



SALÓN INTERNACIONAL DEL
ESTUDIANTE Y DE LA OFERTA EDUCATIVA
INTERNATIONAL EDUCATIONAL
OPPORTUNITIES EXHIBITION

DOSSIER DE PRENSA FEBRERO 2012

NOTA INFORMATIVA

CERTAMEN:	AULA, Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa
EDICION:	Vigésima
CARÁCTER:	Público
PERIODICIDAD:	Anual
LUGAR:	Pabellón 3 - Feria de Madrid
FECHAS:	22 – 26 de febrero de 2012
HORARIO:	10.00 a 19.00 horas 26 de febrero: de 10.00 a 14.00 horas
SUPERFICIE NETA:	5.849 m ²
ENTIDADES EXPOSITORAS:	119
ENTIDADES REPRESENTADAS:	97
PAÍSES:	13 Australia, Bélgica, Canadá, China, Estados Unidos, Francia, Italia, Portugal, Reino Unido, Rusia y Suiza
SECTORES:	<ul style="list-style-type: none">- Estudios universitarios- Estudios en el extranjero- Otros estudios superiores- Estudios de idiomas- Estudios de Formación Profesional y otros estudios profesionales- Ong's- Organismos oficiales- Servicios al estudiante- Primer empleo
PERFIL DEL VISITANTE:	<ul style="list-style-type: none">- Profesores y formadores- Consejos escolares- Orientadores

- Profesional de la Educación
- Personal de Administración
- Estudiantes de bachillerato y ciclos formativos
- Estudiantes universitarios
- Formación Profesional
- Padres / Madres
- Demandadores de trabajo en busca de formación complementaria
- Buscadores de nuevos conocimientos

PRECIO ENTRADA:

- Invitación individual y de grupo (30 + responsable) gratuitas en Internet
- Entrada individual en taquilla: 3 euros
- Entrada con vale descuento: 1,5 euros
- Entrada de grupo en taquilla (mín.10):
1,5€ el ticket por persona

ORGANIZA:

IFEMA, Feria de Madrid

PROMUEVE:

Ministerio de Educación

SE CELEBRAN PARALELAMENTE: FORO DE POSTGRADO
EXPOEARNING
EDUKETING

www.aula.ifema.es
www.prensa.ifema.es

AULA 2012: ESCAPARATE DE LA OFERTA EDUCATIVA MÁS ACTUAL

Feria de Madrid reúne una completa panorámica del mundo de la enseñanza y la formación, de la mano de AULA, FORO DE POSTGRADO, EXPOELEARNING y EDUKETING, que se celebran simultáneamente

AULA, Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa, se revela, una vez más, como la herramienta más eficaz para ayudar a los estudiantes a encontrar asesoramiento y orientación de cara a su futuro profesional, y un valioso medio informativo para el colectivo de profesores, educadores, orientadores y otros agentes de este sector. El certamen organizado por IFEMA y que cumple ya su vigésima edición, se celebra los días 22 al 26 de febrero de 2012, en la Feria de Madrid. Un total de 216 empresas y entidades participantes, procedentes de 13 países, dan a conocer sus mejores propuestas de estudios y programas de formación.

AULA, que cuenta con el respaldo del Ministerio de Educación y Cultura, coincide prácticamente en las mismas fechas, en la Feria de Madrid con otras tres convocatorias, configurando uno de los escenarios más completos dedicados al mundo de la educación y la formación: FORO DE POSTGRADO, Salón de la Educación de Tercer Ciclo, organizado por IFEMA, del 23 al 25 de febrero; EXPOELEARNING, Congreso Internacional y Feria Profesional del Elearning, a cargo de AEFOL, los días 22 y 23, y EDUKETING, II Congreso Nacional e Internacional de Marketing Educativo, convocado por el consejo General de Pedagogos y Psicopedagogos y la Confederación Española de Centros de Enseñanza, CECE, que se convoca por primera vez del 23 y el 24 de febrero.

