

TÍTULO DE LA UNIDAD DIDÁCTICA:
LA EXPOSICIÓN DIVULGATIVA

NIVEL:
2º de ESO

PROFESOR:
Patricia Hernández González – Eugenia López Royo – Ladislao Castro Ramos

ASIGNATURA:
LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

BREVE DESCRIPCIÓN:

Unidad dedicada al estudio de la **exposición** como género textual, para comprender el concepto de exposición, reconocer su estructura y lengua característicos, conocer las principales exposiciones (divulgativas y especializadas) y aprender a buscar y seleccionar información para redactar una exposición divulgativa, que pueda ir acompañada de una presentación multimedia y de elementos interactivos e hipervínculos.

DURACIÓN ESTIMADA:

10 sesiones (6 con *netbook*)

RECURSOS UTILIZADOS:

I. Recursos de la Red

Señalad dirección y breve descripción del contenido

Para contextualizar el tipo de texto:

<http://www.librosvivos.net/smtc/PagPorFormulario.asp?TemaClave=1047&est=3>

Tipos de textos

- 01 Los textos narrativos
- 02 Los textos descriptivos
- 03 Los textos dialogados
- 04 Los textos expositivos y argumentativos
- 05 Tabla comparativa tipos de textos

Textos expositivos

Uno de los espectáculos más populares en las ciudades romanas eran las luchas de gladiadores. Los gladiadores eran esclavos, con frecuencia enemigos capturados en el campo de batalla.

Siempre combatían a muerte, pero aquellos que caían vencidos después de luchar con valor podían salvar su vida si el público lo solicitaba.

La **exposición** consiste en explicar de forma objetiva unos hechos o un tema. Tiene que ser:

- clara: lenguaje sencillo
- ordenada: exposición lógica
- objetiva: el emisor no da su opinión

Internet

- Para información sobre textos expositivos:

<http://www.contenidoweb.info/textos/textos-expositivos.htm>

<http://www.scribd.com/doc/2505087/TEXTO-EXPOSITIVO>

<http://www.monografias.com/trabajos37/texto-expositivo/texto-expositivo.shtml>

<http://mimosa.pntic.mec.es/ajuan3/lengua/exposic.htm>

- Para presentación de modelos de textos

http://www.lenguayliteratura.org/mb/index.php?option=com_content&task=view&id=50&Itemid=147

<http://www.materialesdelengua.org/EXPERIENCIAS/experto/experto.htm>

- Para evaluar exposiciones orales

<http://www.materialesdelengua.org/EXPERIENCIAS/experto/experto.htm>

- Prácticas de revisión de:

- Aspectos léxicos.

www.lenguasecundaria.com

The screenshot shows the website 'Lengua en Secundaria' with a navigation menu and a main content area. The main content area is titled 'Exámenes y ejercicios' and contains a search bar, a list of links for various exercises (Ejercicios varios, Ejercicios de ortografía, Ejercicios de gramática, Ejercicios de léxico, Pruebas de opciones múltiples (tests)), and a paragraph of text explaining the purpose of the page. The text mentions that the page contains exams and exercises for the second cycle of Secondary Education (3rd and 4th years) and Baccalaureate (1st and 2nd years). It also mentions that the exercises and exams are organized around a text, which will save effort for teachers and students.

- Aspectos ortográficos.

<http://www.aplicaciones.info/ortogra/ortogra.htm>

The screenshot shows an interactive orthography application with two main sections: 'ORTOGRAFÍA INTERACTIVA' and 'ORTOGRAFÍA PARA IMPRIMIR'. Each section contains a grid of buttons for different orthographic rules (BV, CZ, GJ, H, YLL, MN, RR, SX, Todas las letras, Acentos, Mayúsculas, Signos de puntuación) and a row of buttons for words starting with BV, GJ, H, CZ, MN, YL, SX, RR, ACE, MAY. The application is designed to help users practice and learn orthographic rules.

<http://concurso.cnice.mec.es/cnice2006/material100/index.htm>

<http://ortoflash.masterd.es/juego-masterd-ortografia.html>

<http://www.isftic.mepsyd.es/w3/eos/MaterialesEducativos/secundaria/tilde/>

II. Recursos y aplicaciones multimedia creados.

Presentación con los **contenidos teóricos básicos sobre exposición**. Véase en [archivo adjunto](#).

Presentación con guía para la **producción de textos**. Véase en [archivo adjunto](#).

Recursos comunes para las tres unidades:

1. Cada alumno dispondrá de un correo específico en Gmail para la materia de Lengua, con el protocolo nombreyapellidosdelalumno@gmail.com. Dicho correo se usará para:

- Entrega de trabajos individuales y de grupo al profesor.
- Envío de correcciones del profesor al alumno.
- Intercambio de documentos del profesor al alumno.
- Compartir documentos el profesor/alumnos con el resto de compañeros a través de la aplicación GoogleDocs.

