



¿Leen nuestros jóvenes? ¿Leen mucho o poco? ¿En qué formatos lo hacen? La campaña [Sí que te gusta leer \(pero igual no lo sabes\)](#) pretende motivar a la lectura partiendo de una idea: probablemente los jóvenes leen más de lo que piensan, y gran parte de esa lectura se realiza a través de las TIC.

La campaña, dirigida a jóvenes de 14 a 18 años, está promovida por el [Ministerio de Educación, Cultura y Deporte](#), a través de la [Secretaría de Estado de Cultura](#), el [Plan de Fomento de la Lectura](#) y la [Red de sedes web de las Bibliotecas Públicas](#).

Sí que te gusta leer (pero igual no lo sabes) pretende transmitir un mensaje positivo a los jóvenes, que les haga ver de otra manera su relación con la lectura. En todo momento, a través de la estética de la campaña y del contenido del mensaje, se intenta conectar con los jóvenes a los que va dirigida la campaña.

La página plantea un **juego de lectura**, en el que al participar es posible ganar un **e-Reader**.

Sí que te gusta leer (pero igual no lo sabes)

Written by Francisco J. Rodríguez Villanego

El juego parte de un inicio muy simple y atractivo. Hay que decidir:

Me gusta o no me gusta leer

.



Una vez nos hemos decidido por una de las opciones, podemos personalizar el juego, escribiendo nuestro nombre e indicando si somos un chico o una chica.

Sí que te gusta leer (pero igual no lo sabes)

Written by Francisco J. Rodríguez Villanego



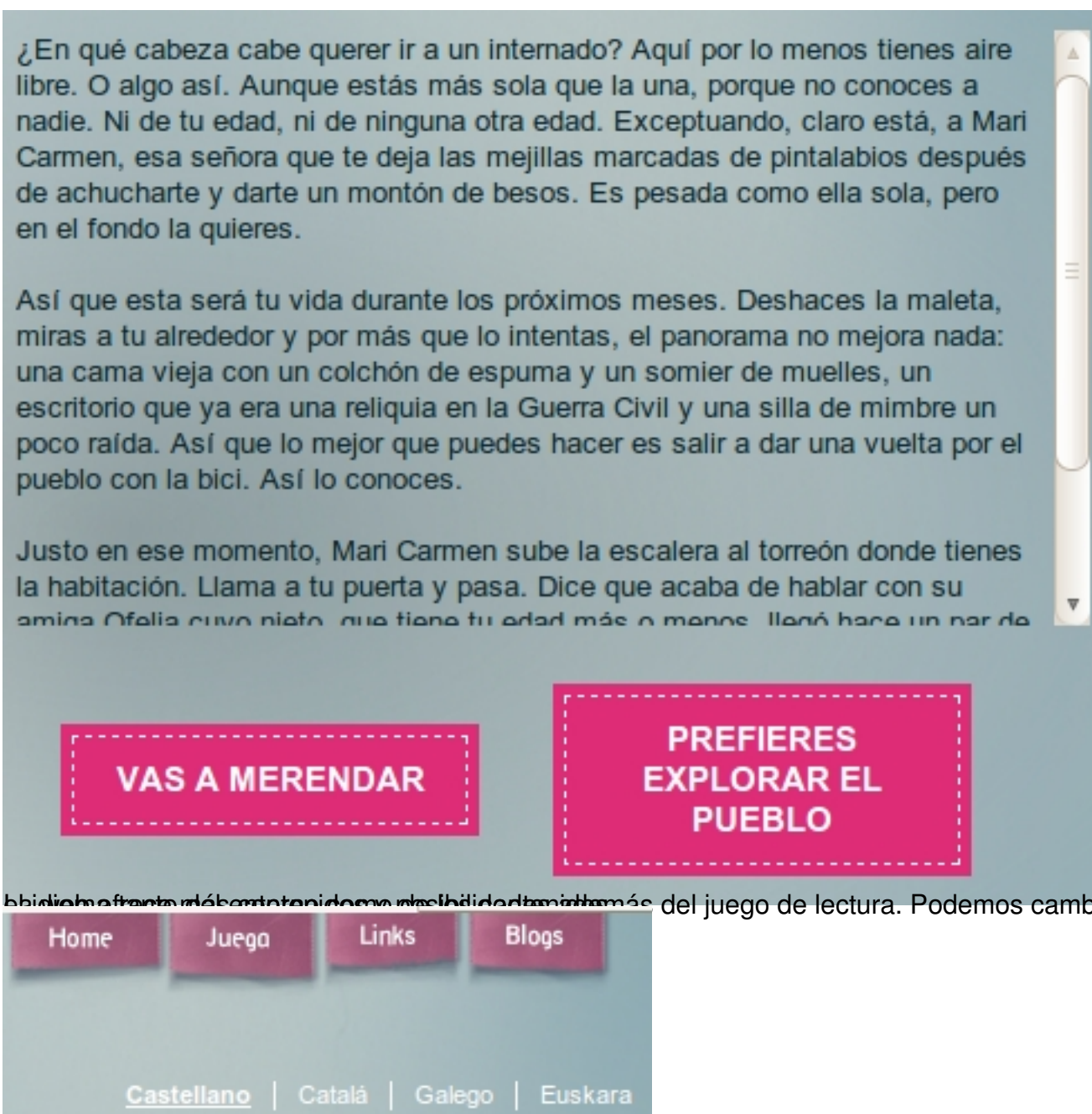
QUE NO,
QUE NO
ME GUSTA.

Tu nombre
(Ej: Alberto, Clara)

☐ Soy chico ☒ Soy chica

CONTINUAR >>

Entonces, cuando se trata de la lectura deberemos decidir entre diferentes opciones,



bidichemoffortmdebertenidomvreschididadmthmés del juego de lectura. Podemos cambiar

lectura. Menos especial requieren los recopilatorios de **enlaces** y **blogs**, todos relacionados con la



Si todavía no has hecho lectura. Tal vez es esto para que te des cuenta de que no estás leyendo, o tal vez es esto para que te des cuenta de que no estás leyendo.