. Oferta

AULA 2012 cuenta con una significativa participación institucional, con la presencia del Ministerio de de Educación y Cultura, que promueve el salón, además del Ministerio de Defensa y del Ministerio del Interior, los tres participantes habituales en la feria, junto a la Consejería de Educación y Empleo de la Comunidad de Madrid.

En concreto, en el Stand del Ministerio de Educación y Cultura, las nuevas tecnologías tendrán un protagonismo destacado. Por un lado, en el Área Tecnológica se darán cita profesores y alumnos para ejecutar proyectos educativos que potencian el uso de las TIC en las aulas. Y, por otro, los informadores guiarán a los participantes a través de todos los portales de Internet donde pueden seguir recabando información y resolviendo dudas para la toma de una decisión tan importante más allá de los días de celebración de la feria.

Además, el Ministerio de Educación y Cultura acogerá numerosas actuaciones, demostraciones y exhibiciones de alumnos de todo el país de las más diversas disciplinas: música, danza, peluquería, carpintería, cocina, deporte...

La significativa presencia de universidades, públicas y privadas, de escuelas de negocios y centros de formación, constituyen el eje principal de la feria, con una gran oferta de programas académicos. A ellos se suman en AULA numerosas propuestas, de la mano de escuelas de Moda, Protocolo, Hostelería y Restauración, Interpretación; Imagen y Sonido, Seguridad, etc, para quienes buscan un futuro profesional.

Precisamente el Instituto de Radio Televisión Española, IRTVE, acude un año más a su cita en AULA, con su oferta de estudios de imagen y sonido y con una amplia programación. En su stand, se realizarán diversas actividades y se emitirán programas de TVE y RNE en directo y en diferido.

Una de las notas más destacadas de esta vigésima edición de AULA es la participación internacional y, en particular, las propuestas dirigidas a facilitar el aprendizaje de otras lenguas. Así, además de la presencia de numerosas escuelas de idiomas, empresas de intercambio, etc, se cuenta con la participación de la Australian Trade Comisión, de la Embajada australiana en España; el Ministerio de Educación y Ciencia Ruso y el Centro Ruso de Ciencia y Cultura; el Chinese Centre for Scholar Exchange; la Fundación Japón; el Goethe Institut, o Turismo de Irlanda, entre otros organismos y entidades.

También estarán presentes portales como www.infoempleo.com o www.infoidiomas.com, entre otros, aportan ese plus informativo y complementario a la función orientadora que el visitante de la feria tanto agradece.

. Sala VIP DE Profesores y Orientadores

AULA cuenta por primera vez con la colaboración de Microsoft Ibérica, que tendrá presencia en la feria a través de un stand y, mediante su patrocinio de la novedosa Sala VIP de Profesores y Orientadores. En el stand, Microsoft propone una divertida aventura en forma de selva a los estudiantes, para que conozcan los nuevos y más innovadores PCs y ultrabooks equipados por la firma. En la Sala VIP de Profesores y Orientadores, Microsoft ha programado una serie de charlas formativas para profesores, educadores y padres, orientadas a ayudarles a mejorar sus conocimientos tecnológicos y poder aplicarlos en el aula. Así, se facilitarán pistas sobre seguridad online para profesores, o se proporcionarán herramientas para Matemáticas para Secundaria o herramientas de autoevaluación para colegios, entre otras aplicaciones.

Asimismo, vuelve a AULA MUSICAULA, el III Festival Pop – Rock del Estudiante, que supone el pistoletazo de salida a los conciertos de semifinales, que tendrán lugar los próximos meses de abril y mayo por toda España. El día 22 de febrero, en el marco de AULA, actuará en el escenario montado al efecto en el autobús que luego recorrerá toda la geografía española, el ganador de la anterior edición, el quinteto catalán RE-SET, y tras el espectáculo de actuaciones y proyecciones, se comunicarán los nombres de los grupos / centros escolares semifinalistas.

