentación funciona sola, según la velocidad programada'. In the 'Background Music' section, the 'Music' field contains '[Upload]' (highlighted with a red box) and '[Delete]', with the annotation 'Subir la música de acompañamiento a la presentación'. The 'Auto loop' checkbox is unchecked. At the bottom of the form, there are 'Save' and 'or Cancel' buttons. A yellow hand cursor is pointing at the 'Save' button, and a red circle with the number '3' is overlaid on the cursor.

El [URL](#) de cada slide es el enlace de la página que se quiere incluir en la presentación. Se debe ir a la página y copiar el [URL](#) de la página y pegarlo en el campo de texto de cada slide.

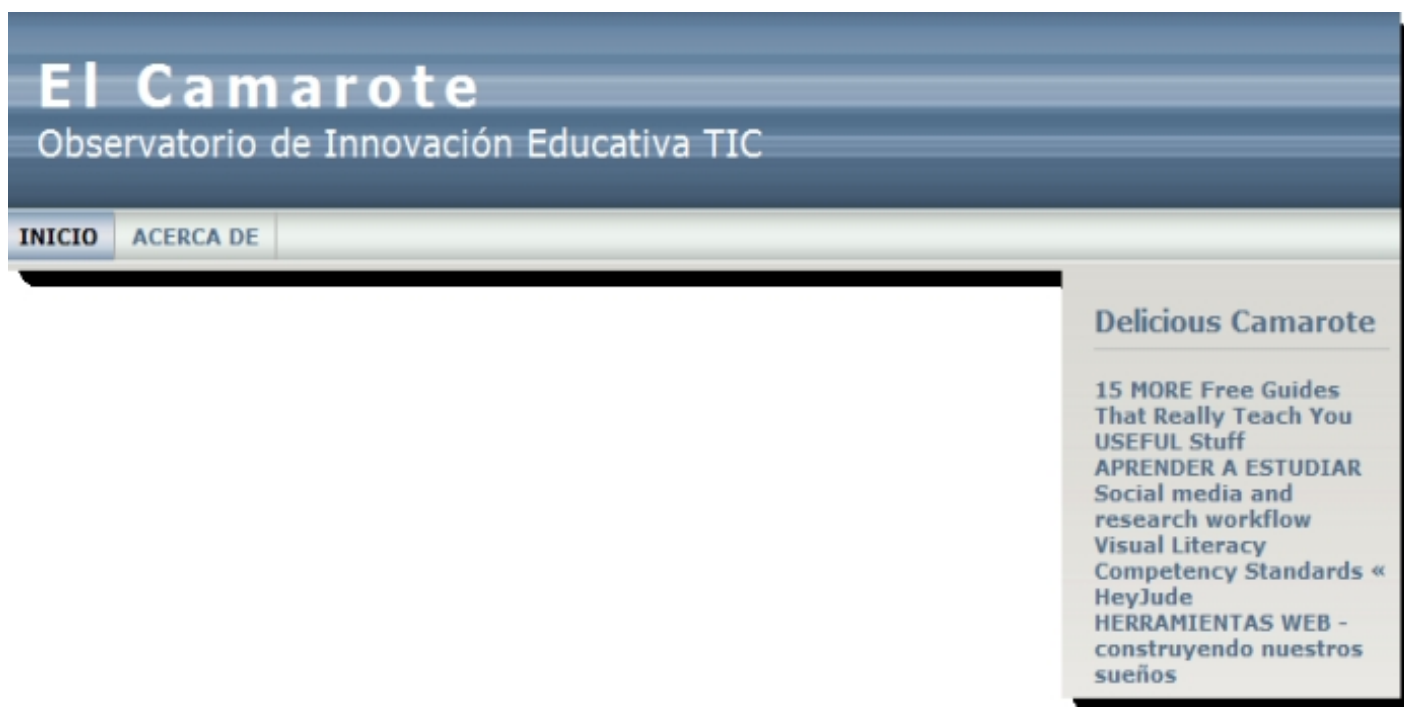
Escrit per Amparo Toral
dilluns, 21 de març de 2011 21:51

The screenshot shows the Diigo website interface. At the top, there is a navigation bar with the Diigo logo and various menu items like 'My Library', 'My Network', 'My Groups', and 'Community'. Below the navigation bar, the main content area displays a list titled 'My List: mobile learning'. On the right side of this list, there is a button labeled 'Play as Weblides' which is highlighted with a red rectangular box. A red arrow points from the left towards this button. The list itself contains several items, including '100 Incredibly Useful & Free iPad Apps | iPhone.AppStorm', 'iPads for Education | Victoria, Australia', and 'How schools are using iPads: Resource Links'. Each item has a small icon and a 'more from' link.

