

Las Matemáticas del consumo

Escrito por José Antonio Salgueiro González
Miércoles, 26 de Noviembre de 2008 14:15

Nuevo proyecto eTwinning por el que se consigue un hermanamiento entre el [IES Diego Angulo](#), de Valverde del Camino (Huelva), con el Liceo Scientifico "F. Cecioni" (Italia) y el Berufskolleg Wirtschaft und Verwaltung Siegen (Alemania).

Los objetivos planteados para el mismo son:

1. Observar la diferencia o similitud de alimentos consumidos en ambos países.
2. Observar la diferencia o similitud de consumo en ambos países.
3. Establecer los hábitos de consumo de cada población
4. Establecer los hábitos alimenticios de cada población.
5. Usar los recursos matemáticos para realizar un trabajo comparativo: gráficas, tablas, etc.
6. Aprender a manejar con soltura las herramientas TIC: ordenador, software, Internet, etc.
7. Realizar un trabajo estadístico, con el uso de hojas de cálculo, sobre el proyecto.
8. Fomentar el conocimiento de otras culturas, para valorar la diversidad.



Las Matemáticas del consumo

Escrito por José Antonio Salgueiro González
Miércoles, 26 de Noviembre de 2008 14:15

{jcomments on}