. Programa de Jornadas

Todas estas actividades, se desarrollan de forma paralela a la agenda de conferencias que ha programado AULA, en colaboración con distintas instituciones, entidades y empresas. Entre otras materias, se abordará la nueva prueba de acceso a la Universidad; la formación profesional como oportunidad de empleo; la enseñanza bilingüe en la Comunidad de Madrid y el papel de dicha Comunidad en la Estrategia de Educación y Formación 2020 de la Unión Europea; la relación Familia y Escuela en la educación escolar, todas ellas, a cargo del organismo competente madrileño.

Empresas como Sheffield Centre aprovechan su presencia en la feria para participar también en el programa de Jornadas, en su caso, presentando su propuesta de “año Escolar, como garantía de éxito”.

Además, la Consejería de Educación y Empleo de la Comunidad de Madrid realizará una serie de demostraciones y talleres: de textil, confección y piel; de madera y mueble; de fabricación mecánica; de electrónica; de química, y de imagen personal, para mostrar a los estudiantes las posibilidades que ofrecen estas áreas de formación profesional.

AULA 2012 ha realizado un especial esfuerzo de comunicación, que incluye la dinamización de sus perfiles en Redes Sociales. Éstos –Facebook, Twitter...- están operativos permanentemente, revelándose como una valiosa herramienta informativa y de trabajo, al igual que la página web de la feria www.aula.ifema.es .

EL MINISTERIO DE EDUCACION, CULTURA Y DEPORTE, DE NUEVO EN AULA

Un año más –y ya van 20–, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte promueve la mayor feria de oferta educativa que se celebra en España. El Departamento que dirige José Ignacio Wert contará con un stand protagonista en la feria, que pondrá a disposición de la comunidad educativa hasta 31 puntos de información en los que el personal del Ministerio resolverá las dudas que planteen.

Este stand, diseñado por los alumnos de la Escuela Superior de Diseño de Aragón, como finalistas del Concurso, de 1.125 m², se concibe como un espacio abierto, creado por y para los estudiantes. Este espacio acogerá numerosas actuaciones, demostraciones y exhibiciones de alumnos de todo el país de las más diversas disciplinas: música, danza, peluquería, carpintería, cocina, deporte...

Las nuevas tecnologías también tendrán un protagonismo destacado. Por un lado, en el Área Tecnológica se darán cita profesores y alumnos para ejecutar proyectos educativos que potencian el uso de las TIC en las aulas. Y, por otro, los informadores guiarán a los participantes a través de todos los portales de Internet donde pueden seguir recabando información y resolviendo dudas, para la toma de una decisión tan importante más allá de los días de celebración de la feria.

El Ministerio quiere facilitar el contacto con la comunidad educativa, y por ello pone a disposición de todos los interesados invitaciones gratuitas, que se pueden descargar desde la web: <www.educacion.gob.es>.

IMPORTANTE DESPLIEGUE DEL INSTITUTO RTVE, EN AULA 2012

El Instituto RTVE, TVE y RNE se suman a AULA 2012, el Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa, con una importante presencia y de actividades.

El centro de formación asiste de la mano de RNE, que cumple su 75 aniversario.

El Instituto RTVE tendrá un stand con diversos talleres de locución y presentación en televisión y radio, donde los alumnos harán prácticas in situ.

'España directo' de Radio Nacional y 'Música Joven" de Radio Clásica, entre otros, se involucran con la iniciativa y emiten en directo desde AULA.

Por el mayor escaparate de la oferta educativa pasarán varios profesionales de TVE y RNE, que explicarán de primera mano su experiencia a los alumnos: Marcos López, María Casado, Ana Belén Roy y Desiree Ndjambo, presentadores de informativos de TVE, y Chema Candela, de Tablero Deportivo en RNE

Los estudiantes podrán conocer qué formación se imparte en el Instituto RTVE: desde ciclos superiores de formación profesional en sonido, producción y realización de programas, hasta cursos especializados intensivos en materia audiovisual o másteres en colaboración con varias universidades españolas.

