

There are no translations available.



Millones de personas en todo el mundo comparten contenido en los medios sociales cada día. La corriente de información es inabarcable y los contenidos que fluyen por la Red acaban perdiéndose debido a las constantes actualizaciones. Ante esta abundancia y dinamismo de datos, Storify nos ofrece la posibilidad de crear historias a través de múltiples fuentes desde un único sitio, eligiendo, organizando y complementando la información para confeccionar una narrativa coherente y actualizada.

Descripción

Storify es un sitio web para crear y almacenar historias, crónicas, relatos y cronologías utilizando el contenido de medios sociales como Twitter, YouTube, Flickr o Facebook, entre otros. Toma su nombre de una palabra obsoleta del inglés, pero muy usada internamente por los redactores de la asociación de la prensa norteamericana, lo que exhibe la marcada vocación periodística de la herramienta. El término storify se traduce al castellano como contar, formar, narrar o describir historias. Storify es similar a las plataformas de blog como Blogger o Wordpress. La diferencia e innovación radica en que Storify permite integrar contenidos a través de una amplia selección de fuentes externas de una forma más fácil, rápida y viral. Sus herramientas de edición son sencillas, y ofrece la posibilidad de notificar a los creadores del contenido su uso en las historias. En los últimos meses, se ha convertido en una plataforma mucho más social, funcionando plenamente como lo hacen otros servicios de red social.

La historia de Storify es breve, pero de gran repercusión. Sus fundadores, Xavier Damman y Burt Herman, lanzaron una versión beta privada en septiembre de 2010, y la versión beta pública a finales de abril de 2011, contando en su haber con numerosos premios y menciones desde entonces. Fue finalista en el TechCrunch Disrupt 2010, ganó el Starup Accelerator en el South by Southwest en 2011, y el primer premio en los Knight-Batten Awards por innovación en periodismo. Ese mismo año, la revista norteamericana Time

valoró Storify como una de las cincuenta mejores páginas web de 2011. En febrero de 2012, lanzaron la aplicación para iPad con una gran aceptación entre sus usuarios.



Storify es utilizado por numerosos y conocidos medios de comunicación para configurar sus noticias, como el periódico estadounidense The Washington Post o la cadena de televisión de lengua árabe

Al Jazeera

. Esta plataforma de red múltiple ha sido el canal escogido para narrar importantes acontecimientos, entre ellos, el terremoto y tsunami de Japón de marzo de 2011 o la revolución egipcia, proporcionando crónicas con información en tiempo real de los propios protagonistas de los sucesos.

Actualmente, está disponible sólo en inglés. No obstante, el cofundador y director ejecutivo de la compañía, Xavier Damman, ha anunciado recientemente que las versiones en español, francés y árabe serán lanzadas próximamente. Otra información a considerar en cuanto a disponibilidad hace referencia a la ley de protección del menor. Aunque durante el registro no nos pedirán datos sobre la edad, la política de privacidad de Storify advierte que no ofrecen servicios a personas menores de 13 años, por ello, cualquier cuenta o información que consideren correspondiente a un menor será borrada y cancelada.

Funcionamiento y Uso

Storify nos permite contar historias a través de la agregación de contenidos de los medios sociales. De esta manera, podemos elaborar seguimientos de una temática concreta; exponer y organizar discusiones, debates y comentarios de las redes sociales; realizar coberturas en tiempo real de un acontecimiento; y aportar información complementaria a los contenidos principales.

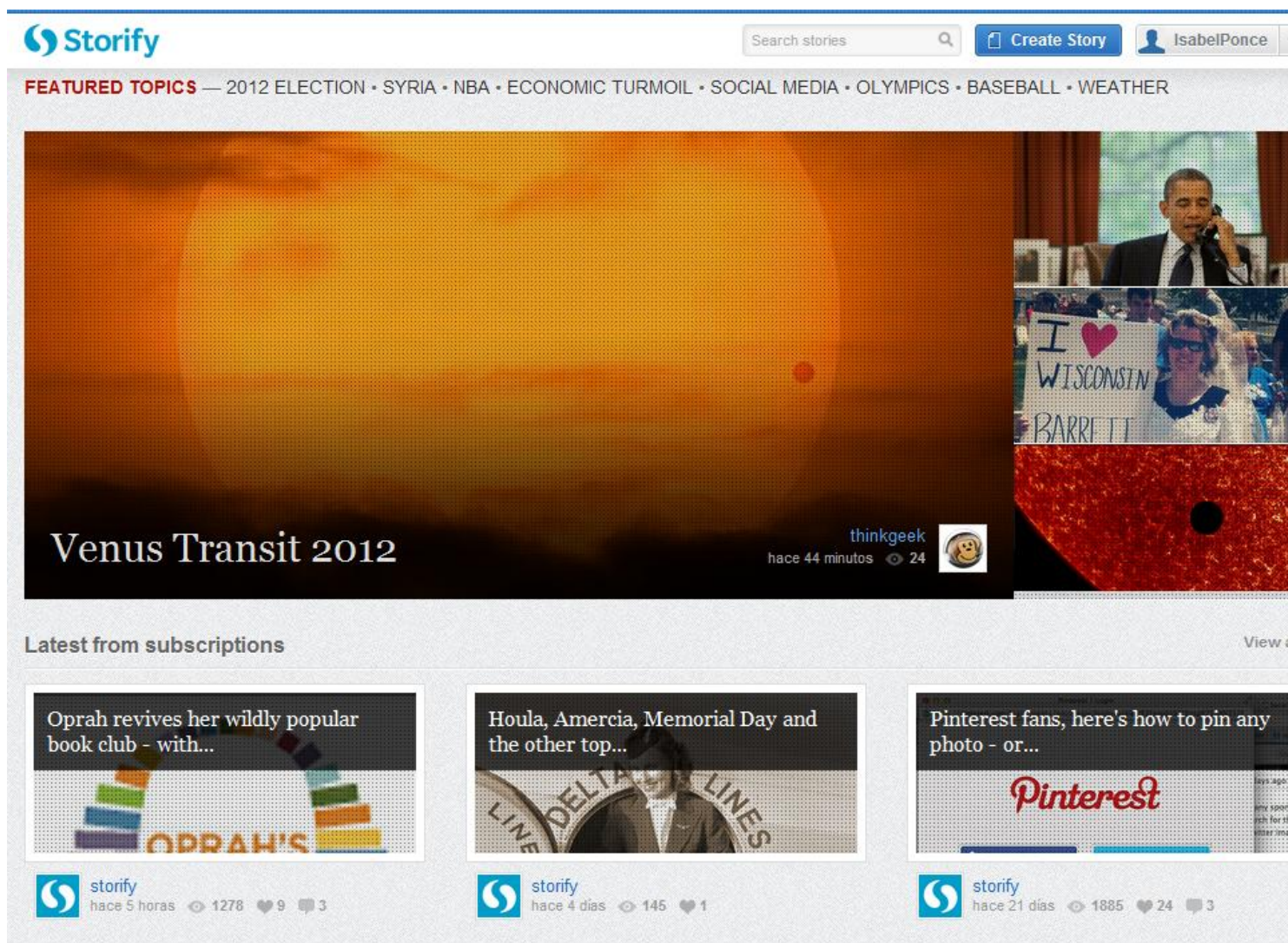
El editor de Storify nos ofrece la posibilidad de recopilar la información dispersa de los medios sociales, transformándola en una narrativa coherente y estructurada. Mediante este nuevo formato interactivo, dinámico y social, podemos realizar una búsqueda filtrada de contenidos en múltiples medios desde un único lugar. Las fuentes que nos ofrece son: el propio Storify, Twitter, Facebook, YouTube, Flickr, Instagram, Google, Tumblr, Breaking News, Chute, SoundCloud, Disqus, GetGlue, StockTwits, RSS, e insertar URL. El menú de fuentes aparece preseleccionado, pero podemos personalizarlo mediante unos pasos sencillos que veremos en el siguiente apartado. Además, el sitio proporciona un botón de navegador que podemos añadir a Google Chrome, Firefox y Safari para agregar a Storify la información interesante que encontremos cuando navegamos por la Red, como también veremos más adelante.