Entrar a datos por el botón "Play as Weblides" para ver las páginas marcadas como si se



Se puede publicar en este blog a través de este botón (resaltado en rojo) en cualquier momento



3.2 Los alumnos marcan: labores de investigación y puesta en común

El uso de marcadores sociales de manera activa por los alumnos tiene también mucho interés para la ordenación y puesta en común de recursos encontrados en el curso de labores de investigación. Como fase previa de un trabajo dirigido sobre un tema concreto, se pide a los estudiantes que realicen una búsqueda de información relevante, que la marquen y la compartan en el seno de un grupo, para consensuar después una selección más fina de los recursos que vayan a emplearse, y un etiquetado de los mismos en función de las distintas partes que su proyecto o presentación colectiva vayan a tener.

Por ejemplo, he [aquí](#) una breve programación de una investigación por alumnos de primaria sobre los inventos, en la que se recoge textualmente “Diigo se utilizará para organizar y compartir su información con compañeros de clase”. Y en [este wiki](#) pueden encontrarse también otras programaciones de uso en el aula de marcadores sociales correspondientes a distintos niveles educativos. Entre las posibilidades descritas en esta otra [página](#), además, destaca la de marcación e identificación por los alumnos de “comidas sanas” en el marco de un proyecto de investigación y estudio sobre nutrición y hábitos alimenticios. Aunque, tal vez, las posibilidades más evidentes de búsqueda y marcación sean en torno a personajes históricos o grandes literatos o, por supuesto, obras de arte universal.

Mediante el uso de marcadores sociales, los alumnos practican la selección de contenidos relevantes para construir su propio discurso, o presentación, sobre temas con amplia

Marcadores Sociales: Mister Wong, Diigo y Delicious

Escrit per Amparo Toral
dilluns, 21 de març de 2011 21:51

documentación histórica (con presencia multimedia en Internet, por tanto) o sobre temas de actualidad, donde la controversia que se menciona en clase puede ser examinada en profundidad a partir de fuentes seleccionadas y estudiadas. Aprender a diferenciar entre fuentes y a discriminar y seleccionar aquellas susceptibles de ser más veraces o imparciales forma parte de la competencia digital que el alumno debe adquirir, y los marcadores sociales son un instrumento útil al servicio de la clasificación, ordenación y comparación de fuentes existentes sobre un mismo tema.

En cuanto a la selección de la herramienta para uso activo por los estudiantes, descartamos Mr Wong por la presencia constante de publicidad abundante, y conservamos delicious y diigo para alumnos mayores, que ya dispongan de cuenta de correo electrónico. El trabajo por alumnos más jóvenes (o por alumnos a los que no se desee pedir que creen cuentas de usuario en estos servicios de marcación social) será necesariamente con

diigo

. La cuenta de

diigo

para educación permite generar con mucha facilidad cuentas para los estudiantes, con especial protección de sus datos personales, y de manera que quedan todas integradas en un grupo común tipo clase, cuyo contenido puede ser visible o no, a criterio del profesor, para usuarios ajenos al propio grupo.

The screenshot shows the Diigo Group Settings page for a group named 'FrancesESO'. The page has a navigation bar with 'What's New', 'AT', 'Go Premium', 'My Library', and 'Teacher Console'. The breadcrumb trail is 'My Groups / FrancesESO / Group Settings'. The 'Group Settings' page has tabs for 'General', 'Manage Members', and 'Tag Dictionary'. The 'General' tab is active, showing fields for Group Name (FrancesESO), Owner (AT), Create Date (23 Sep 10 02:25:25), URL (http://groups.diigo.com/group/FrancesESO), and Description (Grupo para alumnos de Francés). An 'Edit' button is in the top right corner. Below the form are four sections of settings, each with a numbered red circle: 1. 'Who can view?' with 'Public - all can view' and 'Private - only members can view' (selected). 2. 'Searchable?' with 'List this group in the search results' and 'Do not list this group' (selected). 3. 'How to join?' with 'Open - anyone can join', 'Apply to join -- moderator approval required', and 'By invitation only' (selected). 4. 'Who can invite new members?' with 'Only group moderator' (selected) and 'All group members'. At the bottom are 'Save' and 'Cancel' buttons. A red arrow points from the 'Edit' button to the 'Private' option. A hand cursor points to the 'Save' button.