MICROSOFT PARTICIPA POR PRIMERA VEZ EN AULA 2012

La empresa pone a prueba el talento de los estudiantes, en su stand, y patrocina la Sala VIP de Profesores y Orientadores, en la que impartirá charlas para mejorar sus conocimientos tecnológicos y aplicarlos en el aula

Microsoft Ibérica participará, por primera vez, en el Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa. AULA 2012. La compañía estará presente a través de un stand y mediante el patrocinio de la Sala VIP de Profesores y Orientadores. Es decir, por un lado, Microsoft pondrá a disposición de los estudiantes su tecnología líder a través de las funcionalidades de Windows, Windows Live, Office, Windows Phone y Xbox 360 con Kinect. Por otro, también se ofrecerán charlas formativas a docentes, padres y educadores para mejorar sus conocimientos y manejo de las TIC.

En su stand, Microsoft propondrá una divertida aventura en forma de selva a todos los estudiantes, para que conozcan en primera persona los nuevos y más innovadores PCs y ultrabooks equipados con Windows. También podrán aprender funcionalidades útiles y aplicables a su actividad diaria, como Windows, Windows Live, Office y Windows Phone. Los estudiantes competirán con su talento superando diferentes fases, que pondrán a prueba su pericia y habilidad, al mismo tiempo que recibirán formación sobre diferentes herramientas tan conocidas como Hotmail o, más novedosas, como Office Web Apps o SkyDrive. Los estudiantes también podrán participar en el sorteo diario de importantes premios como Xbox 360 con Kinect y demás hardware de la compañía.

Además de mostrar a los estudiantes cómo la tecnología de Microsoft puede ayudarles a desarrollar su talento y mejorar sus capacidades, la compañía participará como patrocinador en la *Sala VIP de Profesores y Orientadores*, que habilita AULA –en la 1ª Planta del Edificio Central de Oficinas de la Feria de Madrid, y en donde se ofrecerán charlas formativas a los profesores, educadores y padres que visiten AULA 2012. A través de estas sesiones, podrán mejorar sus conocimientos tecnológicos y aplicarlos en el aula. En ellas, se tratarán la potencialidad del uso del cloud computing o tecnología en la nube en la educación a través de Live@Edu, o cómo fomentar el uso seguro de las Nuevas Tecnologías entre los menores. Los docentes y tutores son una pieza clave en la educación de los estudiantes. Su formación y uso de la tecnología es fundamental para asegurar el desarrollo de una educación avanzada, a través de la inclusión de las TIC más innovadoras en las aulas.

. Sala VIP de Profesores y Orientadores

La **Sala VIP de Profesores y Orientadores**, una de las novedades de esta edición y que cuenta con el patrocinio de Microsoft Ibérica, será donde se desarrollarán las distintas presentaciones de la propia empresa, según el programa que se ofrece a continuación:

10:30 Recursos y guías para profesores: se ofrecen recursos para desarrollar plantillas de trabajo, recursos didácticos, completar tareas administrativas e implementar nuevas estrategias de aprendizaje.

11:30 Herramientas de Matemáticas para Secundaria. Se enseñan a usar algunas utilidades de ayuda al profesor a facilitar al alumno una mejor comprensión de los conceptos fundamentales matemáticos y realizar todo tipo de operaciones, gráficas y plantillas.

12:30 Aplicaciones gratuitas para Educación Demostración de recursos gratuitos para profesores, para las diferentes asignaturas y etapas (Infantil, Primaria y Secundaria), como por ejemplo, reforzar los conocimientos de ofimática jugando, desarrollar competencias de diversas asignaturas creando juegos, herramientas para contar historias multimedia, utilidades para trabajar con tecnología con los mas pequeños, etc.