2. El grupo de clase dispondrá de un blog. Véase el dato de alta: www.tbretonlengua2a.blogspot.com. Usos del blog:

- Referencias de trabajo de refuerzo para el trabajo individual (ej. Ortografía).
- Presentaciones de contenidos utilizadas en clase.
- Propuesta de textos para el debate a través del blog con entrada libre del grupo de alumnos y nombramiento de alumnos como moderadores del foro.

3. Disposición de carpeta de recursos en el Aula Virtual del Instituto, Departamento de Lengua (www.iestomasbreton.centros.educa.jcyl.es/aula), para la que cada alumnos tiene clave de acceso, que incluirá:

- Materiales de creación propia del profesorado.
- Guiones de tareas y modelos.
- Enlaces y microsítios recomendados.

III. Material complementario.

- Modelo de plantilla para la elaboración del texto expositivo divulgativo que cada alumno debe elaborar. Véase en [archivo adjunto](#).
- [Secuencia de trabajo](#) seguido en la unidad.

IV. Material para la evaluación de la unidad.

- Los recursos *on line* citados en el apartado I incluyen, en algunos casos, evaluaciones interactivas que el profesor tomará como referencia para la evaluación bien tomando los datos directamente bien recibiendo del alumno con los resultados obtenidos en el trabajo con los mismos, tal como aparecen en los ejemplos que se

insertan a continuación.

- Los textos producidos por los alumnos se valorarán según los criterios de evaluación señalados en la propia guía y modelo de plantilla.
- Sesión de evaluación colectiva para la selección de textos para incorporar al blog de clase. Ejemplo.



- **Evaluación de textos producidos a través de GoogleDocs y de correo electrónico.**

DESARROLLO:

1. Presentación de las características de los textos expositivos.
Presentación multimedia / Gran grupo / PDI / Netbook: off line
2. Estudio y reconocimiento de dichas características en textos concretos.
Presentación multimedia / Gran grupo / PDI / Netbook: on line
3. Práctica de reconocimiento de tipos de textos, textos expositivos y sus características.
Trabajo en pareja / On line / En clase / En casa
4. Búsqueda y selección de textos expositivos y puesta en común ante el grupo.
Trabajo en pareja / On line / Trabajo individual en casa
5. Propuesta de fases para la producción de textos.
Presentación multimedia / Gran grupo / PDI / Netbook: off line
6. Descripción de un texto divulgativo multimedia: incluye ilustraciones e hipervínculos a imágenes y vídeos. Explicación de procedimientos de creación.
Presentación multimedia / Gran grupo / PDI / Netbook: on line / Apoyo individual / Realización individual de práctica
7. Producción de texto divulgativo a partir de la guía propuesta, el modelo de plantilla, los modelos encontrados en Internet.
On line / Aula Virtual / Descarga de contenidos / Trabajo individual / En clase / En casa / Supervisión de borradores por el profesor / Envío de textos creados a correo electrónico del profesor y compartidos con GoogleDocs.

7. Selección de textos para el blog de clase.

On line / Blog de clase.

8. Prácticas de revisión de gramática, vocabulario, ortografía.

On line / Trabajo en gran grupo, en pareja e individual / En clase / En casa

9. Evaluación de las prácticas realizadas a través de los materiales creados y las aplicaciones multimedia realizadas.

Gran Grupo / Coevaluación / Evaluación automática de las aplicaciones multimedia

TÍTULO DE LA UNIDAD DIDÁCTICA:

LA ARGUMENTACIÓN en los medios de comunicación

NIVEL:

2º de ESO

PROFESOR:

Patricia Hernández González – Eugenia López Royo – Ladislao Castro Ramos

ASIGNATURA:

LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

BREVE DESCRIPCIÓN:

Unidad dedicada al estudio de la **argumentación en los medios de comunicación**, para comprender el concepto de argumentación, reconocer su estructura y lenguaje característicos, conocer sus principales componentes (tema, tesis y argumentos) y aprender a identificar los principales recursos que se utilizan en la defensa de una determinada tesis. Asimismo, se trata de que el alumno comprenda textos argumentativos de la vida cotidiana (ámbitos administrativo, periodístico y publicitario) y sea capaz de producir algunos de ellos con herramientas tecnológicas de producción (procesador de textos) y difusión de la información (blog).

