

La [Asociación Espiral](#) está formada por profesionales de todos los niveles, ámbitos y etapas educativas con interés en las tecnologías de la comunicación aplicadas a la educación, además forman parte de Espiral técnicos en informática, investigadores en el campo de la tecnología educativa y diseñadores de materiales didácticos en soporte digital, su andadura se remonta al años 1990 siendo su primer presidente el profesor Pere Marqués de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Los objetivos de Espiral son:

- Propiciar el intercambio de opiniones, experiencias e información entre los socios y las socias.
- Informar sobre cursos, seminarios, congresos, becas y recursos disponibles.
- Actuar como medio de actualización y promoción profesionales de los asociados y asociadas.
- Proporcionar un entorno materiales e institucional para la investigación y el desarrollo de técnicas y materiales educativos basados en la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- Asesorar en el uso de los medios tecnológicos en la enseñanza y facilitar una formación continuada y actualizada en este sentido.
- Colaborar con otras entidades vinculadas al mundo de la enseñanza y facilitar la comunicación entre los sectores profesionales y educativos.

Gran parte del trabajo de Espiral está organizado en áreas funcionales:

AULAS INNOVADORAS



El [Escuela de Educación y Tecnología](#) es un espacio de aprendizaje y desarrollo de habilidades y conocimientos en el ámbito de la educación y la tecnología.



El [Escuela de Educación y Tecnología](#) es un espacio de aprendizaje y desarrollo de habilidades y conocimientos en el ámbito de la educación y la tecnología.



El [Escuela de Educación y Tecnología](#) es un espacio de aprendizaje y desarrollo de habilidades y conocimientos en el ámbito de la educación y la tecnología.



El [Escuela de Educación y Tecnología](#) es un espacio de aprendizaje y desarrollo de habilidades y conocimientos en el ámbito de la educación y la tecnología.



Elaboración de un Plan de Marketing para una empresa de servicios de consultoría en el sector de la salud. El plan se centra en el análisis del entorno, la definición de la estrategia de marketing y la implementación de acciones concretas para atraer y retener clientes.