

Sí que te gusta leer (pero igual no lo sabes)

Written by Francisco J. Rodríguez Villanego
Tuesday, 21 February 2012 18:28



¿Leen nuestros jóvenes? ¿Leen mucho o poco? ¿En qué formatos lo hacen? La campaña [Sí que te gusta leer \(pero igual no lo sabes\)](#) pretende motivar a la lectura partiendo de una idea: probablemente los jóvenes leen más de lo que piensan, y gran parte de esa lectura se realiza a través de las TIC.

La campaña, dirigida a jóvenes de 14 a 18 años, está promovida por el [Ministerio de Educación, Cultura y Deporte](#), a través de la [Secretaría de Estado de Cultura](#), el [Plan de Fomento de la Lectura](#) y la [Red de sedes web de las Bibliotecas Públicas](#).

Sí que te gusta leer (pero igual no lo sabes) pretende transmitir un mensaje positivo a los jóvenes, que les haga ver de otra manera su relación con la lectura. En todo momento, a través de la estética de la campaña y del contenido del mensaje, se intenta conectar con los jóvenes a los que va dirigida la campaña.

La página plantea un **juego de lectura**, en el que al participar es posible ganar un **e-Reader**.

Sí que te gusta leer (pero igual no lo sabes)

Written by Francisco J. Rodríguez Villanego
Tuesday, 21 February 2012 18:28

El juego parte de un inicio muy simple y atractivo. Hay que decidir:

Me gusta o no me gusta leer



Una vez nos hemos decidido por una de las opciones, podemos personalizar el juego, escribiendo nuestro nombre e indicando si somos un chico o una chica.

Sí que te gusta leer (pero igual no lo sabes)

Written by Francisco J. Rodríguez Villanego

Tuesday, 21 February 2012 18:28



QUE NO,
QUE NO
ME GUSTA.

Tu nombre
(Ej: Alberto, Clara)

Soy chico Soy chica

CONTINUAR >>

Entonces cuando se trata de la lectura deberemos decidir entre diferentes opciones,

Sí que te gusta leer (pero igual no lo sabes)

Written by Francisco J. Rodríguez Villanego
Tuesday, 21 February 2012 18:28

¿En qué cabeza cabe querer ir a un internado? Aquí por lo menos tienes aire libre. O algo así. Aunque estás más sola que la una, porque no conoces a nadie. Ni de tu edad, ni de ninguna otra edad. Exceptuando, claro está, a Mari Carmen, esa señora que te deja las mejillas marcadas de pintalabios después de achucharte y darte un montón de besos. Es pesada como ella sola, pero en el fondo la quieres.

Así que esta será tu vida durante los próximos meses. Deshaces la maleta, miras a tu alrededor y por más que lo intentas, el panorama no mejora nada: una cama vieja con un colchón de espuma y un somier de muelles, un escritorio que ya era una reliquia en la Guerra Civil y una silla de mimbre un poco raída. Así que lo mejor que puedes hacer es salir a dar una vuelta por el pueblo con la bici. Así lo conoces.

Justo en ese momento, Mari Carmen sube la escalera al torreón donde tienes la habitación. Llama a tu puerta y pasa. Dice que acaba de hablar con su amiga Ofelia cuyo nieto, que tiene tu edad más o menos, llegó hace un par de

VAS A MERENDAR

PREFIERES EXPLORAR EL PUEBLO

Home | Juego | Links | Blogs

Castellano | Catalá | Galego | Euskara

bbidichofortadébertenidocoweshididatmímás del juego de lectura. Podemos cambiar

lectura especial requieren los recopilatorios de **enlaces** y **blogs**, todos relacionados con la

Sí que te gusta leer (pero igual no lo sabes)

Written by Francisco J. Rodríguez Villanego
Tuesday, 21 February 2012 18:28

The image shows a screenshot of a website's navigation menu. At the top, there are five tabs: 'Home', 'Juego', 'Links', 'Blogs', and 'Ganadores'. Below these tabs, there are language options: 'Castellano', 'Catalá', 'Galego', and 'Euskara'. The main content area lists four digital libraries and resources:

- Biblioteca de la Unesco (World Digital Library)**
World Digital Library
<http://www.wdl.org>
- Biblioteca virtual Miguel de Cervantes**
<http://www.cervantesvirtual.com/>
- Búsqueda de libros electrónicos UCM-Google**
<http://www.ucm.es/BUCM/atencion/25403...>
- Canal literatura**
Portal de literatura de laverdad.es
<http://www.canal-literatura.com>

A vertical scrollbar is visible on the right side of the content area.

Si todavía no has hecho lectura. Tal vez es esto para que descubras tu gusto y más de lo que leer