13:30 Entorno de colaboracion Live@Edu y herramienta de autoevaluación para colegios. Durante la sesión, se muestra un entorno de colaboración online gratuito para colegios, donde los profesores dispondrán de servicios colaborativos y de comunicación con sus compañeros, alumnos y padres. Así mismo, se enseña una herramienta gratuita de auto diagnóstico para el colegio, que les permita evaluar la implantación de modelos de innovación apoyados en la tecnología.

22, 23 y 24 -feb 17:30 / Seguridad online para profesores y la utilización de Internet de forma segura, a cargo de Francisco Reverte: se trata de fomentar el uso de Internet en los menores de forma segura e informarles de cuáles son los consejos para protegerse en la Red.

Acerca de Microsoft Ibérica

Microsoft Ibérica es subsidiaria española de Microsoft Corporation. Fundada en 1975, Microsoft es el líder mundial de software para informática personal y de empresas. La compañía ofrece un amplio abanico de productos y servicios diseñados para contribuir tanto al desarrollo del talento de las personas como al potencial de las empresas aumentando así su eficacia, productividad y capacidad competitiva. Para más información, puede visitar sus páginas españolas en Internet en <http://www.microsoft.com/spain>

AULA 2012 ACOGE UN INTENSO PROGRAMA DE CONFERENCIAS

Con la colaboración de la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid

En el marco del Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa, AULA 2012, se desarrollará un intenso programa de conferencias, de especial interés para la comunidad educativa y resto de visitantes de la feria interesados en estas materias. Un programa, para el que se cuenta con la colaboración de la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid y que está abierto también a las empresas y entidades participantes en el certamen. Los encuentros, que aportan un notable valor añadido a la convocatoria, tendrán lugar en el Auditorio Sur de la Feria de Madrid.

La Dirección General de Educación Universidades e Investigación y DG de Formación, perteneciente a la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid abrirá el programa de jornadas, el 23 de febrero, abordando la nueva prueba de acceso a la Universidad.

La siguiente jornada -el 24 de febrero-, también de la mano de la Consejería de Educación de Madrid y sus distintas direcciones generales implicadas, se centrará en “La formación profesional, una oportunidad de empleo”; la “Enseñanza bilingüe en la Comunidad de Madrid”, y “La Comunidad de Madrid en la Estrategia de Educación y Formación 2020 de la Unión Europea”.

El programa de Jornadas de AULA concluirá el sábado, 25 de febrero, con el “Encuentro Familia y Escuela: Familia y educación escolar, unas relaciones decisivas”, a cargo del Consejo Escolar de la Comunidad de Madrid.

Ese mismo día, la empresa expositora de AULA, Sheffield Centre, convoca un encuentro sobre el “año Escolar internacional, garantía de éxito” (Sala A3.3, en el Pabellón 3 del recinto ferial de IFEMA).

Además del programa general oficial de Jornadas de AULA, la Consejería de Educación y Empleo de la Comunidad de Madrid desarrollará en su stand una serie de talleres, como el de textil, confección y piel; otro de madera y mueble; uno de fabricación mecánica; el de imagen personal; uno de química y otro de electricidad – electrónica.

PROGRAMA DE JORNADAS DE AULA 2012

DÍA 23 DE FEBRERO

10:30-11:30

La nueva prueba de acceso a la Universidad

Organiza: Consejería de Educación y Empleo de la Comunidad de Madrid
(Dirección General de Universidades e Investigación)

Sala S11 (planta -1 del edificio de oficinas de IFEMA)

9:30-18:00

II Congreso Nacional de Marketing Educativo - Eduketing

Organiza: Colegio Oficial de Pedagogos y Psicopedagogos de España - Asociación Pro Consejo General COPYP

Auditorio Sur (planta -2 del edificio de oficinas de IFEMA)

DÍA 24 DE FEBRERO

9:15-14:00

II Congreso Nacional de Marketing Educativo - Eduketing

Organiza: Colegio Oficial de Pedagogos y Psicopedagogos de España - Asociación Pro Consejo General COPYP

