



Bajo el lema **Presente y futuro de nuestras aulas**, el próximo 19 de noviembre se celebra en el Centre d'Ensenyament Superior Alberta Giménez de Palma la

[I Jornada Educación 2.0](#)

. La Jornada, que está dirigida a toda la comunidad educativa, pretende dar a conocer los cambios que se están produciendo en nuestras aulas.

La Jornada comienza a las 9:15 horas, en que será abierta por la **Consellería de Educación** y se prolongará más allá de las 18 horas. En las ponencias se abordarán diversos temas, como el uso de tecnologías móviles y herramientas de las llamadas 2.0 en educación, los aspectos positivos y negativos de las redes sociales o la creación colaborativa en las aulas. También tendrá lugar una mesa redonda con el título

¿Qué realidad (tecnológica) se vive en las aulas de las Illes Balears?"

. Si quieres más información sobre el evento puedes consultar el

[programa](#)

de la jornada.

Ver [CESAG Centre d'Ensenyament Superior Alberta Giménez](#) en un mapa más grande

Las ponencias y debates programados pretenden reflexionar sobre la forma en que la educación se ha adaptado a los cambios relacionados con la introducción de las tecnologías de la información y la comunicación en los diferentes ámbitos de nuestra sociedad. Todas las actividades están dirigidas a padres y madres, docentes y estudiantes. Tal y como señala la organización, *"En un periodo de unos pocos años, ha habido una revolución tecnológica que ha afectado a todos los ámbitos de la sociedad. Dentro de la educación podríamos hablar de varios ejemplos que nos muestran esta evolución como podrían ser, el uso de herramientas de Internet para la investigación, el trabajo colaborativo en plataformas como Moodle o la implantación de ordenadores en las aulas de varios cursos de Primaria y Secundaria."*

La jornada se retransmitirá en directo por **streaming** a través del **canal de Fundación Telefónica**

. Además estará

I Jornada Educación 2.0

Escrit per Francisco J. Rodríguez Villanego
dimecres, 16 de novembre de 2011 08:50

presente en diferentes redes sociales.