DURACIÓN ESTIMADA:

14 sesiones (8 con *netbook*)

2. TÍTULO DE LA UNIDAD DIDÁCTICA:

RECURSOS UTILIZADOS:

I. Recursos de la Red

Señalad dirección y breve descripción del contenido

01. Los medios de comunicación informan.

http://agrega.educa.jcyl.es/visualizar/es/es-cl_2010031512_9112550/false

- Estudio práctico de los medios de comunicación: telediario, periódico, revista e Internet. [Véase ficha adjunta.](#)



.2

Análisis guiado de textos persuasivos publicitarios y

producción de textos publicitarios propios en soporte multimedia.

http://agrega.educa.jcyl.es/visualizar/es/es-cl_2010033013_9134848/false

- Anuncios audiovisuales.
- Anuncios en prensa escrita.
- Denotación y connotación.
- Intención del hablante,

Tipología textual: Los textos persuasivos-argumentativos

agrega

Tipología textual: los textos persuasivos
El texto publicitario



Bienvenido al fantástico mundo de la publicidad. Seguro que has visto muchos anuncios, pero...

Tipología textual: Los textos persuasivos-argumentativos

agrega

Tipología textual: los textos persuasivos
El texto publicitario



Telesión

¿Cuáles son los dos elementos que predicen la calidad del producto?

Nombre: Repsol Diesel EPlus 10
Inógenos
*Rendimiento 100%
*Producto exclusivo de Repsol Campsa y Petromax
Teoría de Maslow
*Lo mejor que llevamos dentro - Rótulo de Repsol

Corregir

Tipología textual: Los textos persuasivos-argumentativos agrega

Tipología textual: los textos persuasivos
El texto publicitario



Televisión

¿Qué elemento informa sobre el producto?

Nombre: Repsol Diesel EPlus 10
Imágenes
"Rendimiento 100%"
"Producto exclusivo de Repsol Campsa y Petromax"
Teoría de Maslow
"Lo mejor que llevamos dentro = Rótulo de Repsol"

Corregir

Tipología textual: Los textos persuasivos-argumentativos agrega

Tipología textual: los textos persuasivos
El texto publicitario



Televisión

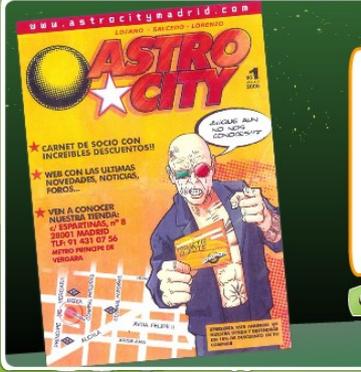
¿Cuáles son los dos elementos que sirven para atraer nuestra atención y que no lo

Nombre: Repsol Diesel EPlus 10
Imágenes
"Rendimiento 100%"
"Producto exclusivo de Repsol Campsa y Petromax"
Teoría de Maslow
"Lo mejor que llevamos dentro = Rótulo de Repsol"

Corregir

Tipología textual: Los textos persuasivos-argumentativos agrega

Tipología textual: los textos persuasivos
El texto publicitario



Folleto

¿Cuál destaca la calidad del producto sobre los demás?

Dibujo (tipo personaje de cómic)
Plano
"¡¡¡Que aún no nos conocéis!!!"
Dirección
"Carnet de socio con increíbles descuentos"
"Web con las últimas novedades..."
Ninguno

Corregir

- Clasificación de textos según su finalidad.**
http://contenidos.proyectoagrega.es/visualizador-1/Visualizar/Visualizar.do?idioma=es&identificador=es_2007073113_0250300

- Prácticas de revisión de:
 - Aspectos gramaticales.
 - Aspectos léxicos.

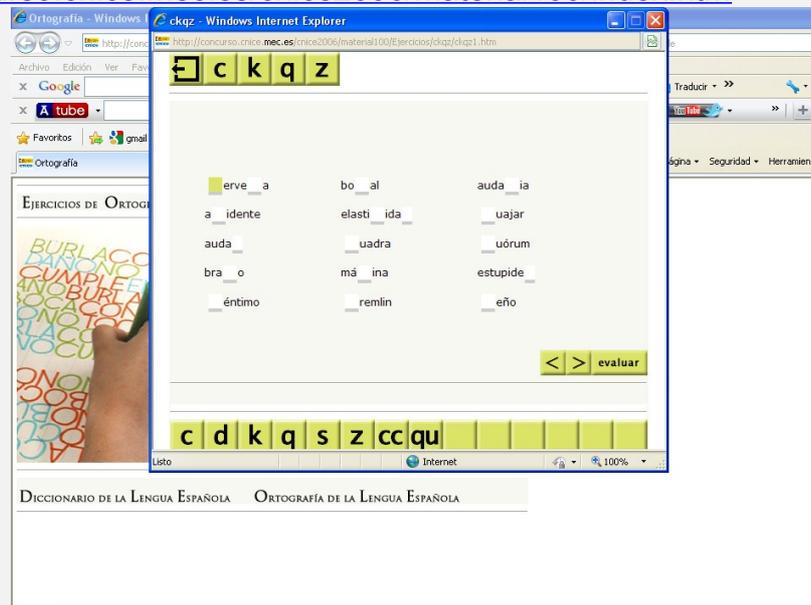
www.lenguasecundaria.com



- Aspectos ortográficos.

