

# EVALUACIÓN V

**Profesora : Rosa M<sup>a</sup> EGEA VILLALBA**

**Centro Educativo: I.E.S. Blas Infante de Córdoba.**

**Recursos o herramientas TIC utilizados:**

## **La disponibilidad del aula**

Nuestro centro, el I.E.S. "Blas Infante", es resultado desde este curso de la integración de dos centros distintos: el antiguo I.E.S. "Blas Infante" y el I.E.S. "Pablo de Céspedes" ambos centros TIC, aunque de distintas convocatorias, lo que explica la singularidad de nuestro, nuevo centro.

Las clases de 1º de Bachillerato de Economía las imparto en el edificio del "Blas Infante". El "Blas Infante" es centro TIC desde el año 2004 con el modelo de ordenadores de sobremesa en todas sus aulas. Al disponerse por tanto en el centro de más de 500 ordenadores no hay ningún problema de disponibilidad. Todos los grupos, excepto 2º de E.S.O. se encuentran situados en un aula TIC por lo que el profesor/a puede hacer uso de los ordenadores cuando quiera.

## **Las características de los ordenadores**

Según lo que se ha explicado anteriormente, el centro dispone de diferentes tipos de ordenadores:

La dotación que correspondía al Blas Infante está formada por ordenadores Pentium III con 512 Mb de RAM y monitores de tubo.

Ninguno de los ordenadores dispone de disqueteras de 3½ ni de lectores de CD-ROM.

El sistema operativo de los equipos es *GuadalinexV3* aunque dispone de los pluggins necesarios para reproducir prácticamente cualquier tipo de software, sobre todo el disponible en Internet.

## **Grupo o grupos con los que se ha llevado a cabo.**

Tengo tres grupos de 1º de bachillerato, pretendo experimentar con dos de ellos, "el D y el E"

**Grupo D:** está compuesto por **30 alumnos de los cuales 11 son repetidores**, la motivación de la mayoría es "neutra" y los más motivados se ven interrumpidos y molestados constantemente por los "perezosos" y repetidores. Dar una clase en "condiciones" os aseguro que es **MUY DIFICIL**. Intento ir al mismo ritmo con los tres grupos, pero con este me cuesta "muuuuuuuuuuuuuucho trabajo".

**Grupo E:** está compuesto por 19 alumnos, de los cuales "ninguno" es repetidor. Con este grupo voy "que vuelo"; son más trabajadores por lo que las sesiones son más productivas con ellos, aunque por ahora tan sólo se han ceñido a consultar y analizar los webs que yo les he proporcionado, sin aportar grandes cosas como recursos alternativos.

## **Objetivos de las sesiones.**

- 1.- Fomentar el interés y la motivación de los alumnos por la Economía.
- 2.- Mostrar la gran cantidad y diversidad de aspectos de la vida cotidiana en los que influye la economía (funcionalidad de la asignatura).
- 3.- Trabajar la competencia digital entre el alumnado.
- 4.- Usar una metodología más atractiva que motive a los "menos motivados".
- 5.- Fomentar el trabajo colaborativo.

6.- Fomentar el autoaprendizaje de nuestro alumnado.

7.- Aprender estrategias para una buena práctica en el uso de las TIC en el aula.

8.- Atender a la diversidad ya que al trabajar en los ordenadores el profesor puede dedicarse a atender a los alumnos que van más retrasados.

## **Los contenidos a tratar**

En Economía todos los contenidos son susceptibles de tratar a través de las TIC, aunque evidentemente unos son más apropiados que otros. Para seguir con mi programación los contenidos que estoy tratando y trataré son los siguientes:

1.-El comportamiento económico del consumidor

2.- La **DEMANDA**.

3.- Factores influyentes.

