La red de internet ha hecho posible la realización de transacciones virtuales, permitiendo la compra a cualquier hora del día, adquiriendo los productos necesarios cómodamente desde casa o el trabajo, sin tener que desplazarnos, con rapidez, o más bien inmediatez, con la posibilidad de comparar precios en tiendas de todo el mundo, con información detallada del producto y conociendo incluso la opinión de otros clientes.

Lurelio, nuestro profesor 2.0, consciente de estas ventajas, forma a su alumnado para comprar en el s. XXI, pero también le advierte de las medidas preventivas que debe adoptar para evitar sorpresas desagradables..

Jorge Crespo Cano