<http://www.aplicaciones.info/ortogra/ortogra.htm>

<http://concurso.cnice.mec.es/cnice2006/material100/index.htm>



<http://ortoflash.masterd.es/juego-masterd-ortografia.html>

<http://www.isftic.mepsyd.es/w3/eos/MaterialesEducativos/secundaria/tilde/>

II. Recursos y aplicaciones multimedia creados.

Presentación con los contenidos teóricos básicos. Véase en [archivo adjunto](#).

[Aplicación de Hot Potatoes](#) para la revisión de la gramática estudiada. En archivo adjunto, que el alumno tendrá disponible en el Aula Virtual, aparecen secuenciados los archivos que debe ejecutar de manera progresiva.

III. Material complementario.

Ficha de trabajo o [guía para la elaboración de un texto de opinión](#).

IV. Material para la evaluación de la unidad.

- Los recursos *on line* citados en el apartado I incluyen evaluaciones interactivas que el profesor tomará como referencia para la evaluación bien tomando los datos directamente bien recibiendo del alumno con los resultados obtenidos en el trabajo con los mismos, tal como aparecen en los ejemplos que se insertan a continuación.

The screenshot shows a web interface for an interactive evaluation tool. The title is "El periódico" and the page is titled "Los medios de comunicación El periódico". The main content is a list of ten statements related to a newspaper article about an art exhibition by Jonas Bendiksen. Each statement has a "V" (Verdadero) and a "F" (Falso) button next to it. The statements are:

- Jonas Bendiksen ha inaugurado una nueva exposición
- Jonas Bendiksen es pintor
- Le ha llevado tres años terminar este trabajo
- Ha reunido todas las fotos en un libro
- Todas las fotos han sido tomadas en la ciudad de Nairobi
- Las fotos muestran cómo es el centro de las ciudades
- En las fotos aparecen personas en los lugares donde viven
- Todas las fotos son bellas y agradables
- Algunas de las fotos resultan estremecedoras y duras
- La crítica ha acogido bien el trabajo de Bendiksen

The screenshot shows a web interface for an interactive evaluation tool. The title is "Tipología textual: Los textos persuasivos-argumentativos" and the page is titled "Tipología textual: los textos persuasivos El texto publicitario". The main content is a television advertisement for Repsol Diesel EPlus 10. The advertisement includes a list of features and a question: "¿Cuál destaca la calidad del producto sobre los demás?". The features listed are:

- Nombre: Repsol Diesel EPlus 10
- Imágenes
- "Rendimiento 100%"
- "Producto exclusivo de Repsol
- Campaña y Petromax"
- Teoría de Maslow
- "Lo mejor que llevamos dentro = Rótulo de Repsol"

Below the list, there are two buttons: "Corregir" and "Repetir". A red text overlay says "Prueba otra vez".

Tipología textual: Los textos persuasivos-argumentativos

Tipología textual: los textos persuasivos
El texto publicitario

¿Cuál destaca la calidad del producto sobre los demás?

Dibuja (tipo personaje de cómic):

Plano

¡¡¡Que aún no nos conoces!!!

Dirección

"Carnet de socio con increíbles descuentos"

"Web con las últimas novedades..."

Ninguno

Corregir Repetir Solución

El periódico

Los medios de comunicación
El periódico

aciertos 5 50 %

Errores 5 50 %

elegir otra noticia Continuar

Parece que no te has enterado muy bien ¿Por qué no lees la noticia otra vez?

- Los textos producidos por los alumnos se evaluación según los criterios de evaluación señalados en la propia guía.
- Sesión de evaluación colectiva para la selección de textos para incorporar al blog de clase. Ejemplo.



▪ Evaluación de textos producidos a través de GoogleDocs.

DESARROLLO:

1. Presentación de las características de los textos argumentativos.
[Presentación multimedia / Gran grupo / PDI / Netbook: off line](#)
2. Estudio y reconocimiento de dichas características en textos concretos.
[Presentación multimedia / Gran grupo / PDI / Netbook: on line](#)
3. Práctica de reconocimiento de tipos de textos, textos argumentativos y sus características.
[Gran Grupo / Trabajo en pareja / On line / En clase / En casa](#)
4. Búsqueda y selección de textos argumentativos y puesta en común ante el grupo.
[Trabajo en pareja / On line / Trabajo individual en casa](#)
5. Propuesta de fases para la producción de textos.
[Presentación multimedia / Gran grupo / PDI / Netbook: off line](#)
6. Análisis y comentario de textos argumentativos de diferentes ámbitos.
[Gran Grupo / Presentación multimedia / Gran grupo / PDI / Realización individual de práctica](#)
7. Producción de texto argumentativo a partir de la guía propuesta, el modelo de plantilla, la información seleccionada en Internet.
Textos que se crearán: textos de opinión, reclamación, carta al director.
[On line / Aula Virtual / Descarga de contenidos / Trabajo individual / En clase / En casa / Supervisión de borradores por el profesor / Envío de textos creados a correo electrónico del profesor y compartidos con GoogleDocs.](#)
7. Selección de textos de entre los escritos por los alumnos para el blog de clase.
[On line / Comentario en Gran Grupo / Blog de clase.](#)
8. Análisis de textos persuasivos publicitarios.
[Aplicación multimedia on line / Gran Grupo / Trabajo individual en casa](#)
9. Prácticas de revisión de gramática, vocabulario, ortografía.
[On line / Trabajo en gran grupo, en pareja e individual / En clase / En casa](#)
10. Evaluación de las prácticas realizadas a través de los materiales creados y las aplicaciones multimedia realizadas.
[Gran Grupo / Coevaluación / Evaluación automática de las aplicaciones multimedia](#)

TÍTULO DE LA UNIDAD DIDÁCTICA:
INTRODUCCIÓN A LOS GÉNEROS LITERARIOS.

NIVEL:
2º ESO.

PROFESOR:
Eugenia López Royo, Ladislao Castro Ramos y Patricia Hernández González.

ASIGNATURA:
Lengua Castellana y Literatura.

BREVE DESCRIPCIÓN:
Mediante el uso de las TIC, introduciremos a los alumnos en el mundo de la literatura de una manera que intenta ser novedosa y creativa, sin olvidar nunca la finalidad didáctica.
Con esta Unidad pretendemos que se comprenda qué es la literatura, cuál es su objetivo y su utilidad y cuáles son sus géneros literarios y las principales características de estos para que el alumnado pueda distinguirlos y crearlos.

DURACIÓN ESTIMADA:
8 sesiones.

RECURSOS UTILIZADOS:

I. Recursos de la Red

1. Diversos videos motivadores:
 - [Introducción a la literatura: http://www.youtube.com/watch?v=-JJ2XYL4pYA](http://www.youtube.com/watch?v=-JJ2XYL4pYA)
 - [Los géneros literarios: http://www.youtube.com/watch?v=TMAjY9o6uSk](http://www.youtube.com/watch?v=TMAjY9o6uSk)
 - [Fábula de la cigarra y la hormiga: http://www.youtube.com/watch?v=dUvRvJP5HnU](http://www.youtube.com/watch?v=dUvRvJP5HnU)
 - [Fábula de la liebre y la tortuga: http://www.youtube.com/watch?v=r4sdCLdRkl4](http://www.youtube.com/watch?v=r4sdCLdRkl4)
2. Teoría y práctica sencilla sobre los géneros literarios:
<http://roble.pntic.mec.es/~msanto1/lengua/genelite.htm>

Géneros Literarios

Teoría:

Lee con atención los siguientes textos.

<p>¡Colinas plateadas, ginees alcores, cárdenas roquedas por donde traza el Duero en torno a Soria, oscuros encinares, sanos pedregales, calbas sierras, cananos blancos y álamos del río, tardes de Soria, mística y guerrera, hoy siento por vosotros, en el fondo del corazón, tristeza, tristeza que es amor! ¡Campos de Soria!</p> <p>Antonio Machado</p> <p>LÍRICA</p> <p>Antonio Machado expresa sus sentimientos ante un paisaje duro y áspero que le atrae.</p>	<p>En el fondo se ve muchas veces el espacio de la sierra y, al acercarse a ella, no montañas redondas. Son estibaciones huesosas y descamadas peñas enzadas de riuicos, colinas recortadas que ponen al desnudo las capas del terreno resquebrajado de ard, cubiertas cuando más de pobres hierbas.</p> <p>Miguel de Unamuno</p> <p>NARRATIVA</p> <p>Unamuno también pinta un paisaje duro, áspero y seco; pero solo lo describe, sin expresar sentimientos.</p>	<p>Madre - ¿Traes el reloj? Nieto - Sí. Madre - Tenemos que volver a tiempo. ¡Qué lejos vive esta gente! Nieto - Pero estas tierras son buenas. Madre - Buenas, pero demasiado áridas. Cuatro horas de camino y ya una casa ni un árbol. Nieto - Éstos son los secanos. Madre - Tu padre los hubiera cubierto de árboles. Nieto - ¿Sin agua?</p> <p>Federico Garcia Lorca</p> <p>DRAMÁTICA</p> <p>Federico Garcia Lorca deja que sean unos personajes los que muestren cómo es el paisaje.</p>
---	--	---

Los géneros literarios.