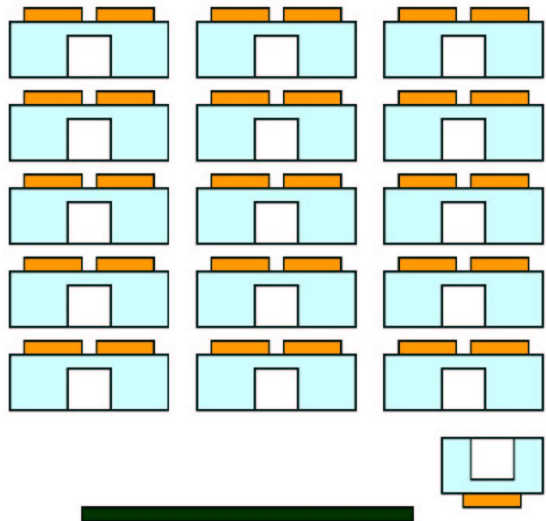
4.- Estudio de la demanda del mercado.

5.- Elasticidad de la curva de demanda.

## **Condiciones del aula de ordenadores y forma de uso**

### **La distribución de los equipos**

En las aulas que provenían del Blas Infante la colocación de las mesas es en tres filas que miran a la pizarra separadas por un pasillo cada una. En cada mesa se sientan dos alumnos.



Por tanto los alumnos/as pueden mirar al profesor cuando éste explica algo en la pizarra. Las clases disponen además de un interruptor que permite apagar los monitores cuando hay que hacer alguna explicación.

El único inconveniente de esta disposición es que el profesor/a no ve los monitores de los alumnos cuando está en la pizarra por lo que debo irme al final de la clase y aún así algunos alumnos siguen "haciendo caso omiso de mí, especialmente en el grupo "D".

### **Conectividad a la red Internet**

El centro cuenta con conexión a Internet mediante una ADSL con 4Mb aunque el caudal garantizado es del 10% por lo que a veces la conexión es un poco lenta. En cualquier caso las aplicaciones que van con Java o Flash una vez descargadas van bien de velocidad.

La conexión a la red es mediante cable en la mayoría de los casos. Sin embargo tres clases de ordenadores fijos, así como, por supuesto, los portátiles, se conectan por wi-fi.

El centro dispone además de un servidor de contenidos y una plataforma en la que pueden subirse los contenidos y trabajar a través de intranet con lo que la velocidad de conexión, en este caso, sería de 100Mb.

## **El agrupamiento de los alumnos en el aula**

El grupo grande "D":

Los alumnos han trabajado por parejas. En esta primera fase estoy detectando los más y menos avanzados en TIC con la finalidad de formar parejas con distintos niveles en la segunda fase para que se ayuden entre ellos, fomentando así el trabajo colaborativo.

El grupo pequeño "E"

Como el número de ordenadores es suficiente los alumnos trabajarán de forma individual, sin embargo, en ocasiones, se harán algunos trabajos por parejas para aprovechar la riqueza que un trabajo colaborativo puede ofrecer.

## **Los contenidos educativos que hemos utilizado son de dos tipos:**

1. **Digitales:** hemos trabajado sobre webs quest, blogs pero estas nos ofrecían enlaces con las páginas webs siguientes:

[http://descartes.cnice.mec.es/materiales\\_didacticos/Funciones\\_en\\_la\\_Ciencia/oferdem.htm](http://descartes.cnice.mec.es/materiales_didacticos/Funciones_en_la_Ciencia/oferdem.htm)

<http://www.auladeeconomia.com/micro-material2.htm#demanda>

<http://www.auladeeconomia.com/micro-material2b.htm>

<http://www.monografias.com/trabajos30/la->

[oferta/laoferta.shtml?monosearch#determindemanda](http://www.monografias.com/trabajos30/la-oferta/laoferta.shtml?monosearch#determindemanda)

<http://usuarios.lycos.es/economiasil/cap2.htm#DEMANDAINDI>

<http://www.eumed.net/cursecon/4/elasticidad-demanda.htm>

<http://www.eumed.net/cursecon/4/consumidores.htm>

<http://www.ecobachillerato.com/recursosseco.htm>

[http://vinculando.org/consumidores/ciudadanos\\_consumidores\\_autocriticos\\_responsables.html#\\_ftn1](http://vinculando.org/consumidores/ciudadanos_consumidores_autocriticos_responsables.html#_ftn1)

