

¿Leen nuestros jóvenes? ¿Leen mucho o poco? ¿En qué formatos lo hacen? La campaña Sí que te gusta leer (pero igual no lo sabes) pretende motivar a la lectura partiendo de una idea: probablemente los jóvenes leen más de lo que piensan, y gran parte de esa lectura se realiza a través de las TIC.

La campaña, dirigida a jóvenes de 14 a 18 años, está promovida por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, a través de la Secretaría de Estado de Cultura, el Plan de Fomento de la Lectura y la Red de sedes web de las Bibliotecas Publicas.

Sí que te gusta leer (pero igual no lo sabes) pretende transmitir un mensaje positivo a los jóvenes, que les haga ver de otra manera su relación con la lectura. En todo momento, a través de la estética de la campaña y del contenido del mensaje, se intenta conectar con los jóvenes a los que va dirigida la campaña.

La página plantea un **juego de lectura**, en el que al participar es posible ganar un **e-Reader**.

El juego parte de un inicio muy simple y atractivo. Hay que decidir:
Me gusta o no me gusta leer
.



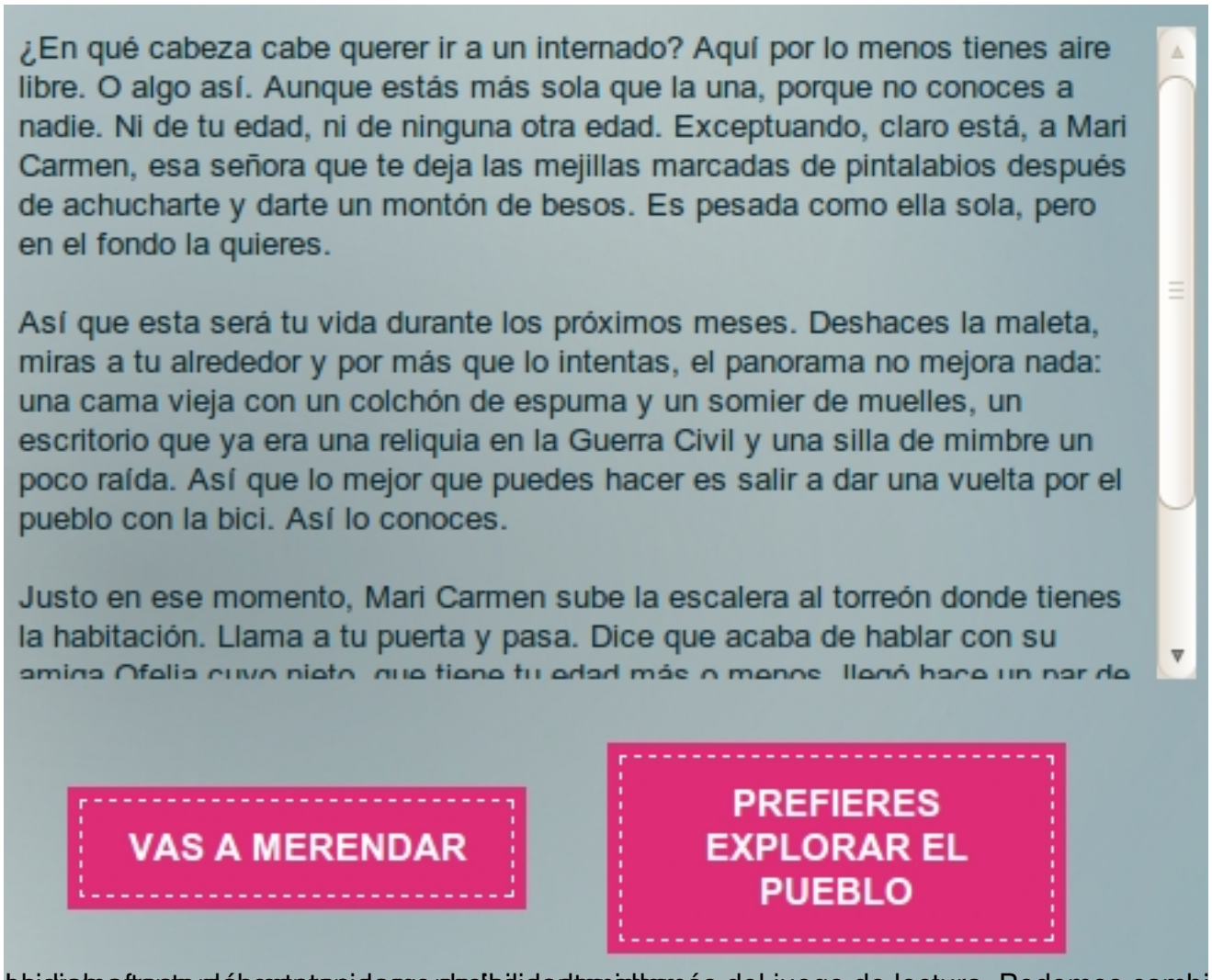
Una vez nos hemos decidido por una de las opciones, podemos personalizar el juego, escribiendo nuestro nombre e indicando si somos un chico o una chica.

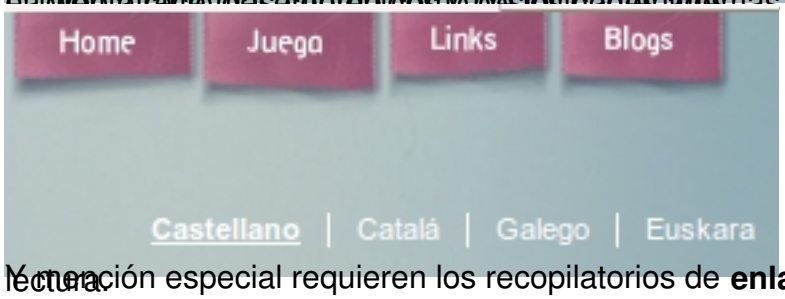


En ocasiones, el hilo de la narración

En ocasiones, el hilo de la narración

En ocasiones, el hilo de la narración





más del juego de lectura. Podemos cambiar

Y mención especial requieren los recopilatorios de **enlaces** y **blogs**, todos relacionados con la lectura.



Si te dibujan en el juego de lectura. Tal vez descubra que me es gusta mucho, más de lo que pensaba en el juego de lectura. Tal vez descubra que me es gusta mucho, más de lo que