3.3 Especial referencia a los grupos-clase de diigo: llevar la Web 2.0 a las páginas estáticas, co-evaluación entre pares de trabajos publicados en Internet, e instrumento de retroalimentación de partes específicas de los trabajos publicados para el profesor

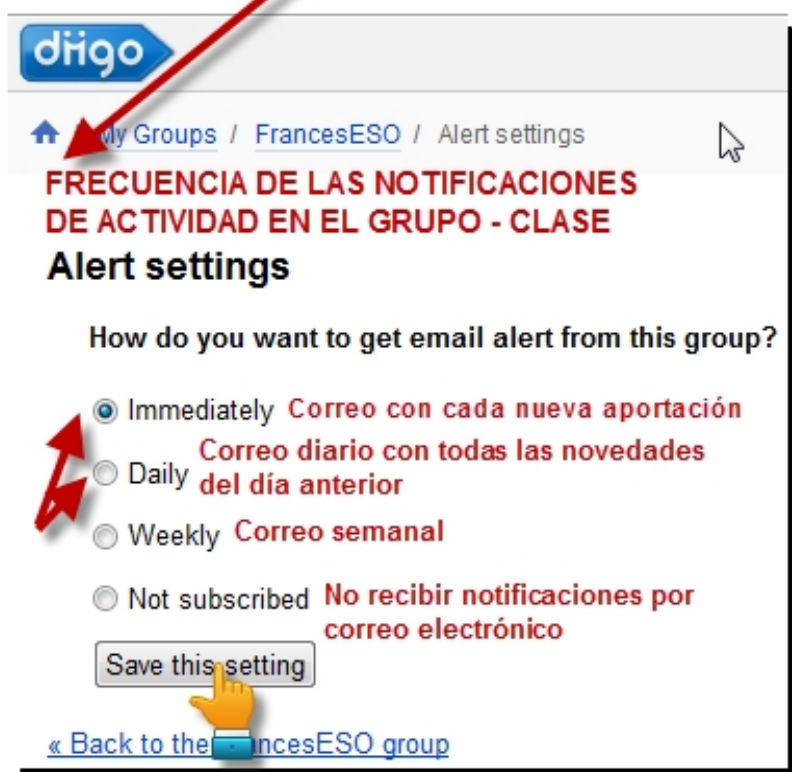
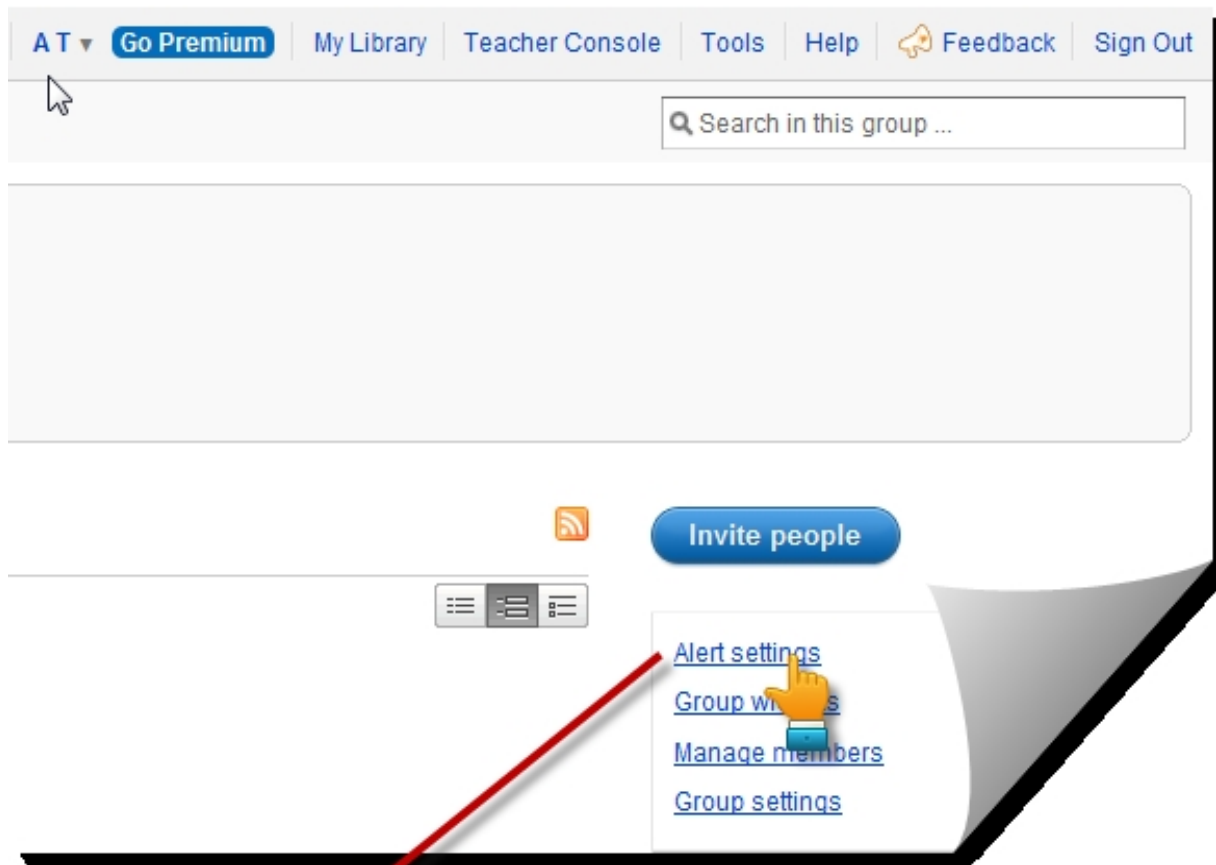
El grupo-clase en diigo tiene unas especificidades de gran interés para los profesores, ya que permite poner en práctica diseños pedagógicos que facilitan la colaboración, la participación e incluso la co-evaluación por los alumnos, conservando autonomía para decidir, en función del perfil de su alumnado y/o del tema tratado, si la actividad desarrollada por el grupo en diigo