<http://www.andalocio.com/cont/2062>

## 2. No digitales:

- a. Actividades del libro, para reforzar las enseñanzas digitales.
- b. **Consulta y análisis de artículos de prensa;** en esta ocasión los artículos los sacábamos de los periódicos en papel por no saturar "digitalmente" a los alumnos, pero no descarto la versión digital como alternativa. Normalmente esta sesión la reservo para el último día que tratamos el tema. Así los alumnos tienen oportunidad de verificar por sí mismos la funcionalidad de los contenidos aprendidos y su interrelación con la vida real.
- c. **Pasatiempos de economía.** He elaborado pasatiempos de economía que he utilizado en su versión "papel". Mis aspiraciones iniciales eran elaborarlos en la versión digital a través de J-click en el marco de este curso; esto no me ha resultado posible pero ya está dentro de mis planes hacerlo en un futuro muy próximo.

## Otros medios didácticos.

El centro dispone de tres cañones de vídeo. Asimismo dispone de dos aplicaciones de software bastante útiles: El cañón virtual que permite que el profesor proyecte en los monitores de los alumnos, y el ItalC que permite que el profesor vea en su monitor el trabajo que realizan los alumnos, ofreciendo además la posibilidad de ayudarles a través del ordenador.

## **Descripción del desarrollo de la experiencia**

He de comentar que en Economía no lo tenemos tan fácil como en matemáticas, música o inglés donde ya existen muchos recursos en la propia Consejería perfectamente adaptados a los objetivos y contenidos de cada nivel educativo. En Economía aún estamos en pañales en ese sentido, pero con cursos como este creo que conseguiremos grandes logros.

## **Las fechas y temporalización**

Durante un mes, diciembre comencé a experimentar con las TIC, pero de forma semi-dirigida con todos. He dedicado tan solo dos sesiones, una por semana.

A lo largo de Enero dediqué dos / tres sesiones por semana con los dos grupos con los que experimenté.

## **La metodología**

**Diciembre:** el primer contacto, con el primer tema ha sido "semi-dirigido" es decir yo les he proporcionado las webs a consultar y los datos que tenían que localizar y analizar. Por otro lado les pedía que localizasen otros recursos educativos relacionados con el tema trabajado pero en este caso los alumn@s han estado muy dispersos y chateando en cuanto podían. Las sesiones han sido una por semana.

**Enero:** en esta segunda fase fui más estricta y les proporcioné una hoja de trabajo para controlar mucho más los contenidos trabajados, encontrados y avanzados en cada sesión.

## **Prueba previa**

Realmente mi prueba inicial respecto a este tema ha sido una "lluvia de ideas" donde intenté comprobar los conocimientos previos que tenían los alumnos sobre la demanda individual y de mercado, así como los factores que inciden en que la

demanda de un producto sea mayor o menor. Estamos tan familiarizados con el consumo que me sorprendió la cantidad de conceptos e ideas que dominaban. Aunque sus conocimientos eran incompletos, lo cierto es que dominaban más de lo que yo pensaba.

Evidentemente en el grupo "D" donde hay 11 repetidores la prueba inicial dio mejores resultados que en el "F" donde no hay ningún repetidor.

La **hoja de trabajo** que hemos utilizado para trabajar el tema la adjunto. En ella además de dirigir el aprendizaje del tema también les posibilito cierta autonomía para que busquen webs quest, blogs, webs, etc alternativas a las que yo les planteo y así enriquecer el proceso de enseñanza aprendizaje de forma bidireccional.

*I.E.S. BLAS INFANTE*

**PRIMERO DE BACHILLERATO C.C. S.S.**

## **ECONOMÍA**

### **HOJA DE PRÁCTICAS**

**TEMA 4 : El comportamiento económico del consumidor**

1. La curva de demanda individual.
2. Los desplazamientos de la curva de demanda.
3. La curva de demanda del mercado.
4. la elasticidad de la demanda.
5. Actividades de repaso

Para trabajar este tema a través de Internet has de seguir los siguientes pasos:

