Las Matemáticas del consumo

José Antonio Salgueiro González-k idatzia Asteazkena, 2008(e)ko azaroa(r)en 26-(e)an 14:15etan

Nuevo proyecto eTwinning por el que se consigue un hermanamiento entre el <u>IES Diego</u> , de

Valverde del Camino (Huelva), con el Liceo Scientifico "F. Cecioni" (Italia) y el Berufskolleg Wirtschaft und Verwaltung Siegen (Alemania).

Los objetivos planteados para el mismo son:

- 1. Observar la diferencia o similitud de alimentos consumidos en ambos países.
- 2. Observar la diferencia o similitud de consumo en ambos países.
- 3. Establecer los hábitos de consumo de cada población
- 4. Establecer los hábitos alimenticios de cada población.
- 5. Usar los recursos matemáticos para realizar un trabajo comparativo: gráficas, tablas, etc.
- 6. Aprender a manejar con soltura las herramientas TIC: ordenador, software, Internet, etc.
 - 7. Realizar un trabajo estadístico, con el uso de hojas de cálculo, sobre el proyecto.
 - 8. Fomentar el conocimiento de otras culturas, para valorar la diversidad.



Las Matemáticas del consumo

José Antonio Salgueiro González-k idatzia Asteazkena, 2008(e)ko azaroa(r)en 26-(e)an 14:15etan

{jcomments on}