

Evaluación III

Realmente sólo me ha dado tiempo a experimentar con el tema del comportamiento del consumidor o sea con la **DEMANDA** del consumidor y los factores que influyen en esta, estudio de la demanda del mercado y elasticidad de la curva de demanda.

Mi intención era tratar también el tema de los diferentes Sistemas de Mercado para el curso de Ética, pero como veo que vamos "apuradillos de tiempo" te envío mis evaluaciones sólo respecto a la unidad didáctica de la DEMANDA.

He de comentar que en Economía no lo tenemos tan fácil como en matemáticas, música o inglés donde ya existen muchos recursos en la propia Consejería perfectamente adaptados a los objetivos y contenidos de cada nivel educativo. En Economía aún estamos en pañales en ese sentido, pero con cursos como este creo que conseguiremos grandes logros.

Prueba previa

Realmente mi prueba inicial respecto a este tema ha sido una "lluvia de ideas" donde intenté comprobar los conocimientos previos que tenían los alumnos sobre la demanda individual y de mercado, así como los factores que inciden en que la demanda de un producto sea mayor o menor. Estamos tan familiarizados con el consumo que me sorprendió la cantidad de conceptos e ideas que dominaban. Aunque sus conocimientos eran incompletos, lo cierto es que dominaban más de lo que yo pensaba.

Evidentemente en el grupo "D" donde hay 11 repetidores la prueba inicial dio mejores resultados que en el "F" donde no hay ningún repetidor.

La **hoja de trabajo** que hemos utilizado para trabajar el tema la adjunto en un archivo a parte. En ella además de dirigir el aprendizaje del tema también les posibilito cierta autonomía para que busquen webs alternativas a las que yo les planteo y así enriquecer el proceso de enseñanza aprendizaje de forma bidireccional.

Los **contenidos educativos** que hemos utilizado son de dos tipos:

1. **Digitales:** hemos trabajado sobre las siguientes páginas web:

http://descartes.cnice.mec.es/materiales_didacticos/Funciones_en_la_Ciencia/oferdem.htm

<http://www.auladeeconomia.com/micro-material2.htm#demanda>

<http://www.auladeeconomia.com/micro-material2b.htm>

<http://www.monografias.com/trabajos30/la-oferta/laoferta.shtml?monosearch#determindemanda>

<http://usuarios.lycos.es/economiasil/cap2.htm#DEMANDAINDI>

<http://www.eumed.net/cursecon/4/elasticidad-demanda.htm>

<http://www.eumed.net/cursecon/4/consumidores.htm>

<http://www.ecobachillerato.com/recursosseco.htm>

http://vinculando.org/consumidores/ciudadanos_consumidores_autocriticos_responsables.html#_ftn1

<http://www.andalocio.com/cont/2062>

2. No digitales:

- a. Actividades del libro.
- b. Consulta y análisis de artículos de prensa; en esta ocasión los artículos los sacábamos de los periódicos en papel por no saturar "digitalmente" a los alumnos, pero no descarto la versión digital como alternativa.
- c. Pasatiempos de economía. Tal como te comenté mis expectativas con el curso eran muy amplias y de hecho siguen siéndolo ya que he conocido muchas posibilidades de desarrollar recursos alternativos. He elaborado pasatiempos de economía que he utilizado en su versión "papel". Mis aspiraciones iniciales eran elaborarlos en la versión digital a través de J-click en el marco de este curso; esto no me ha resultado posible pero ya está dentro de mis planes hacerlo en un futuro muy próximo. En cualquier caso te envié una muestra.