Una vez que hemos establecido los criterios de búsqueda, Storify genera todos los resultados relacionados con el tema escogido. Para incluirlos en una historia, tan sólo tenemos que arrastrar y soltar el contenido seleccionado, como fotos, vídeos, artículos periodísticos o actualizaciones de estado que mejor ilustren nuestra historia. El editor permite ordenar, eliminar, añadir y cambiar el orden de los elementos en cualquier momento. Igualmente, podemos agregar un título, una descripción y textos entre los contenidos para construir una historia completa y ordenada.

Storify apuesta por la difusión de las historias, de manera que éstas sean virales. Para ello, proporciona útiles herramientas como las notificaciones a las fuentes citadas, y la posibilidad de agregar o insertar las creaciones de Storify en cualquier parte de la Red, permitiendo la integración en otras plataformas. Este proceso se puede llevar a cabo de dos formas sencillas, por un lado, simplemente pegando un código o URL de la historia, proporcionado por el sitio web, en cualquier página; y por otro, publicando directamente, desde las opciones de conexión con otros sitios de Storify, en Wordpress, Drupal, Tumblr, Posterous o por correo electrónico a través MailChimp.

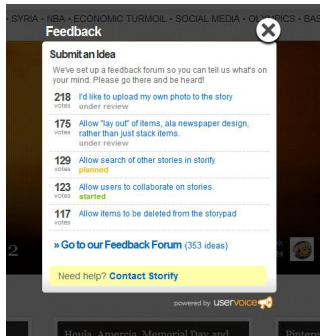
En cuanto a derechos de autor y propiedad intelectual, Storify podría suscitar muchas preguntas, pero en realidad se encarga de la mayoría de las preocupaciones que pueden surgir sobre estos asuntos. La plataforma conserva siempre la atribución y los metadatos de todo lo que se utiliza y cita como contenido en las historias. Asimismo, dispone de una herramienta que permite a los usuarios notificar a las fuentes originales de la obra el uso de la información, como ya hemos indicado anteriormente. De esta manera, las historias adquieren mayor difusión, y los autores permanecen informados y son reconocidos al mismo tiempo. Por otro lado, las creaciones de Storify son interactivas, y sus lectores pueden dirigirse directamente a los sitios web de los contenidos, integrando así, las fuentes de la documentación en la información empleada.

Además de proporcionarnos un editor novedoso de narrativa multimedia, Storify funciona como un servicio de red social. De manera similar a Twitter, permite la creación de un perfil de usuario; establecer listas de suscriptores a nuestras historias, y suscripciones a las creaciones de otros miembros; y presenta un muro donde aparecen las historias publicadas. La página principal de Storify muestra las creaciones más recientes y atractivas de los usuarios, así como un buscador interno de las obras (Search stories), ofreciendo la posibilidad de interactuar, compartir y buscar historias relacionadas por tema o autor.



La pestaña roja de Feedback, en la parte lateral derecha de la imagen anterior, permite la comunicación entre usuarios y plataforma mediante un foro para mejorar el servicio, lo

que pone de manifiesto, una vez más, la intención interactiva y colaborativa de la herramienta. Los miembros de Storify pueden presentar sus ideas al sitio para incrementar la calidad. Como vemos en la siguiente imagen, la propuesta más votada es habilitar la opción de subir o descargar fotografías propias para crear las historias, una de las grandes desventajas de las que adolece Storify.



Storify es un buen ejemplo de la forma en la que está cambiando la manera de construir, producir y consumir ideas e información en la Red. Esta plataforma brinda la oportunidad de dar sentido al contenido recopilado, evidenciando las preferencias de consumo de información de los usuarios. Inmersos en la sociedad de la información, los internautas sufrimos "infoxicación" o sobrecarga de información difícil de procesar. La circulación de contenidos es inabarcable y, cada minuto, se añaden otros nuevos. Nuestras fuentes son actualizadas constantemente y, además, encontramos contradicciones en la información disponible. Todo esto causa falta de criterio para seleccionar la información del ingente flujo que circula por los medios electrónicos y, paradójicamente, dificulta la capacidad de permanecer informados sobre un tema concreto. Por ello, herramientas como Storify son de gran utilidad siempre que se utilicen, como tantas otras, correctamente.

En el plano educativo, Storify es un recurso muy útil para fomentar capacidades y habilidades que corrigen los efectos de la "infoxicación" mencionados en el párrafo anterior. Mediante esta plataforma, los alumnos pueden aprender a escoger, distinguir y discriminar la información que reciben a través de la Red. Los trabajos y tareas de clase se enriquecen enormemente cuando los estudiantes pasan de crear textos estáticos en Word o PowerPoint, a confeccionar historias teniendo que seleccionar fuentes, criterios de búsqueda y resultados, para después armar un relato congruente añadiendo sus propios comentarios, opiniones y referencias. Asimismo, la organización de la información facilita la elaboración de mapas mentales en torno a un tema. De esta forma, el contenido se vuelve más comprensible y su asimilación más sencilla, al tiempo que desarrollan el pensamiento crítico, la toma de decisiones y el trabajo colaborativo, puesto que Storify permite crear historias con varios editores.

Primeros pasos en Storify

Crear una cuenta

Para crear, publicar y comentar historias de otros miembros en Storify es necesario estar registrado como usuario. Por ello, lo primero que haremos será crear una cuenta. Accedemos a la página principal de [Storify](#) y pulsamos sobre Login, iniciar sesión, como indica la imagen. Cabe mencionar que los enlaces

