

La [Asociación Espiral](#) está formada por profesionales de todos los niveles, ámbitos y etapas educativas con interés en las tecnologías de la comunicación aplicadas a la educación, además forman parte de Espiral técnicos en informática, investigadores en el campo de la tecnología educativa y diseñadores de materiales didácticos en soporte digital, su andadura se remonta al años 1990 siendo su primer presidente el profesor Pere Marqués de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Los objetivos de Espiral son:

- Propiciar el intercambio de opiniones, experiencias e información entre los socios y las socias.
- Informar sobre cursos, seminarios, congresos, becas y recursos disponibles.
- Actuar como medio de actualización y promoción profesionales de los asociados y asociadas.
- Proporcionar un entorno materiales e institucional para la investigación y el desarrollo de técnicas y materiales educativos basados en la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- Asesorar en el uso de los medios tecnológicos en la enseñanza y facilitar una formación continuada y actualizada en este sentido.
- Colaborar con otras entidades vinculadas al mundo de la enseñanza y facilitar la comunicación entre los sectores profesionales y educativos.

Gran parte del trabajo de Espiral está organizado en áreas funcionales:

AULAS INNOVADORAS



Elaboración de la estrategia de comunicación y la estrategia de marketing digital, en el contexto de



Elaboración de la estrategia de comunicación y la estrategia de marketing digital, en el contexto de



Elaboración de la estrategia de comunicación y la estrategia de marketing digital, en el contexto de



Elaboración de la estrategia de comunicación y la estrategia de marketing digital, en el contexto de



Comunicación es el proceso de intercambio de información entre dos o más personas. Cada una con su especialización que aporta un conocimiento específico. En este sentido, la comunicación es un proceso que se desarrolla en el tiempo y el espacio, y que requiere de un canal para ser efectiva. En el mundo actual, la comunicación se ha vuelto más compleja y diversa, gracias a la tecnología y a la globalización. Sin embargo, el objetivo principal sigue siendo el mismo: transmitir un mensaje de manera clara y efectiva.