- Lírica.

Es el género literario en el que el escritor expresa sus sentimientos. El verso suele ser el medio expresivo más utilizado.

Terminado

3. Crucigrama sobre los géneros literarios:

<http://elisarmas.googlepages.com/Gnerosliterarios.htm>

Géneros literarios

Palabras Cruzadas

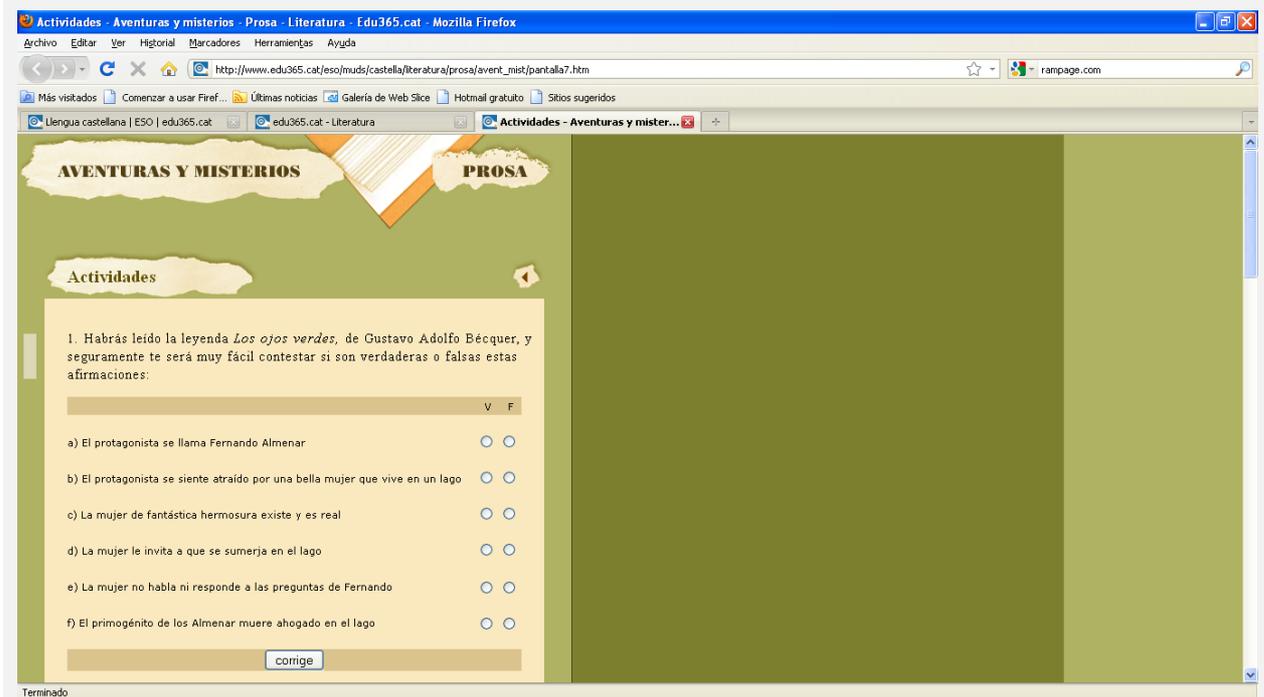
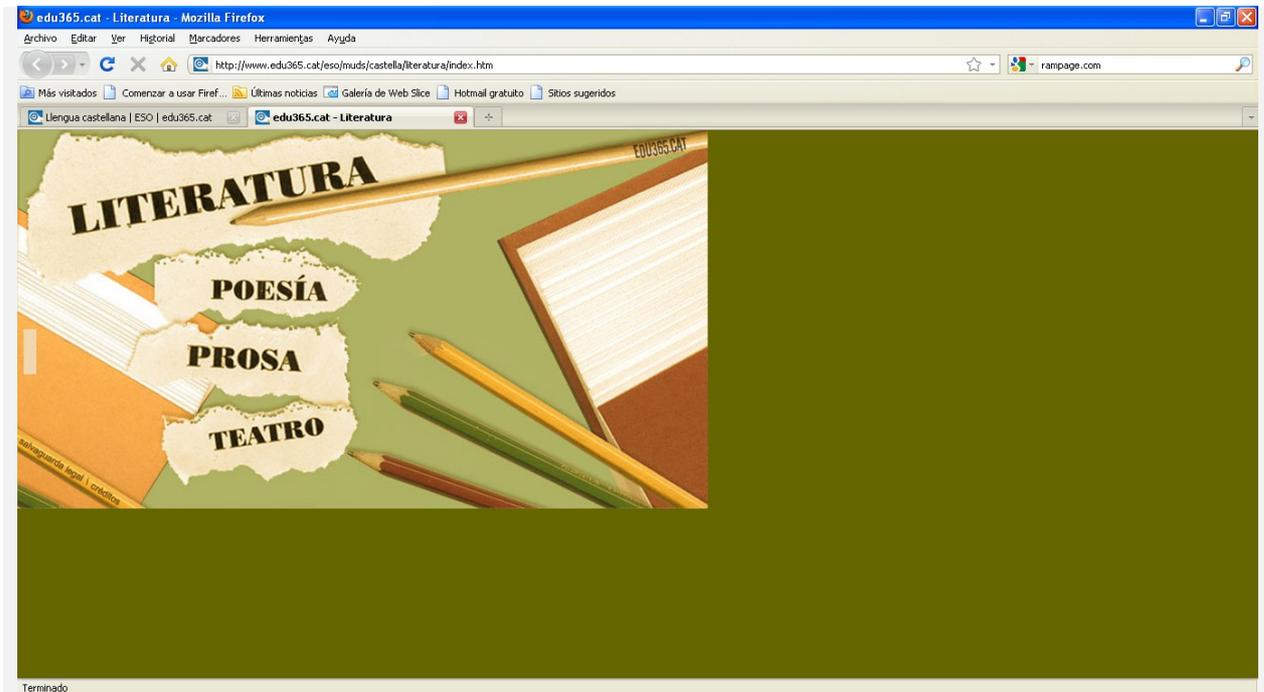
Para ver las definiciones de las palabras, haz clic en el número correspondiente. Escribe la palabra junto a la definición y pulsa en el botón "insertar" para colocar la palabra. Se tuvieses dudas, haz clic en el botón "Ver Pista". Ten en cuenta que cada vez que pidas una pista, disminuirás tu puntuación. Cuando termines, haz clic en el botón "Verificar resultados".