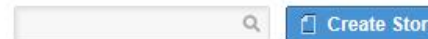
Create Story

, situado justo a la izquierda

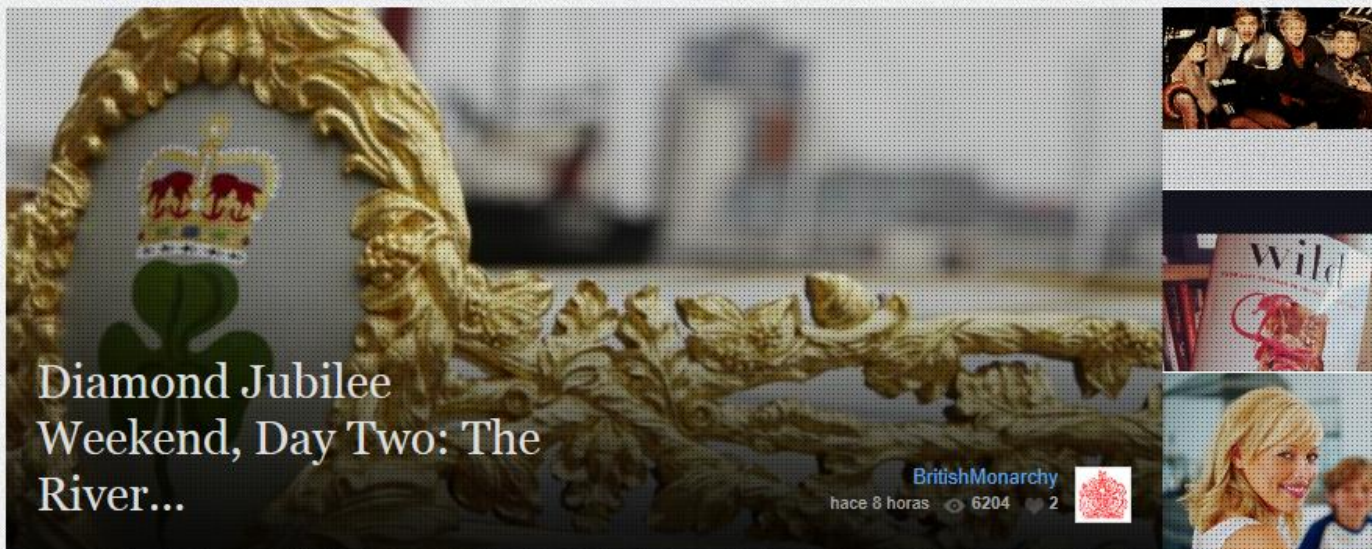
, y

Get a tour


, en la parte superior central, nos permiten descubrir las opciones que nos ofrece la plataforma, sin necesidad de una cuenta, mediante una demo, en el primer caso, y una descripción de sus propiedades en el segundo.



FEATURED TOPICS — SYRIA • FACEBOOK IPO • GRADUATION DAYS • GAY MARRIAGE • NBA • ECONOMIC TURMOIL • SOCIAL MEDIA • OLYMPICS • BASEBALL • WEATHER

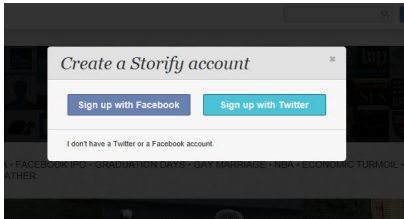


Al pulsar sobre Login, nos aparecerá un recuadro como el que se muestra a continuación, pulsamos Sign up, registrarse. Para próximas visitas, cuando ya estemos registrados, seguiremos el mismo recorrido para iniciar sesión: Login>Login with Facebook; Login with Twitter; o correo electrónico/nombre de usuario y contraseña>Login. La casilla marcada Stay logged in establece permanecer conectados a la página, como el "No cerrar sesión" de Facebook o Hotmail.



The image shows a login modal window for Storify. At the top, it says "Login to Storify" with a close button (X) in the top right corner. Below this, there are two buttons: "Login with Facebook" (blue) and "Login with Twitter" (teal). Underneath these buttons is a form with two input fields: "Username / Email" and "Password". To the right of the password field is a link that says "Recover my password". Below the password field is a checkbox labeled "Stay logged in" which is checked. To the right of the checkbox is a blue button labeled "Login". At the bottom of the modal, it says "Don't have a Storify account?" followed by a green button labeled "Sign up" (which is circled in black) and the word "Registrarse" in bold.

Sign up nos dirige al siguiente recuadro. Storify nos ofrece tres formas de registrarnos: mediante nuestra cuenta de Facebook, Sign up with Facebook; de Twitter, Sign up with Twitter; o de correo electrónico, I don't have a Twitter or a Facebook account.




Para registrarnos a través de las redes sociales, pulsamos sobre Sign up with Facebook o Sign up with Twitter, en cada caso, y autorizamos a Storify el uso de nuestros datos en dichas cuentas. A continuación, aparecerá una ventana, como la de la imagen inferior, donde introduciremos un nombre de usuario para Storify que sólo admite caracteres alfanuméricos, la dirección de correo electrónico de la cuenta y la contraseña; marcamos la casilla I agree to the terms of service, Estoy de acuerdo con las condiciones del servicio; y para finalizar el registro, pulsamos Sign up, registrarse.



Storify

Escrit per Isabel Ponce
dimecres, 20 de juny de 2012 00:00

Si elegimos registrarnos a través de una cuenta de correo electrónico, pulsamos sobre el enlace del primer recuadro I don't have a Twitter or a Facebook account, No tengo una cuenta de Twitter o Facebook. La ventana que nos aparecerá es similar a la anterior y los pasos son los mismos: introducimos un nombre de usuario para Storify, una dirección de correo electrónico y una contraseña; marcamos la casilla I agree to the terms of service, Estoy de acuerdo con las condiciones del servicio; y para finalizar el registro, pulsamos Sign up, registrarse.



Ya tenemos creada nuestra cuenta de Storify. Ahora, en la página principal, en lugar de Login a la derecha de Create Story, aparecerá nuestro nombre de usuario. Pulsando en la flecha contigua, podemos acceder a nuestras suscripciones, ajustes de cuenta y cierre de sesión, como indica la imagen detalle.

