Empresas, universidades e instituciones se han unido para desarrollar ‘ UniMOOC Æmprende ’ , una iniciativa inspirada en la forma de los Cursos Abiertos Masivos Online (MOOC, en sus siglas en inglés).

Se trata del primer curso abierto masivo de ***habla hispana*** sobre ***emprendimiento digital***, una iniciativa que ofrecerá sus contenidos *gratuitamente* .

Este curso es una de las dos únicas entidades europeas que emplean esta herramienta para la realización de MOOCs. El curso empleará además, de forma experimental, la plataforma *Course-builder* desarrollada por Google.

El objetivo de ‘ UniMOOC Æmprende ’ es fomentar la vocación emprendedora y el desarrollo de la economía digital a través de casos de éxito de emprendedores con prestigio internacional.

La clave está en su propio nombre: **cursos** (con contenidos, actividades y evaluaciones) + **ma sivos**
(no excluyentes, sin límite de participación) +
online
(el aula es la Red) y
open
(contenidos y prácticas deben ser abiertas para un mejor acceso y aprovechamiento). El modelo también es sencillo: accesibles, gratuitos y abiertos. Cualquiera puede aprender y realizar el curso de forma libre y gratuita. Esto se suele complementar con la posibilidad de obtener un certificado podrá obtenerlo por un bajo coste.

Estos contenidos de ‘UniMOOC Emprende’ se pueden realizar de forma completa o bien casos concretos o determinados módulos, teniendo la opción posteriormente de retomar el resto de formación que se imparta.

En esta iniciativa formativa, con la que se pretende fomentar la vocación emprendedora y el desarrollo de la economía digital, se contará con varios participantes de renombre en el sector del emprendimiento digital. Entre ellos, cabe destacar, por ejemplo, a Andrés Pedreño, director de UniMOOC y catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Alicante; Pedro Aranzadi, director general de Universia; Senén Barro, presidente de RedEmprendia; Enrique Dubois, fundador de Mola Incubator; Alejandro Piscitelli, director de CONECTAR LAB; Federico Gutiérrez-Solana, director del Centro Internacional Santander Emprendimiento, y Manuel Bravo Lifante, director general de la Fundación Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes.

Fuente .