Horizontal - 1: Género que tiene como finalidad la enseñanza y la divulgación de ideas. Insertar Pista

Vertical - 1: Obra teatral en el que se mezclan hechos cómicos y trágicos y personajes tanto nobles como humildes. Insertar Pista

4. Teoría y práctica sobre los géneros literarios con actividades interactivas y muy variadas

<http://www.edu365.cat/eso/muds/castella/literatura/index.htm>



5. Antología poética multimedia:
<http://antologiapoeticamultimedia.blogspot.com/>

Antología Poética Multimedia - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://antologiapoesicamultimedia.blogspot.com

Más vistos Comenzar a usar Firef... Últimas noticias Galería de Web Slice Hotmail gratuito Sitios sugeridos

Ungua castellana | ESO | edu365.cat Antología Poética Multimedia

Informar sobre mal uso Siguiente blog

Antología Poética Multimedia

Una selección de poemas musicados, cantados o recitados para su trabajo en las aulas

angelpuente@gmail.com

Acerca de esta antología



miércoles, septiembre 29, 2010

Resolución

Resolución de ser feliz
por encima de todo, contra todos
y contra mí, de nuevo
-por encima de todo, ser feliz-
vuelvo a tomar esa resolución.

Pero más que el propósito de enmienda
dura el dolor del corazón.

Jaime Gil de Biedma

Recitado por el propio autor

Terminado

6. Nociones básicas de poesía:

<http://www.librosvivos.net/smtc/homeTC.asp?TemaClave=1028>

TEMAS CLAVE - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://www.librosvivos.net/smtc/homeTC.asp?TemaClave=1028

Más vistos Comenzar a usar Firef... Últimas noticias Galería de Web Slice Hotmail gratuito Sitios sugeridos

Ungua castellana | ESO | edu365.cat Antología Poética Multimedia TEMAS CLAVE

LIBROSVIVOS.NET temasclave

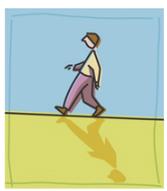
¿Qué es un poema?

La lírica y el grupo verbal

- ¿Qué es un poema?
- La estrofa
- El grupo verbal
- Complemento directo y complemento indirecto
- El complemento de régimen y el complemento agente
- El complemento circunstancial
- El atributo y el predicativo

Caminante, son tus huellas
el camino y nada más;
Caminante, no hay camino,
se hace camino al andar.
Al andar se hace el camino,
y al volver la vista atrás
se ve la senda que nunca
se ha de volver a pisar.
Caminante no hay camino
sino estelas en la mar.

Antonio Machado: PROVERBIOS Y CANTARES - XXXX



Hay muchas formas distintas de contar un mismo hecho. Si te fijas en estos dos textos, verás que el primero está escrito de manera más libre, sin reglas. Es un texto escrito en prosa. El segundo, sin embargo, presenta unas características especiales: ritmo, musicalidad, medida... Es un texto escrito en verso.