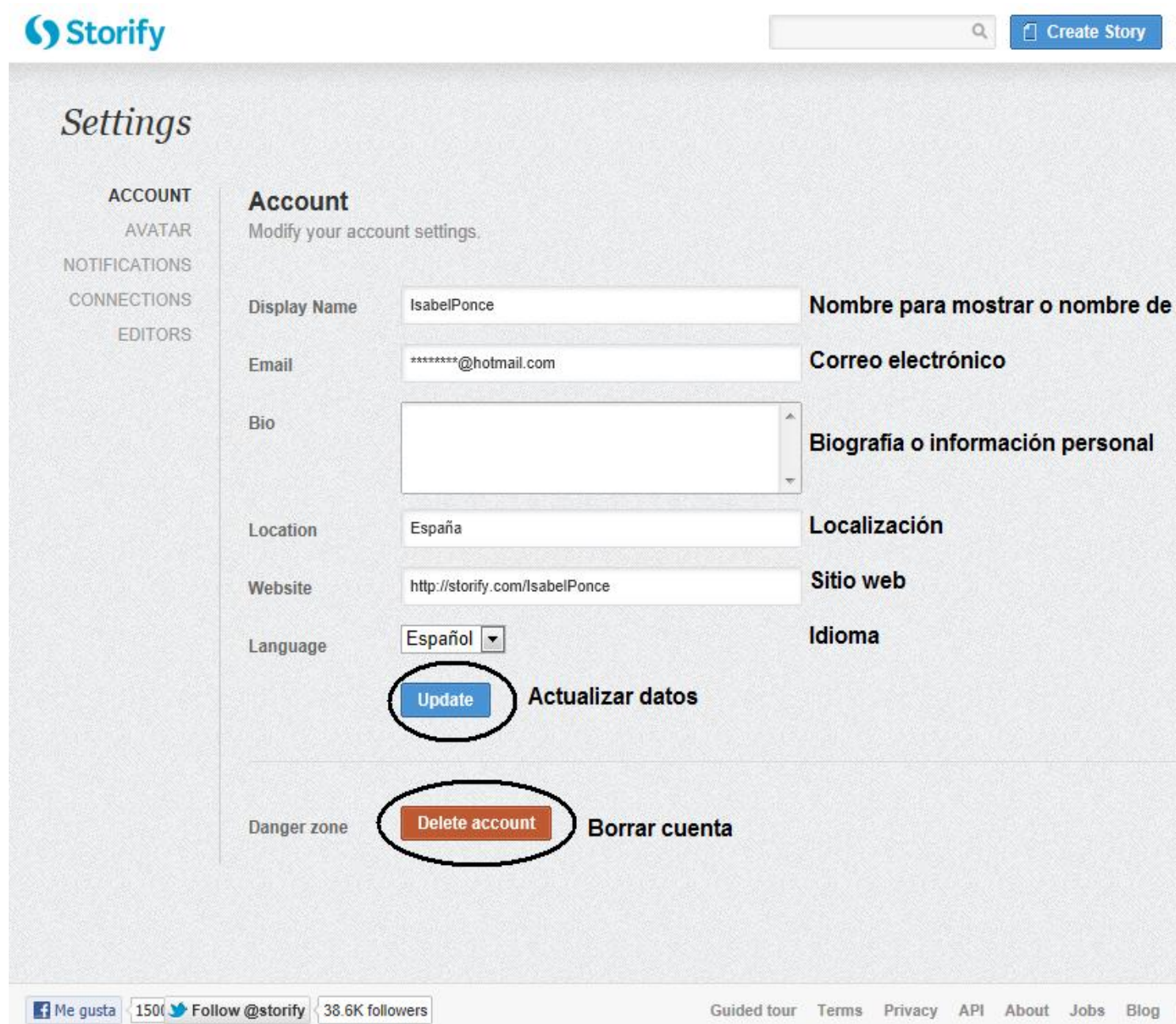


Ajustes de cuenta

En este apartado, vamos a ocuparnos de los ajustes que podemos hacer en nuestra cuenta de Storify para personalizarla y adaptarla a nuestras preferencias. Accedemos a Settings, como hemos visto en la imagen anterior, y nos dirige a la siguiente ventana, donde podemos configurar nuestra cuenta con las opciones que se describen. Cuando hayamos terminado, pulsamos sobre

Update

, actualizar. En esta sección, también podemos borrar nuestra cuenta cuando lo consideremos oportuno mediante Delete account.



Storify [Create Story](#)

Settings

- ACCOUNT
- AVATAR
- NOTIFICATIONS
- CONNECTIONS
- EDITORS

Account

Modify your account settings.

Display Name	<input type="text" value="IsabelPonce"/>	Nombre para mostrar o nombre de
Email	<input type="text" value="*****@hotmail.com"/>	Correo electrónico
Bio	<input type="text"/>	Biografía o información personal
Location	<input type="text" value="España"/>	Localización
Website	<input type="text" value="http://storify.com/IsabelPonce"/>	Sitio web
Language	<input type="text" value="Español"/>	Idioma

[Update](#) Actualizar datos

Danger zone [Delete account](#) Borrar cuenta

[Me gusta](#) 1500 [Follow @storify](#) 38.6K followers

[Guided tour](#) [Terms](#) [Privacy](#) [API](#) [About](#) [Jobs](#) [Blog](#)

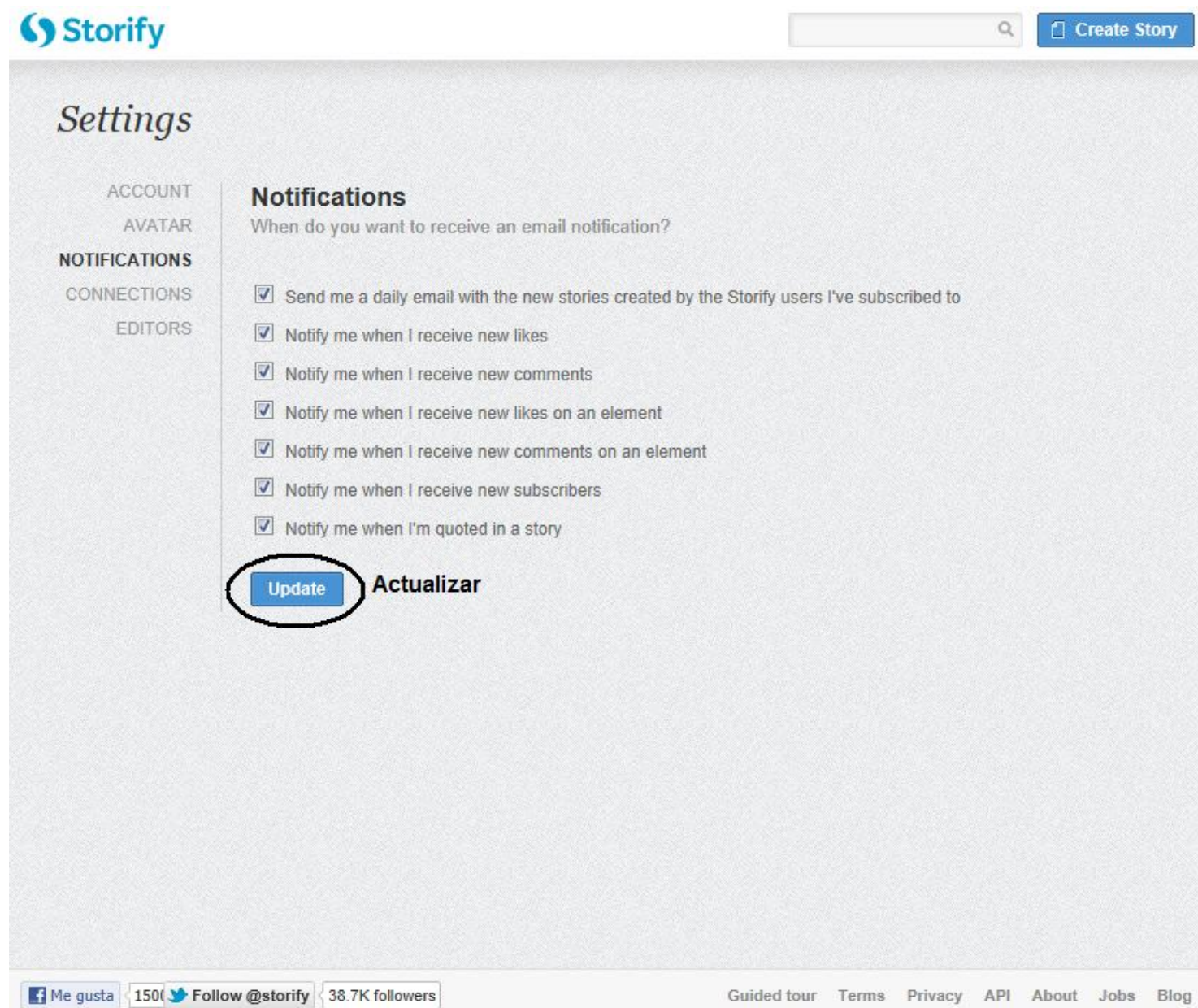
La siguiente opción de ajuste nos permite elegir un avatar para nuestro perfil utilizando

Twitter, Facebook o Gravatar.com. Este último es un servicio que ofrece un avatar asociado a una cuenta de correo electrónico y reconocido globalmente, mediante el que disponemos de un único avatar para nuestras redes sociales y blogs.

