



[¡De aquí no pasas!](#) es una web de [Save the Children](#), la ONG de defensa y promoción de los derechos de la infancia.

**pasas!**

**¡De aquí no**  
centra

su atención en el mundo de las

**redes sociales**

. La web trata de dar consejos sensatos y razonables, que ayuden a los adolescentes a participar en las redes sociales de una forma segura y responsable. Para ello no es necesario recurrir a complicadas recetas, pues en la mayoría de los casos basta con utilizar el sentido común. En definitiva, se trata de no hacer en las redes sociales lo que jamás haríamos en la vida real.

En la página podemos encontrar consejos generales sobre la manera de disfrutar con seguridad de las redes sociales, expresados de una forma clara y amena. En todo momento se establece un paralelismo entre la vida real y el mundo de las redes sociales. Por ejemplo: *Si en tu vida real no hablas con cualquiera, no llevas a tu casa a cualquiera, no le enseñas tus fotos a cualquiera... ¿por qué vas a hacerlo en Internet?*

The infographic is set against a dark purple background with stylized trees and a girl in a yellow shirt and blue pants pointing towards the text. At the top, a pink banner with a red exclamation mark and a green arrow pointing right contains the text: "Mantén las distancias. Cuidado con...". Below this, a white box with a pink left arrow and a pink right arrow contains the text: "Hacerte 'amigo' de cualquiera en la Red. No deberías añadir a tus contactos a nadie que no conozcas físicamente y del que no te fíes totalmente. Estarías dándole un poder que no sabes cómo utilizará. Si en tu vida real no hablas con cualquiera, no llevas a tu casa a cualquiera, no le enseñas tus fotos a cualquiera... ¿por qué vas a hacerlo en Internet?". Below the white box, a purple banner reads: "Cada red social es un mundo. Descubre como cuidarte en todas ellas." Below this banner is a row of social media icons: facebook, twitter, Tuenti (with a green download arrow), flickr, myspace (a place for friends), foursquare, and HAB. Below the icons is a white box with the Tuenti logo and a red button that says "Save the Children en Tuenti". The text inside the white box reads: "La privacidad de Tuenti se resume en los siguientes apartados: 1-Privacidad Tuenti establece por defecto que solo sean tus amigos los que tengan acceso a tu tablón y a tu número de teléfono. Sin embargo, para controlar tu privacidad, tendrás que restringir los apartados que se refieren a tu perfil y a tus fotos." At the bottom of the white box, there are two blue links: "Cómo configurar la privacidad" and "Cómo configurar la privacidad de la foto".

**Mantén las distancias. Cuidado con...**

**Hacerte "amigo" de cualquiera en la Red.**

No deberías añadir a tus contactos a nadie que no conozcas físicamente y del que no te fíes totalmente. Estarías dándole un poder que no sabes cómo utilizará. Si en tu vida real no hablas con cualquiera, no llevas a tu casa a cualquiera, no le enseñas tus fotos a cualquiera... ¿por qué vas a hacerlo en Internet?

**Cada red social es un mundo.** Descubre como cuidarte en todas ellas.

facebook twitter **Tuenti** flickr myspace® a place for friends foursquare HAB

**tuenti** Save the Children en Tuenti

La privacidad de Tuenti se resume en los siguientes apartados:

**1-Privacidad**

Tuenti establece por defecto que solo sean tus amigos los que tengan acceso a tu tablón y a tu número de teléfono. Sin embargo, para controlar tu privacidad, tendrás que restringir los apartados que se refieren a tu perfil y a tus fotos.

[Cómo configurar la privacidad](#) [Cómo configurar la privacidad de la foto](#)