

PRÁCTICA 1: PROYECTO DE EXPERIMENTACIÓN

OBJETIVOS MARCADOS

El objetivo marco sería la integración de las TIC en el aula, con los siguientes objetivos específicos:

- Contribuir a una mayor motivación por parte de los alumnos al encontrarse en un medio, el de las nuevas tecnologías, que les es afín.
- Asociar las nuevas tecnologías con el trabajo en grupo.
- Desarrollar el aprendizaje de los procedimientos.
- Fomentar la autonomía de los alumnos en el aprendizaje, logrando que sean capaces de aprender por si mismos.
- Mejorar el rendimiento académico.
- Desarrollar en el alumno el espíritu crítico necesario para enfrentarse a la realidad empresarial.

UNIDAD DIDÁCTICA A TRABAJAR

El módulo es EIE, empresa e iniciativa emprendedora, se trata de un módulo transversal y que trata de descubrir al alumno el mundo de la empresa incidiendo en la faceta del emprendedor.

La unidad didáctica final es la realización y puesta en marcha de un proyecto empresarial

Contenidos:

- [Definición de embrión empresarial](#) o idea de negocio
- [Plan de producto/ servicio](#)
- [Plan de comercialización](#)
- [Plan de producción](#)
- [Plan de organización y personal](#). Recursos humanos
- [Plan económico-financiero](#)
- [Estudio de viabilidad](#)

GRUPO CON EL QUE SE VA A REALIZAR LA EXPERIMENTACIÓN

Se trata de un grupo de alumnos de 2º curso del ciclo de grado medio de instalaciones eléctricas muy cohesionado. Todos ellos son mayores de edad y se encuentran en la recta final de las clases presenciales puesto que el tercer trimestre lo dedicarán a la FCT.

FECHAS DE LA EXPERIMENTACIÓN

Se llevará a cabo a lo largo del mes de marzo hasta las vacaciones de Semana Santa. Concretamente entre el 12 y el 29 de marzo, último día lectivo. Para lo cual se emplearán 10 clases de 55 minutos cada una con el ordenador dedicando 2 clases al final para las exposiciones y conclusiones. Con este grupo tengo 4 clases a la semana, de lunes a viernes.

ENFOQUE METODOLÓGICO

Los alumnos trabajarán por parejas. Recopilarán y analizarán información proveniente de páginas web facilitadas previamente, elaborando el proyecto final a través de una presentación power-point la cual expondrán al resto de la clase acompañada de una breve explicación.

PRÁCTICA 2 : PREPARACIÓN DE MATERIALES

1. PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE

RECURSOS DE LA RED USADOS

Los recursos que se utilizarán serán los contenidos de las unidades didácticas del libro de texto, las explicaciones y apuntes dados en clase así como los contenidos de las páginas web que el alumno considere útiles. Se sugieren las siguientes páginas web:

<http://www.valnalon.com/>

<http://www.idepa.es/sites/web/idepaweb/>

<http://www.crearempresas.com/>

<http://www.proyectossostenibles.com/empresa.htm>

<http://www.creatuempresa.org/es-ES/Paginas/CEHome.aspx>

http://www.emprendedores.es/crear_una_empresa/crear_una_empresa

SOPORTE DONDE SE MONTARÁN LOS RECURSOS

Los alumnos trabajarán por parejas desarrollando cada binomio el proyecto empresarial que consideren. Articulándolo sobre unas pautas comunes, llevarán a cabo una presentación power-point en la que expondrán el resultado final y sus conclusiones.

MATERIAL COMPLEMENTARIO

Material de consulta:

Libro de texto de EIE, editorial Edebe

Documental visto en clase sobre la empresa ZARA

Documental visto en clase sobre empresa IKEA

Videos sobre desarrollo de un proyecto empresarial en www.youtube.com

PLANIFICACIÓN DEL TRABAJO QUE PRESENTARÁN LOS ALUMNOS (EN SU CASO)

Tras las explicaciones sobre la materia dadas en el aula el alumno tendrá total libertad para

desarrollar su creatividad a través de aquel proyecto empresarial que considere. Sólo se pedirá en la presentación final que demuestre la viabilidad empleando los argumentos que considere oportunos.

TEMPORALIZACIÓN DE LAS SESIONES

Teniendo en cuenta que dedicaremos 10 sesiones a la creación y desarrollo de los proyectos por parte de los alumnos y 2 sesiones a exposiciones y conclusiones finales la temporalización estaría establecida:

Bloque 1: Introducción sobre la idea de negocio, 12 de marzo

Bloque 2: Desarrollo de cada uno de los planes, 13 - 22 de marzo

Bloque 3: Estudio de su viabilidad, 26 – 27 de marzo

Bloque 4: Exposiciones y defensa de los proyectos, 28 y 29 de marzo

2. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

DESCRIPCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN QUE SE USARÁN

Al tratarse de un proyecto de desarrollo libre, el alumno sólo deberá ceñirse a los contenidos estructurales dados y los plazos establecidos.