The screenshot shows the Storify website's 'Settings' page. At the top, the Storify logo is on the left, a search bar is in the center, and a 'Create Story' button is on the right. The 'Settings' title is prominently displayed. On the left side, there is a vertical menu with options: ACCOUNT, AVATAR (which is highlighted), NOTIFICATIONS, CONNECTIONS, and EDITORS. The main content area is titled 'Avatar' and includes the instruction 'Click on an avatar to associate it with your account.' Below this, there are three square buttons: the first shows a blue silhouette of a person with a circular arrow icon, and the other two are light gray with a plus sign and a small Twitter or Facebook icon respectively. Below these buttons, a text prompt says 'Go to gravatar.com to update the Gravatar associated with [redacted] @hotmail.com'. At the bottom of the page, there is a social media bar showing 'Me gusta' with a Facebook icon, '1500 Follow @storify' with a Twitter icon, and '38.7K followers'. To the right of this bar are links for 'Guided tour', 'Terms', 'Privacy', 'API', 'About', 'Jobs', and 'Blog'.

A continuación, pulsamos sobre Notifications, notificaciones, para configurar la comunicación de actividades de la cuenta mediante el envío de mensajes electrónicos, como por ejemplo, nuevos comentarios y suscriptores de nuestras historias, o nuevas historias creadas por los usuarios a los que estamos suscritos. Marcamos las casillas que consideremos conveniente y, para finalizar este paso, pulsamos

Update
, actualizar.



The screenshot shows the Storify website's 'Settings' page. The 'Storify' logo is in the top left, and a 'Create Story' button is in the top right. The 'Settings' page has a sidebar with links: ACCOUNT, AVATAR, NOTIFICATIONS (selected), CONNECTIONS, and EDITORS. The main content area is titled 'Notifications' and asks 'When do you want to receive an email notification?'. It lists seven notification options, all of which are checked: 'Send me a daily email with the new stories created by the Storify users I've subscribed to', 'Notify me when I receive new likes', 'Notify me when I receive new comments', 'Notify me when I receive new likes on an element', 'Notify me when I receive new comments on an element', 'Notify me when I receive new subscribers', and 'Notify me when I'm quoted in a story'. Below these options is a blue 'Update' button, which is circled in black, followed by the word 'Actualizar'.

En el apartado Connections, conexiones, podemos vincular la cuenta de Storify con otras cuentas en Twitter, Facebook, Google, Instagram y Foursquare. Para ello, iniciamos sesión en estos servicios y permitimos el acceso de Storify a las cuentas siguiendo los pasos que nos indica cada una de ellas.

[Create Story](#)

Settings

- ACCOUNT
- AVATAR
- NOTIFICATIONS
- CONNECTIONS**
- EDITORS

Connections

Connect your Storify account to the world.



Twitter

[Connect __service__ account](#)

Facebook

[Connect __service__ account](#)

Google

[Connect __service__ account](#)

Instagram

[Connect __service__ account](#)

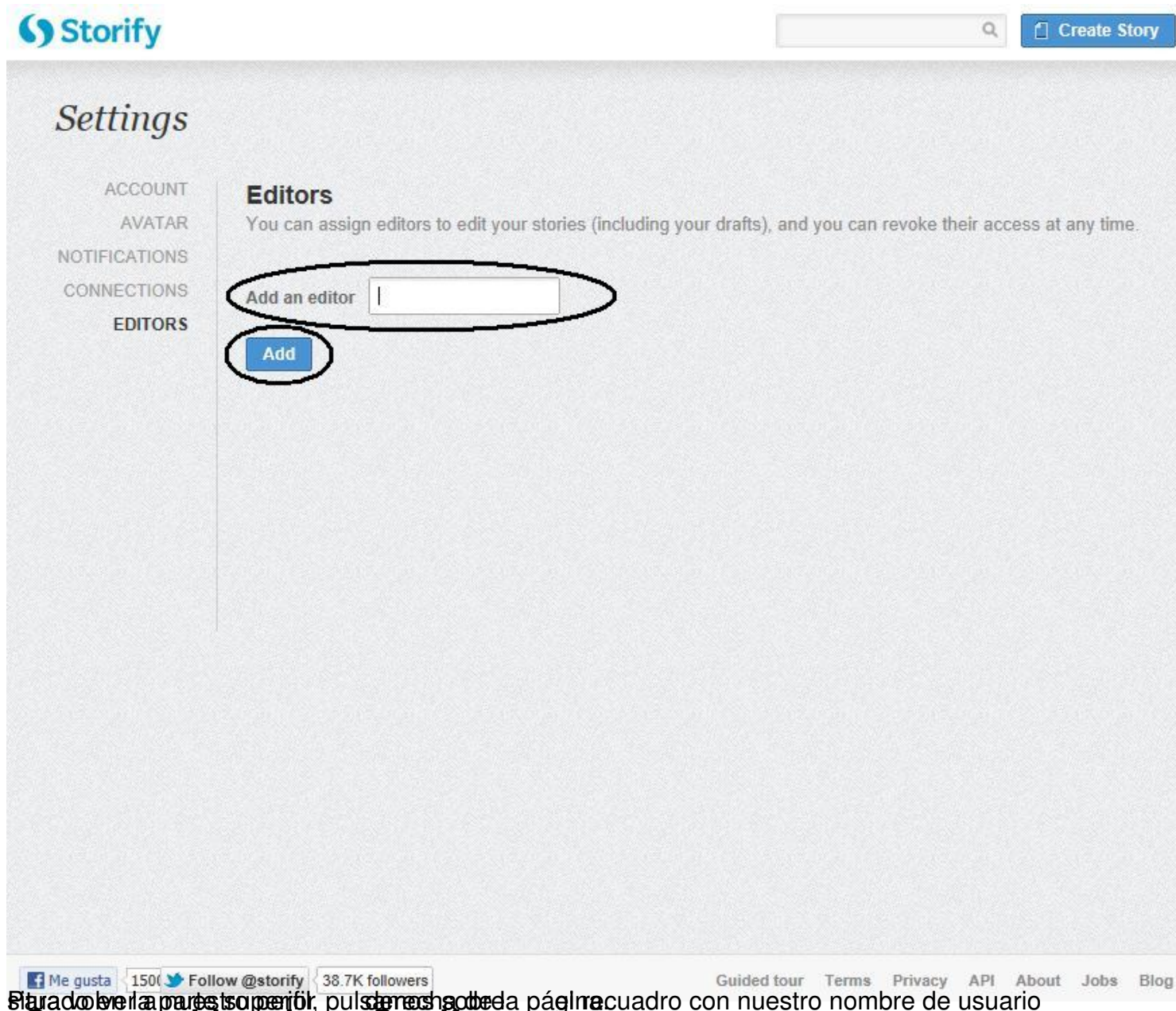
Foursquare

[Connect __service__ account](#)

[Me gusta](#) [1500](#) [Follow @storify](#) [38.7K followers](#)

[Guided tour](#) [Terms](#) [Privacy](#) [API](#) [About](#) [Jobs](#) [Blog](#)

Publicada por Storify en Twitter el 20 de junio de 2012. 1500 Me gusta, 38.7K seguidores. Storify es una aplicación de escritorio y móvil que permite crear historias de medios sociales y compartirlos en redes sociales.



Si al volver a la página superior, pulsamos sobre el cuadro con nuestro nombre de usuario

Crear una historia en Storify

Ahora que tenemos una cuenta creada y hemos realizado los ajustes pertinentes, vamos a crear una historia y descubrir las posibilidades que nos ofrece Storify. Con la sesión iniciada, pulsamos sobre Create Story, crear historia, situado al lado de nuestro nombre de usuario, como se indica en la imagen.