Auditorio Sur (planta -2 del edificio de oficinas de IFEMA)

9:30-14:30

La formación profesional, una oportunidad de empleo. **Vías de acceso a la Universidad**

Organiza: Consejería de Educación y Empleo de la Comunidad de Madrid
(Dirección General de Educación Secundaria y Enseñanzas Régimen Especial y Dirección General de Formación y Dirección General de Universidades e Investigación)

Sala Oriente (entre pabellones 12 y 14)

10:00-11:00

El Bilingüismo en la Comunidad de Madrid

Organiza: Consejería de Educación y Empleo de la Comunidad de Madrid
(Dirección General de Mejora de la Calidad de la Enseñanza)

Sala S11 (planta -1 del edificio de oficinas de IFEMA)

11:30-12:30 Prueba de conocimientos y destrezas indispensables en la Comunidad de Madrid (CDI)
Organiza: Consejería de Educación y Empleo de la Comunidad de Madrid
(Dirección General de Mejora de la Calidad de la Enseñanza)
Sala S11 (planta -1 del edificio de oficinas de IFEMA)

**DÍA 25 DE
FEBRERO**

9:30-14:30 Encuentro Familia y Escuela: Familia y educación escolar. Unas relaciones decisivas
Organiza: Consejería de Educación y Empleo de la Comunidad de Madrid
(Consejo Escolar de la Comunidad de Madrid -ENCUENTRO FAMILIA Y ESCUELA)
Auditorio Sur (planta -2 del edificio de oficinas de IFEMA)

13:00-14:00 Año Escolar Internacional. Garantía de Éxito
Organiza: Sheffiel Centre
Sala A.3.3 (Planta 1ª del pabellón 3)

CONSEJERÍA EDUCACIÓN EMPLEO COMUNIDAD MADRID

DÍA	DEMOSTRACIONES	
Miércoles 22	TALLER DE TEXTIL, CONFECCIÓN Y PIEL	TALLER DE IMAGEN PERSONAL
<p>10:00 – 13:30</p> <p>15:00 a 19:00</p>	<p>IES Santa Engracia (Madrid) IES Hotel Escuela</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modelaje sobre maniquís interactivos - Elaboración de complementos de regalo - Exposición de diseños - Trabajos de patronaje 	<p>IES Santa Engracia (Madrid)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico de piel y tratamiento estético facial - Caracterización: prótesis con su maquillaje - Peluquería peinados actuales: plancha y secador - Test del color - Caracterización
<p>A partir de las 13 horas</p>	<p>IES Hotel Escuela realizará una exhibición y ofrecerá un aperitivo</p>	
Jueves 23	TALLER DE MADERA Y MUEBLE	TALLER DE ELECTROCIDAD-ELECTRÓNICA
<p>10:00 – 13:30</p> <p>15:00 a 19:00</p>	<p>IES Atenea (Fuenlabrada) IES León Felipe (Torrejón de Ardoz)</p> <p>DEMOSTRACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instalación de ejemplos de labor de lazo - Actividades interactivas con los estudiantes - Fabricación de pequeñas piezas: puzle tridimensional - Distintas fases de construcción en el montaje de cajones flamencos - Exposición de pequeños muebles 	<p>Centros que imparten ciclos de Electrónica (MadridBot)</p> <p>DEMOSTRACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Demostraciones de funcionamiento de micro robots - Utilización de diferentes materiales electrónicos - Distintas fases en el desarrollo de productos electrónicos - Manejo de instrumentos de electrónica
Viernes 24	TALLER DE FABRICACIÓN MECÁNICA	TALLER DE QUÍMICA
<p>10:00 – 13:30</p> <p>15:00 a 19:00</p>	<p>IES Virgen de la Paloma (Madrid) IES Juan Vives (Leganés)</p> <p>DEMOSTRACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Célula de fabricación flexible - Zona diseño CAD/CAM - Manejo y programación de robots - Exposición y utilización de diferente maquinaria y tipos de mecanizado 	<p>IES Virgen de la Paloma (Madrid)</p> <p>DEMOSTRACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diversas reacciones químicas - Control de calidad