Marcadores Sociales: Mister Wong, Diigo y Delicious

Escrit per Amparo Toral
dilluns, 21 de març de 2011 21:51

es visible o no desde fuera del propio grupo-clase.

Dentro del grupo-clase, se realizan las siguientes actividades: Un participante (profesor o alumno) puede marcar sitios web de interés, añadir anotaciones personales a la página marcada, resaltar parte del texto o de los elementos multimedia presentes en el sitio marcado, o añadir notas tipo post-it en lugares precisos de la página marcada. Toda la actividad que desarrolle este primer participante es compartida con los demás miembros del grupo, bien a través de entrar con sus claves de acceso en la página de diigo, bien mediante un sistema de actualización de información vía correo electrónico, cuya frecuencia es configurable por el usuario.



Marcadores Sociales: Mister Wong, Diigo y Delicious

Escrit per Amparo Toral
dilluns, 21 de març de 2011 21:51

Glogster - 6 views
recursositic.educacion.es/...794-glogster
shared by Carmen C on 30 Jan 11 - Comment - Like - No Cached - More

Textos resaltados en el artículo original

No es difícil recordar los murales que realizábamos de niños en los colegios cuando la E.G.B. se implantó en España como sistema educativo. Buscábamos textos en libros, imágenes en revistas y periódicos, realizábamos dibujos, etc. Con el fin de presentar el resumen de todo lo aprendido relacionado con algún tema de Ciencias Sociales, Matemáticas, etc.