Create Story

Crear historia

FEATURED TOPICS — SYRIA • FACEBOOK IPO • GRADUATION DAYS • GAY MARRIAGE • NBA • ECONOMIC TURMOIL • SOCIAL OLYMPICS • BASEBALL • WEATHER



Escrit per Isabel Ponce, dimecres, 20 de juny de 2012 00:00. Storify.com

Storify

Back to profile

Save Now

Publish

Media

B I U S Header

Collapsed view

Storifypad User Story Bookmarklet

Q

Collect items for your story from anywhere on the web

The Storify bookmarklet lets you easily add media from the web into your stories, such as tweets, photos, video or [Here's a tutorial.](#)



Psst: We also have a [Google Chrome extension](#)

Escrit per Isabel Ponce, dimecres, 20 de juny de 2012 00:00. Storify.com

Storify

Escrit per Isabel Ponce
dimecres, 20 de juny de 2012 00:00

The screenshot shows the Storify Editor interface. At the top, there's a navigation bar with the Storify logo, a 'Back to profile' button, and 'Save Now' and 'Publish' buttons. Below this is a toolbar with icons for text formatting (B, I, U, S) and a 'Header' button. The main area is a large white space for creating a story. On the right side, there's a sidebar with a search bar, social media icons (Twitter, Facebook, YouTube, etc.), and a 'Bookmarklet' button circled in red. Below the sidebar, there's a section titled 'Collect items for your story from anywhere on the web' with a description and a link to a tutorial. At the bottom of the sidebar, there's a 'Post' section with a link to a Google Chrome extension. An arrow points from the 'Bookmarklet' button in the sidebar to the 'Importar marcadores ahora...' link in the top navigation bar.

Si estàs treballant amb un navegador que no és el més recent, podràs instal·lar el Storify si estàs usant

Storify Editor

Aplicaciones para Chrome

← → ↺

recursoctic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1025-aplicaciones-para-chrome

Storify this

Now ready to Storify. Click on the Storify button to add this page to your storypad

Storify



GOBIERNO DE ESPAÑA



MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

OBSERVATORIO TECNOLÓGICO

NIPO: 820-10-289-9

Lunes, 04 Junio 2012

ÍNDICE

Inicio

Equipamiento Tecnológico

Internet

Aplicaciones web

Recursos online

web 2.0

Software

Cajón de sastre

Monográficos

REVISTA INTEFP

Aplicaciones para Chrome

INTERNET - Web 2.0

Escrito por Cesar Vallejo

Lunes, 21 de Noviembre de 2011 00:00

Tweet 4

Me gusta 11



Chrome Web Store

Si eres una persona observadora te habrás dado cuenta que ha variado la navegación Google Chrome ofrece por defecto.

Esto es debido a que tal como sucede con Firefox, Chrome permite la instalación de accesos directos a aplicaciones en la nube que podemos encontrar en la Chrome Web Store.

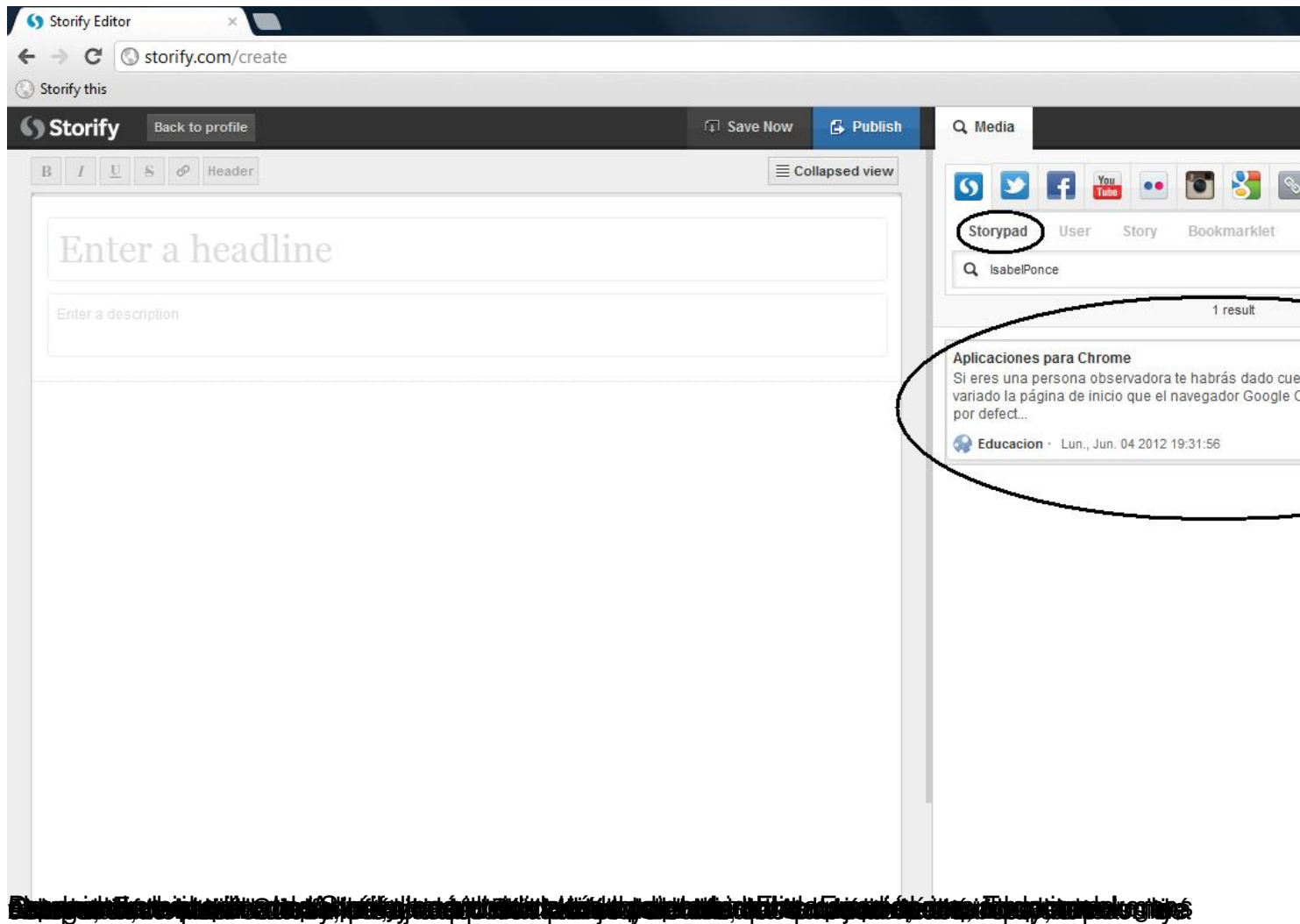
Desde Chrome podemos acceder a un conjunto de plugins y aplicaciones que son gratuitas, pero también encontramos demos y aplicaciones de pago.

Seleccionando esta opción, el navegador de Internet Explorer se abrirá en una pestaña de Internet Explorer. Esta pestaña de Internet Explorer se puede utilizar para acceder a los recursos de Internet Explorer.

