Este artículo quiere cerrar una trilogía que, en principio, pudiera parecer que versa sobre una nueva herramienta aparecida de manera colateral al uso de Twitter: Storify.

En el primero, se utilizó para una clase de literatura clásica en Málaga . El Lazarillo de Tormes fue estudiado en Bachillerato de esta manera.

En el segundo, para seguir dos actividades de ciencia en Londres . Dos profesores de sendas universidades británicas interactuaron con un aula de educación infantil de uno de los centros que el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes tiene abiertos en el Exterior.

En el tercero, el equipo de Buenas PrácTICas 2.0 del INTEF quiere hacerse eco de una nueva manera de celebrar los eventos presenciales consiguiendo que pasen a adquirir nuevas dimensiones sociales y culturales por la utilización sincrónica de Twitter.

Se habla poco de la ***Zona de Desarrollo Institucional*** de la que, sin embargo, mucho hemos oído hablar en relación al modo de aprender y mejorar el aprendizaje de los alumnos incidiendo en su ***Zona de Desarrollo Próximo***.

Tras encargar TRIBU 2.0 a una persona de su equipo que recogiera todo lo que se contara en 140 caracteres en relación a #educaycine, Mª Ángeles Romero ha hecho este trabajo en el que no solo se recoge lo sucedido, sino que se constata la cultura emergente que se está creando sin que muchas veces seamos conscientes de su nacimiento.

Es en estos momentos, cuando cobra sentido el espacio de difusión y reflexión creado en el seno del INTEF para poder ofrecer espacios de información, reflexión y búsqueda de respuestas a patrones culturales que no están determinados porque no ha habido el espacio temporal suficiente, ni el sosiego preciso, para recapacitar sobre la bondad o perversidad de un nuevo espacio de transmisión cultural.

http://educandoalfuturoespectador.blogspot.com.es/2012/09/storify-la-nueva-cultura-del.html