

La Comisión Europea quiere saber qué opinan los jóvenes que crecieron en el mercado único y para ello organiza un [concurso abierto](#) a todos los nacidos en 1992.

Conmemorando el vigésimo aniversario de la creación del mercado único, la Comisión Europea invita a que los jóvenes veinteañeros compartan sus puntos de vista, experiencias, percepciones y expectativas del mercado único tomando un bolígrafo, un pincel, una cámara, un ordenador, una tableta o un teléfono móvil en mano y dando rienda suelta a su creatividad.

¿Qué significa el mercado único para la generación del 92? Los nacidos ese año pueden enviar sus propuestas, en cualquiera de los formatos [a concurso](#), antes del día 9 de septiembre de 2012.

Los temas a tratar son:

- Educación y ciudadanía.
- Empleo y espíritu emprendedor.
- Cultura y ocio.
- Consumo y medio ambiente.

El concurso es para todos: no hace falta ser fotógrafo, realizador o artista profesional. Además, puedes encontrar muchos [consejos prácticos en la web Generation 1992](#).

¿Cómo participar? Puedes participar individualmente o en grupo con **dos obras como máximo**, en formatos distintos, la presentación la puedes hacer a través de Internet [en el formulario](#) habilitado para ello.

Una bonita [web](#) ocasión para que los amigos pongan a prueba su creatividad este verano. [¡Visita la web Generation 1993!](#) [Las bases con detalle](#) y [sintetiza](#) las novedades a través