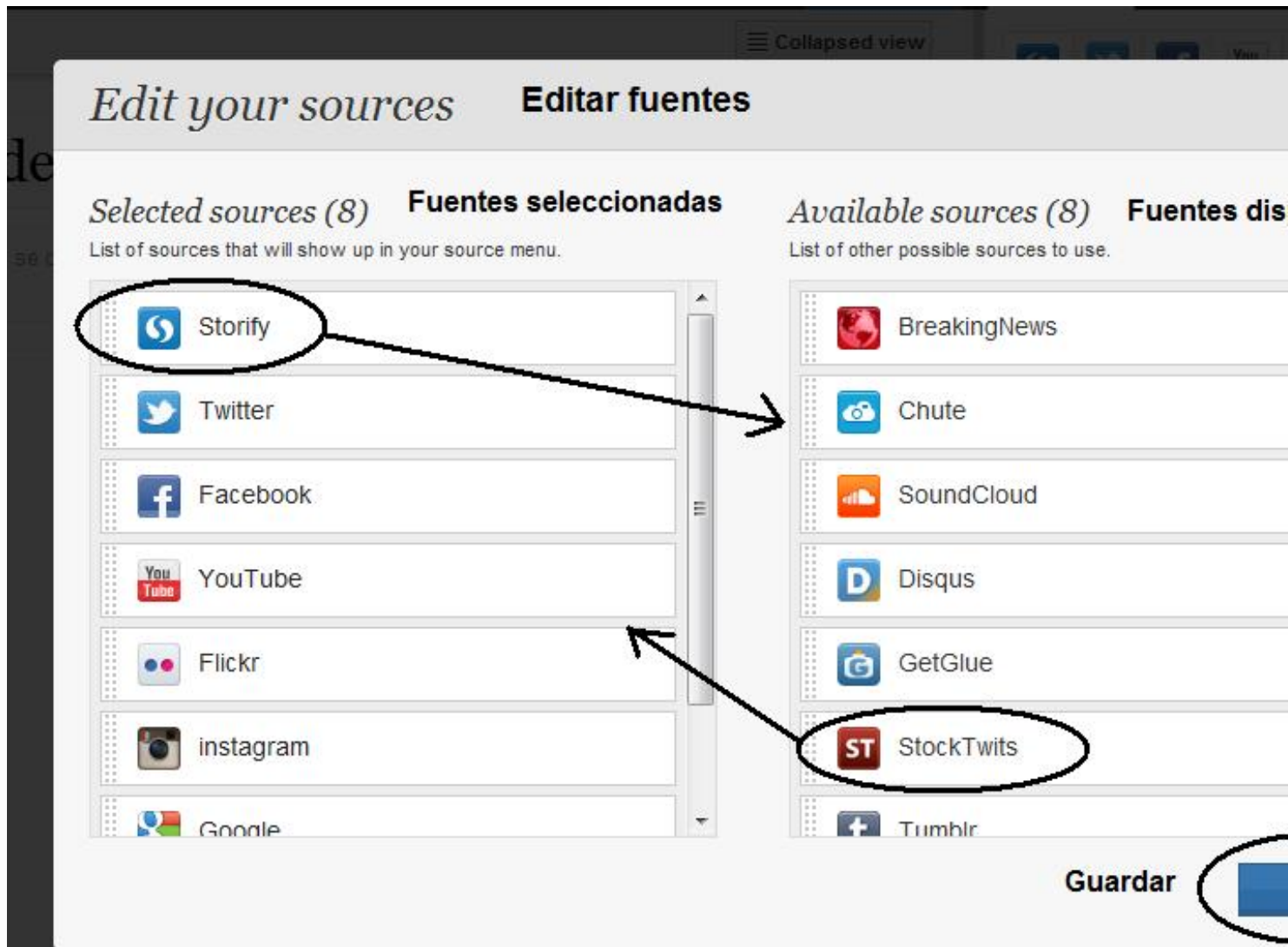
17 / 27

Storify

Escrit per Isabel Ponce
dimecres, 20 de juny de 2012 00:00



The screenshot displays the Storify web interface. At the top, there is a dark header with the Storify logo, a 'Back to profile' button, and 'Save Now' and 'Publish' buttons. Below the header, the main editing area is visible. On the left, a text box contains the title 'Día Mundial del Medio Ambiente' and a description 'El Día Mundial del Medio Ambiente, se celebra cada 5 de junio desde 1973.' Both are circled in blue. To the right of these text boxes are labels 'Título' and 'Descripción' in blue. The main content area is currently empty. On the right side of the interface, there is a sidebar with a search bar labeled 'Media' and a list of social media icons (Twitter, Facebook, YouTube, etc.). Below the icons are tabs for 'Storypad', 'User', 'Story', and 'Bookmarklet'. A search bar in the sidebar contains the text 'IsabelPonce'. At the bottom of the interface, there is a footer with a search bar labeled 'Palabras clave' and a button labeled 'Editar fuentes'.



Abans de seleccionar la font, cal que formi part de la nostra història, arrastrarlo hasta la parte

Storify Back to profile Save Now Publish

B I U S Header Collapsed view

Día Mundial del Medio Ambiente

El Día Mundial del Medio Ambiente, se celebra cada 5 de junio desde 1973.



Blogspot Mar., Jun. 05 2012 12:18:23

Q Media

Web News Images

Q Día Mundial del Medio Ambiente

8 results. Drag and drop the best ones



Show more results

Storify Back to profile Save Now Publish

B I U S Header Collapsed view



Blogspot Mar., Jun. 05 2012 12:18:23

intef 5 de Junio: Día Mundial del Medio Ambiente, más información y recursos desde nuestra web en <http://www.ite.educacion.es/en/inicio/noticias-de-interes/801-5-de-junio-dia-mundial-del-medio-ambiente>

Educación INTEF Mar., Jun. 05 2012 08:51:00

Q Media

Search Images Timeline User List

Q educacion_intef

20 results. Drag and drop the best ones

intef Educación INTEF 5 de Junio: Día Mundial del Medio Ambiente, desde nuestra web en <http://www.ite.educacion.es/en/inicio/noticias-de-interes/801-5-de-junio-dia-mundial-del-medio-ambiente>

Mar., Jun. 05 2012 08:51:00

intef Educación INTEF 31 de Mayo, día mundial sin tabaco. Más info

Jue., May. 31 2012 16:08:02

intef Educación INTEF Recuerda. Mañana 17 de mayo, día de Internet

<http://bit.ly/JoLwCC>

Mié., May. 16 2012 09:37:26

intef Educación INTEF RT +1 @ITEFormacionRed: INTEF. Finalizado y 11161 profesores

Vie., May. 11 2012 15:11:31

intef Educación INTEF RT +1 @ITEFormacionRed: Cursos INTEF: e matriculados 11161 alumnos/as

Vie., May. 11 2012 15:11:05

A screenshot of a Google search results page for the query "educacion_intef". At the top, there are social media sharing icons for Twitter, Facebook, YouTube, and others. Below these are search filters: "Search", "Images", "Timeline", "User", and "Lists". The search bar contains the text "educacion_intef". Below the search bar, it says "20 results. Drag and drop the best ones". The results list shows four entries, each starting with the "intef" logo and a date. The first entry is "Educación INTEF" dated "5 de Junio: Día Mundial del Medio Ambiente, n..." with a link to "http://www.ite.educacion...". The second entry is "Educación INTEF" dated "31 de Mayo, día mundial sin tabaco. Más inform...". The third entry is "Educación INTEF" dated "Recuerda. Mañana 17 de mayo, día de Intern...". The fourth entry is "Educación INTEF" dated "RT +1 @ITEFormacionRed: INTEF. Finalizada y 11161 profesores".

Storify


Back to profile

Save Now

Publish


B I U S Header

Collapsed view





BlogspotMar., Jun. 05 2012 12:18:23

El Instituto de Tecnologías Educativas y de Formación de Profesorado del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, publica un mensaje en Twitter con un enlace de noticias de interés sobre el Día Mundial del Medio Ambiente.