Yo le preguntaba qué era poesía. Estaba nerviosa porque clavaba sus ojos en mí. No se le ocurrió otra cosa y me contestó: ¡Fíjate bien, la poesía está dentro de ti. Minam Gómez, alumna de 1º ESO

¿Qué es poesía?, dices mientras clavas en mi pupila tu pupila azul. ¿Qué es poesía? ¿Y tú me lo preguntas? Poesía... eres tú. Resae: O. A. Bécquer

Ahora solo falta que conozcas cuáles son las características que definen a un poema.

medida → Número de sílabas de cada verso.

INICIO DEL TEMA AVERIGUA LO QUE SABES PASO A PASO PARA SABER MÁS MATERIAL COMPLEMENTARIO

Terminado

7. Actividad para diferenciar subgéneros teatrales:

<http://www.iesrodrigocar.com/web/recursos/flash/tragicomedia.swf>

tragicomedia.swf (application/x-shockwave-flash Objeto) - Mozilla Firefox

http://www.iesrodrigoarco.com/web/recursos/flash/tragicomedia.swf

Últimas noticias | Galería de Web Slice | Hotmail gratuito | Sitios sugeridos

Ungües castellana | ESO | edu365.cat

sm

- 1 "Macbeth decidió, en su obsesión por ser rey, asesinar a su primo. Luego se sintió culpable y supo que había cometido un terrible error."
- 2 "El personaje del Pecas despierta al Marmota que asoma la cabeza medio dormido..."
- 3 "Los personajes se mezclan en una serie de enredos, intrigas y venganzas. El final, pese a todo, es feliz."

comedia

drama

tragedia

Terminado

8. Actividades sobre las zonas del teatro:

<http://www.edu365.cat/eso/muds/castella/teatro/index.htm>

Arriba el telón [Léxico: el teatro] - Mozilla Firefox

http://www.edu365.cat/eso/muds/castella/teatro/index.htm

Últimas noticias | Galería de Web Slice | Hotmail gratuito | Sitios sugeridos

Arriba el telón [Léxico: el teatro]

EDU365.CAT

ESO

llengua castellana

¡Arriba el telón!

avalia't

practica

imprimeix

Guió: Joan Josep Hoyos
Realització d'interactius: REVERSIBLE

Terminado

Arriba el telón [Léxico: el teatro] - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://www.edu365.cat/eso/muds/castella/teatro/index.htm

Más visitados Comenzar a usar Firef... Últimas noticias Galería de Web Slice Hotmail gratuito Sitios sugeridos

Arriba el telón [Léxico: el teatro]

EDU365.CAT ESO Lengua castellana

¡Arriba el telón!

Patio de butacas o platea

Es el espacio para butacas del público, situado en la parte baja de los teatros.

Guió: Joan Josep Hoyos
Realització d'Interactius: REVERSIBLE

Terminado

II. Recursos y aplicaciones multimedia creados.

1. [Presentación](#) con los contenidos teóricos básicos.
2. Aplicación de [Hot Potatoes](#) sobre los géneros literarios.
3. Ficha de [animación a la lectura](#): contiene una recopilación de viñetas de humor gráfico de Forges sobre la lectura. Puede utilizarse al comienzo de la Unidad didáctica como actividad de motivación.
4. Presentación con varias [poesías líricas](#) con enlaces para escucharlas.
5. Diversas [actividades](#) sobre la literatura y los géneros literarios.

III. Material complementario.

- [Taller de escritura](#).

IV. Material para la evaluación de la unidad.

- Los recursos *on line* citados en el apartado I incluyen evaluaciones interactivas que el profesor tomará como referencia para la evaluación bien tomando los datos directamente bien recibiendo del alumno los resultados obtenidos en el trabajo con los mismos.
- La aplicación de Hot Potatoes también incluye evaluación.
- La evaluación de los textos producidos por los alumnos se llevará a cabo a través del correo electrónico.

DESARROLLO:

La metodología de clase alternará:

- la explicación guiada tradicional del profesor y/o con el apoyo de la PDI;
- la práctica interactiva de actividades con la PDI;
- el uso simultáneo de la PDI y el netbook en tareas guiadas;
- el uso del netbook en tareas individuales y en equipo.

Esto se concreta en los siguientes puntos:

1. La Unidad didáctica se comenzará con actividades de motivación, por ejemplo con la de Animación a la lectura de Forges explicada anteriormente.
2. Tormenta de ideas basada en la siguiente pregunta: ¿qué es la literatura?
3. Presentación en Powerpoint de las bases teóricas de la presente Unidad didáctica, como puede verse en el enlace correspondiente.
4. Actividades on-line y complementarias expuestas más arriba.
5. Autoevaluación por parte del alumnado.
6. Evaluación por parte del profesor.