CRONOGRAMA ACTOS / TALLERES - AULA 2012

	Miércoles 22 febrero	Jueves 23 febrero	Viernes 24 febrero	Sábado 25 febrero	Domingo 26 febrero
10:00 a 11:00					
11:00 a 12:00	Taller Radio - Álvaro Rubalcaba	Taller Radio - Álvaro Rubalcaba		Música Joven (Radio Clásico) - Directo	
12:00 a 13:00	Taller Reportaje TV - Paz Rubio + Javier Mora	Taller Locución TV - María Casado	España Directo (Radio Nacional) - Directo	Taller TV - Ana Belén Roy + Javier Mora	
13:00 a 14:00	Taller TV - Marcos López + Javier Mora	Un idioma sin fronteras (Radio Exterior) - Grabado	Taller Dj 's - Raúl Cerezo (Alumno Instituto RTVE)	Taller Radio - Álvaro Rubalcaba	
14:00 a 15:00			Taller TV - Destreé Ndjambo		
15:00 a 16:00					
16:00 a 17:00	Taller Locución Radio - Alex	Taller Dj 's - Raúl Cerezo (Alumno Instituto RTVE)	Taller Locución Radio - Jorge Alarcón / Chema Candela	Taller Locución Radio - Antolin Romero	
17:00 a 18:00		Taller TV - Leonor García Álvarez	Taller TV - Javier Mora		
18:00 a 19:00					

AULA APOYA A PROFESORES Y ORIENTADORES CON HERRAMIENTAS ONLINE QUE REFUERZAN SU VISITA A LA FERIA

El Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta educativa, que se celebrará del 22 al 26 de febrero, organizada por IFEMA, ha querido centrar su atención en la importante labor de los profesores, educadores, orientadores y padres, responsables que guían a los jóvenes en la que, probablemente, sea una de las decisiones más importantes de su vida.

En su edición 2012, AULA ha utilizado nuevos canales y tecnologías a su alcance para facilitar la visita a los prescriptores consiguiendo un mayor aprovechamiento de la visita por parte de los alumnos. Las redes sociales y la mejorada presencia de la Feria en las mismas, han jugado un papel muy importante para el cumplimiento de este objetivo.

En [facebook.com/AulaIfema](https://www.facebook.com/AulaIfema) se han habilitado diferentes apps que comprenden los diferentes tramos de orientación que el Salón puede ofrecer a los jóvenes visitantes:

#Descubre: Una pestaña que recopila los principales test vocacionales y otros recursos online que ayuden a definir la orientación laboral.

Infórmate: Una base de datos filtrada en la que el visitante puede saber de antemano que Universidades y Centros educativos presentes en AULA ofertan estudios relacionados con sus intereses. De esta forma, el alumno dispondrá de forma más eficiente del tiempo de su visita, aprovechando una oportunidad única de encontrarse toda la oferta educativa en un mismo lugar. Además, se incluyen enlaces a sus páginas webs en las que ampliar la información.

Planifica: El tercer y último paso de esta serie es la gran novedad de la edición 2012 de AULA. El Salón ha desarrollado, en colaboración con el Consejo Oficial de Pedagogos y Psicopedagogos de España y el patrocinio de la firma Microsoft, una aplicación para PC, en la que los profesores pueden diseñar e imprimir el itinerario y ver la información más relevante de los expositores.

Además, para todos los profesionales de la educación que acudan a la feria, se ha habilitado una Sala VIP donde se impartirán cursos de últimas tecnologías centradas en la educación (TIC's) y tendrán lugar charlas y coloquios que pueden resultar de gran interés para educadores, padres y tutores. Microsoft es el patrocinador de esta Sala VIP de Profesores y son los organizadores de las conferencias que allí se imparten. Por su parte el Consejo Oficial de Pedagogos y Psicopedagogos de España colabora en el desarrollo de la herramienta de apoyo para los Orientadores.