Notas tipo Post-it, pegadas al texto resaltado,

Carmen C about 1 hour ago
Es curioso: no me gustaba hacer murales de pequeña, pero esta herramienta de la web 2.0 me ha atrapado: la posibilidad de insertar todo tipo de medios la hace atractiva y muy completa

ADD STICKY NOTE | DELETE

Favorece el desarrollo de distintas competencias, especialmente la creatividad.

para comentarlo

Carmen C about 1 hour ago
Para mí, este es el valor más importante de Glogster y lo que puede diferenciarlo de otras herramientas

Comentarios generales a toda la página, por otros usuarios

amigoprofe numberone on 11 Mar
Mis chicos fliparían con esta herramienta. Desde luego, las posibilidades que abre para... inagotables.

Carlos A on 12 Mar
Es increíble lo que aporta la web 2.0. Esta herramienta es realmente llamativa. Gracias por...

Si quieres más ideas de marcadores sociales, visita el blog de (con contraseña) y los artículos de este blog.

Escrit per Amparo Toral
dilluns, 21 de març de 2011 21:51

http://recursostic.educacion.es/observatorio/version/v2/es/internet/aplicaciones-web/794-glogster

Al pulsar, se abre la nota + SHARE GLOG

1. No es difícil recordar los murales que realizábamos de niños en los colegios cuando la E.G.B. se implantó en España como y periódicos, realizábamos dibujos, etc. Con el fin de Ciencias Sociales, Matemáticas, etc.

Sticky Notes

El usuario Carmen C **CursoWeb2.0** about 1 hour ago

Es curioso: no me gustaba hacer murales de pequeña, pero esta herramienta de la web 2.0 me ha atrapado: la posibilidad de insertar todo tipo de medios la hace atractiva y muy completa

Espacio para responder al comentario específico anterior, dentro de la propia nota tipo post-it.

CursoWeb2.0 Post

Group highlight by Carmen C, shared to group CursoWeb2.0.

- Los murales posters, etc. nos permiten realizar una representación multimedia de contenidos con el fin de presentar más fácilmente los mismos.
- 1. Favorece el desarrollo de distintas competencias, especialmente la creatividad.

¿Qué es el aprendizaje?

Proceso de construcción de nuestros aprendizajes, tanto

The screenshot shows the Diigo Teacher Console interface. At the top, there is a navigation bar with the Diigo logo (V5.0 beta) and links for 'My Library', 'My Network', 'My Groups', and 'Community'. A 'Teacher Console' link is highlighted in the top right. Below the navigation bar, the page title is 'Teacher Console'. The main content area is divided into two sections: 'Class Groups I Created (3)' and 'Student Accounts I Created (3)'. The 'Class Groups' section lists three groups: 'FrancesESO', 'CursoWeb2.0', and 'primaria'. Each group has 'Add Members', 'Print Members', and 'Manage Members' buttons. The 'Student Accounts' section shows a table of three accounts: Ana J, Javi H, and Aurora G. Each account has a 'Delete' button. Annotations in Spanish provide instructions for various actions: 'Crear un nuevo grupo-clase' (Create a new class group) points to the 'Create a group for my class' link; 'Imprimir usuarios y contraseñas de las cuentas creadas' (Print users and passwords of created accounts) points to the 'Print Members' button; 'Gestionar usuarios (incorporar, sacar del grupo...)' (Manage users (add, remove from group...)) points to the 'Add Members' button; 'borrar cuenta' (delete account) points to the 'Delete' button; and 'Crear más cuentas de alumnos' (Create more student accounts) points to the 'Add Members' button. A yellow arrow points from the 'Teacher Console' link in the top right to the 'Teacher Console' title.

Research, Share, Collaborate

What's New AT Go Premium Teacher Console

diigo V5.0 beta My Library My Network My Groups Community

Teacher Console

Teacher Console

Class Groups I Created (3) [Create a group for my class](#)

Group Name	Options
FrancesESO (members)	Add Members Print Members Manage Members
CursoWeb2.0 (members)	Add Members Print Members Manage Members
primaria (members)	Add Members Print Members Manage Members

Student Accounts I Created (3)

View: **All** | Activated | Not yet activated | Sort by: **Created Date** | Real Name

Real Name	Username	Password	Created Date	Email	Options
Ana J	anitarita	1lqi	2010-10-01	edu+anitarita@diigo.com	Delete
Javi H	javijavi	zeq	2010-10-01	edu+javijavi@diigo.com	Delete
Aurora G	aurora74	osg	2010-10-01	edu+aurora74@diigo.com	Delete