5 de Junio: Día Mundial del Medio Ambiente, más información y recursos desde nuestra web en <http://www.ite.educacion.es/en/inicio/noticias-de-interes/801-5-de-junio-dia-mundial-del-medio-ambiente>

Educación INTEFMar., Jun. 05 2012 08:51:00



5 de junio. Día Mundial del Medio Ambiente

5 de junio. Día Mundial del Medio Ambiente El Día Mundial del Medio Ambiente es uno de los principales vehículos que las Naciones Unidas ...

Educacion

Q Media

Embed URL

Q http://www.ite.educacion.es/en/inicio/noticias-de-inte

1 result

5 de junio. Día Mundial del Medio Ambiente

5 de junio. Día Mundial del Medio Ambiente El Día Mu
Ambiente es uno de los principales vehículos que las
Unidas ...

Internet Educacion · Mar., Jun. 05 2012 12:32:42

22 / 27

Storify

Back to profile

Save Now

Publish

B I U S Header

Collapsed view

Día Mundial del Medio Ambiente

El Día Mundial del Medio Ambiente, se celebra cada 5 de junio desde 1973.



Blogspot

Mar., Jun. 05 2012 12:18:23

El Instituto de Tecnologías Educativas y de Formación de Profesorado del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, publica un mensaje en Twitter con un enlace de noticias de interés sobre el Día Mundial del Medio Ambiente.

Media

Embed URL

Q

http://readwriteweb.com

1 result

Storify

Search stories

Create Story

PUBLISHED STORIES


DRAFTS

LIKES

Delete

Edit

Día Mundial del Medio Ambiente



IsabelPonce

hace 16 minutos

1

IsabelPon

http://storify.com/IsabelPonce

0 stories

0 subscribers

Storify es una plataforma de creación de historias que permite reunir contenido de diferentes fuentes y compartirlo en redes sociales. En este caso, se ha creado una historia sobre el Día Mundial del Medio Ambiente, que incluye una imagen de niños jugando en la Tierra y un texto explicativo. La historia ha sido publicada por Isabel Ponce y se puede ver en su perfil de Storify.

Share & notify

Share

It's time to spread the word

Día Mundial del Medio Ambiente <http://sfy.co/13Gs> #storify



Twitter



Facebook

Compartir en Twitter y Facebook

Notify

Tell people that their voices were heard, help your story go viral

You've been quoted in my #Storify story "Día Mundial del Medio Ambiente" <http://sfy.co/13Gs>



Notificar a las fuentes

Publicar o hacer público

Skip

Publicar

[Create Story](#)

[Export](#)
[Notify \(0/1\)](#)
[Delete](#)
[Edit](#)

by IsabelPonce

hace 5 minutos

IsabelPon

1 story

0 subscribers

Total views

other

Día Mundial del Medio Ambiente

El Día Mundial del Medio Ambiente, se celebra cada 5 de junio desde 1973.

hace 2 horas

El Instituto de Tecnologías Educativas y de Formación de Profesorado del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, publica un mensaje en Twitter con un enlace de noticias de interés sobre el Día Mundial del Medio Ambiente.

En la mañana del 5 de junio, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España publica un mensaje en Twitter con un enlace de noticias de interés sobre el Día Mundial del Medio Ambiente. En la mañana del 5 de junio, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España publica un mensaje en Twitter con un enlace de noticias de interés sobre el Día Mundial del Medio Ambiente.

Export to External Sites

Add a Site

Click on the service your site is using



Sites

Select the sites the story will be exported to

<input type="checkbox"/>				Delete
Site URL		Username		Password
<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>				Delete
Site URL		Email	Password	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="checkbox"/>				Delete
Site URL		Username	Password	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	

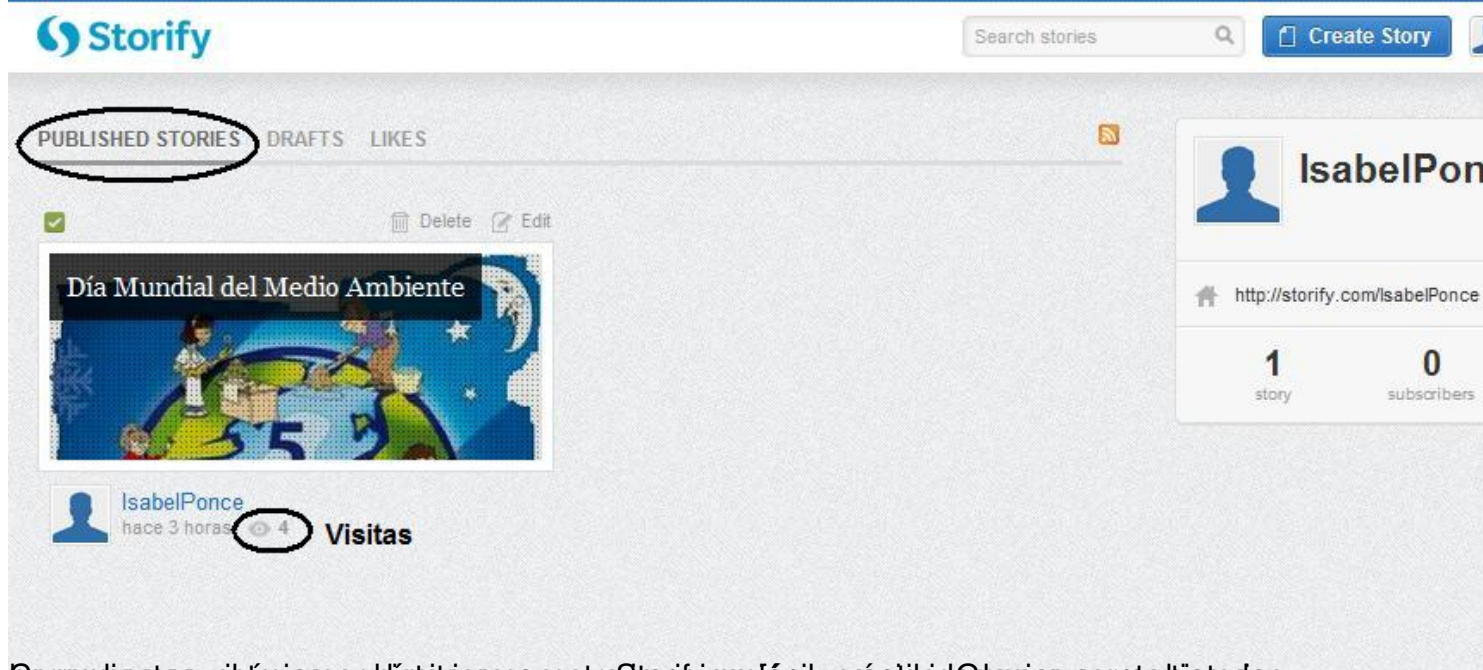
En la segunda fila de pestañas tenemos: like, Quote, embed, nuestro perfil de Storify, Story, Sign in, Sign up, About Storify, Contact Us, Privacy Policy, Terms of Use, y Store.

Storify

Escrit per Isabel Ponce
dimecres, 20 de juny de 2012 00:00



Al hacer clic en las historias publicadas se verán en la parte superior en la pestaña de nuestro perfil. Published



Con estos pasos, podrás crear historias con nuestra Storify, así como crearlas y compartirlas en tu perfil.