La evaluación se ajustará a los siguientes criterios:

Estructura y contenido del proyecto. 4 puntos

Participación e implicación. 3 puntos

Originalidad y defensa de la exposición. 3 puntos

PRÁCTICA 3 : EXPERIMENTACIÓN EN EL AULA

RESUMEN DEL DIARIO DE EXPERIMENTACIÓN

INTRODUCCIÓN

La experimentación consistió en la realización de un proyecto empresarial por parte de los alumnos dentro del módulo de EIE para que pudiesen aplicar los conocimientos empresariales adquiridos.

TEMPORALIZACIÓN

Se ha llevado a cabo a lo largo del mes de marzo, constando de un total de 12 sesiones, 10 sesiones a la creación y desarrollo de los proyectos por parte de los alumnos y 2 sesiones a exposiciones.

OBJETIVOS

Motivar al alumno en el uso de las nuevas tecnologías, incrementando su presencia en el aula y asociar las mismas con el trabajo en grupo para la aplicación del conocimiento adquirido.

CONTENIDOS

- ¿Qué es la idea de negocio? o aquello que da inicio a todo proyecto empresarial
- Desarrollo de los distintos planes de que consta un proyecto empresarial: producto, comercialización, producción, recursos humanos y económico financiero.
- Estudio de viabilidad aplicado al proyecto: valorar su continuidad o abandono.

METODOLOGÍA

Partiendo de los contenidos explicados a lo largo del curso, se llevó a cabo una explicación práctica inicial de la búsqueda de información mediante el uso de un proyector en clase. También se facilitó a los alumnos una serie de recursos en la red para que pudieran hacer uso de ellos.

En el resto de sesiones los alumnos han trabajado por parejas recopilando la información que les ha parecido más adecuada en función del área de negocio escogido por cada binomio.

Para que los resultados fueran uniformes todos se han ceñido a una estructura final predeterminada.

DIFICULTADES

Algunos días nos hemos encontrado con la lentitud de la conexión a internet que les ha ralentizado las búsquedas.

Otra dificultad fue que los alumnos aprendiesen a sintetizar la gran cantidad de información que recopilaban y evitar distracciones en temas que se apartaban de los contenidos.

También se ha puesto a prueba la capacidad de organizar su trabajo pues al trabajar por parejas se corría el riesgo de que una parte soportase más carga de trabajo.

VALORACIÓN DE LOS RESULTADOS

Si bien los resultados han sido variados, la experiencia ha sido gratificante. El trabajo en equipo y el hecho de hacerlo en un medio no habitual para ellos ha sido toda una experiencia.

PRÁCTICA 4 : EVALUACIÓN

RESUMEN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ALUMNADO

Los resultados obtenidos en la evaluación fueron satisfactorios teniendo en cuenta que se trata de alumnos de un ciclo formativo de electricidad y la actividad estaba más enfocada desde el punto de vista empresarial.

¿Cuáles han sido los resultados?, si han sido mejores o peores de lo esperado

Los resultados han sido plenamente satisfactorios. Los alumnos han puesto en juego los conocimientos adquiridos con una dosis de imaginación a la hora de dar forma a su proyecto alcanzando en ocasiones resultados lógicos.

¿Ha mejorado el resultado de alumnos que tradicionalmente no superaban la materia?

La experiencia requería un nivel de conocimiento informático básico pero sorprendentemente para algún alumno sin tales destrezas constituyó un reto y concluyeron la experiencia de forma satisfactoria.

RESULTADOS OBTENIDOS EN LA ENCUESTA DE VALORACIÓN DEL ALUMNADO

En la encuesta queda de manifiesto el valor que le otorgan a las nuevas tecnologías. Si bien todos los alumnos han valorado este hecho alguno de ellos no poseen conexión a internet en sus casas quizás por tratarse de un instituto con áreas de influencia de zonas rurales. En general la mayoría hace uso del ordenador para comunicarse con sus amigos a través de las redes sociales, así como para actividades multimedia pero presentan un bajísimo uso para actividades de estudio y relacionadas con el ámbito académico.

Cabe destacar el bajo número de horas que dedican al estudio contrastando con el elevado número de horas que emplean en actividades de ocio.

VALORACIÓN PERSONAL DE LA EXPERIMENTACIÓN

Grado de consecución de los objetivos marcados y satisfacción alcanzada con la experimentación

Los objetivos propuestos han sido alcanzados ampliamente, puesto que los alumnos han progresado en el uso de las nuevas tecnologías y han comprobado su aplicación en el aula.

Dificultades encontradas (tecnológicas, relacionadas con la actitud del alumnado, con la comprensión y grado de adquisición de los contenidos, etc)

Tecnológicas

La mayor dificultad que he encontrado ha sido la conexión a internet del centro, pues unos días funcionaba muy bien y otros, los más, muy mal, lo cual requiere bajar previamente todo el material por si fallaba la red.

Actitud del alumnado

Ha sido muy positiva pues la experiencia era novedosa y por ello motivadora.

Grado de consecución de los contenidos

Se desarrolló el programa establecido

Conclusiones y perspectivas de futuro

Conclusiones

Los objetivos propuestos fueron alcanzados quedando demostrado que el uso de las nuevas tecnologías en las aulas contribuye a dar un impulso al aprendizaje tradicional desde un nuevo enfoque.

Perspectivas de futuro

En vista del éxito será muy aconsejable repetir la experiencia en próximos cursos.