1. Accede a la web <http://www.auladeeconomia.com/micro-material2.htm#demanda>



2. Lee atentamente los contenidos relativos a la pregunta que se te plantea y contesta lo más completamente posible:

**¿Qué es la curva de DEMANDA?**

3. Accede a la web <http://www.monografias.com/trabajos30/la-oferta/la-oferta.shtml?monosearch#determindemanda>

4. Lee atentamente los factores que influyen en la DEMANDA.

5. Explica qué factores influyen en la DEMANDA del consumidor y cómo influyen.

6. Diferencia entre **desplazamientos de la curva de demanda** y **sobre la curva de demanda**.

7. Accede a la web <http://usuarios.lycos.es/economiasil/cap2.htm#DEMANDAINDI>

8. Lee atentamente la curva de demanda del mercado.

9. Explica las diferencias entre la curva de demanda individual y la curva de demanda del mercado.

10. Accede a la web <http://www.eumed.net/cursecon/4/elasticidad-demanda.htm>

11. Estudia qué es y para qué sirve la elasticidad de la demanda.

12. Accede a la web

13. Actividades de repaso

<http://www.ecobachillerato.com/recursosseco.htm>

14. Actividades de ampliación. "Consumismo"

<http://www.eumed.net/cursecon/4/consumidores.htm>

15. Busca estos términos en otras webs diferentes a las propuestas.

[http://descartes.cnice.mec.es/materiales\\_didacticos/Funciones\\_en\\_la\\_Ciencia/oferdem.htm](http://descartes.cnice.mec.es/materiales_didacticos/Funciones_en_la_Ciencia/oferdem.htm)

<http://www.auladeeconomia.com/micro-material2b.htm>

[http://vinculando.org/consumidores/ciudadanos\\_consumidores\\_autocriticos\\_responsables.html#\\_ftn1](http://vinculando.org/consumidores/ciudadanos_consumidores_autocriticos_responsables.html#_ftn1)

<http://www.andalocio.com/cont/2062>

16. Aporta para cada pregunta planteada una web alternativa que consideres de mejor calidad para la finalidad que nos ocupa.

### Datos de la evaluación

Hoja de evaluación sobre el tema con el que he experimentado.

*I.E.S. BLAS INFANTE : PRIMERO DE BACHILLERATO C.C. S.S.*

## ECONOMÍA

Evaluación con TIC

Fecha:

Curso:

**CALIFICACIÓN**

**NOMBRE:** \_\_\_\_\_

**APELLIDOS:** \_\_\_\_\_

RESPONDE LO MÁS COMPLETAMENTE POSIBLE A LAS PREGUNTAS que se te plantean haciendo uso de las webs que proponemos a continuación.

1. ¿Qué es la curva de DEMANDA?
2. Explica qué factores influyen en la DEMANDA del consumidor y cómo influyen.
3. Diferencia entre desplazamientos de la curva de demanda y sobre la curva de demanda.

4. Explica las diferencias entre la curva de demanda individual y la curva de demanda del mercado.
5. Estudia qué es y para qué sirve la elasticidad de la demanda.
6. ¿Qué otras páginas webs relacionadas con el tema te han interesado?
7. He incorporado varios problemas sobre cálculo de demanda y elasticidad, pero a resolver con el método tradicional: papel y calculadora.

**Respecto a la encuesta final pasada a los alumnos sobre la experimentación con TIC en el aula los resultados los expongo tanto en valores absolutos como relativos y con gráficos para cada una de las preguntas formuladas en el archivo adjunto.**

### **Valoración personal del profesor**

**Mi experiencia ha sido formidable:**

1. En principio "yo" junto con los alumnos, he descubierto un **universo de recursos** de economía ya elaborados de los que puedo **hacer uso y adecuar a mis necesidades**. Ha sido un grato descubrimiento ya que así podré dar continuidad a la utilización de TIC en el aula en la mayoría de los temas de la programación.
2. Los alumnos han dado una respuesta muy positiva. **La motivación ha sido enorme**; especialmente en el curso de los repetidores, ¡Aunque siempre hay excepciones que confirman la regla !.

He de **añadir** que se debe dirigir mucho las actividades, y cuanto mejor especificada esté la hoja de trabajo es mejor para los más despistadillos. Es más, si les proporciono los enlaces directamente se sienten más seguros.

**Por otro lado**, en atención a la diversidad y para potenciar la autonomía en el aprendizaje, siempre les ha dado la opción de aportar webs alternativas que mejoren las que yo les proporciono para responder a las

preguntas de las hojas de trabajo. De esta manera posibilito la interacción y bidireccionalidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.