. AULA y FORO DE POSTGRADO apuestan por sus canales en facebook y Twitter

Tanto AULA como FORO DE POSTGRADO aprovechan las Redes Sociales para presentar las principales novedades del sector y comunicar las actividades y presentaciones que tendrán lugar a finales de mes en Feria de Madrid

A través de sus páginas de facebook, que suman más de 5.000 seguidores, AULA y FORO DE POSTGRADO han logrado optimizar sus relaciones con los expositores, destacando su presencia en la misma y otorgando una mayor notoriedad a las ferias.

Una de las principales acciones online que se ha realizado previas a la feria es un programa de afiliados, por el que las ferias educativas de IFEMA han tratado de sumar apoyos en la red. Con el desarrollo de una app de facebook y una gran viralización en twitter, los principales profesores, educadores, bloggers y otros prescriptores de referencia en el sector educativo, se han inscrito en el programa 'Buscamos Influencers'.

El debate ha comenzado ya, y desde @feriaaula y @Foropostgrado se interactúa en twitter con casi 1.500 followers que están, en su mayoría, directamente ligados con el ámbito educacional. Además, tanto en Foro de Postgrado como en AULA, el debate seguirá próximamente en redes profesionales como LinkedIn.

Entre los días 22 y 26 de febrero, AULA y FORO DE POSTGRADO también se trasladarán al social media, con una cobertura online que buscará crear sinergias también con los materiales multimedia que se generen para sus canales de youtube y de flickr.

COMITÉ ORGANIZADOR

Ministerios.

- Francisco González-Montes, Asesor - Ministerio de Interior.
- Cristina Fernández Cabrera, Asesora Parlamentaria - Ministerio de Economía y Competitividad.
- María Sarabia, Asesora del Gabinete - Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad.
- Jordi Costa, Jefe de Gabinete del Presidente Consejo Superior de Deportes.

Consejerías

- Emilio Iguaz de Miguel, Director General de Universidades - Consejería de Educación de Andalucía.
- Tomás Martínez Terrer, Director General de Universidades - Consejería de Educación, Universidad, Cultura y Deporte de Aragón.
- María José Triguero Rodríguez, Directora General de Ordenación Académica - Autonomía Organizativa e Innovación - Consejería de Educación y Universidades de Asturias.
- Onofre Ferrer Riera, Director General de Ordenación, Innovación y Formación Profesional -
- Consejería de Educación, Cultura y Universidades de Baleares.
- Carlos Guitián Ayueto, Director General de Universidades - Consejería de Educación y Universidades de Canarias.
- Enrique Haya Porrero, Director General de Formación Profesional y Educación Permanente -
- Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deporte de Cantabria.
- María del Pilar González García, Directora General de Innovación de Educación y Formación del Profesorado - Consejería de Educación y Universidades de Castilla y León.
- José Jaime Alonso Díaz-Guerra, Director General de Recursos Humanos y Programación Educativa - Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deporte de Castilla-La Mancha.
- Jordi Roig Viñals, Director General Centro Públicos del Departamento - Consejería de Educación de Cataluña.
- José Juan González Gómez, Director General de Formación Profesional e Innovación - Consejería de Educación, Universidades y Cultura de Extremadura.
- José Luís Mira Lema, Director General de Formación Profesional e Innovación - Consejería de Cultura y Ordenación Universitaria de Galicia.
- José Abel Bayo, Director Universidad y Formación Permanente - Consejería de Educación, Cultura y Universidades de La Rioja.

- Gonzalo Nuñez-Lagos Laborda, Subdirector General de Patrimonio y Régimen Interior - Consejería de Educación y Universidades de Madrid.
- Carlos Romero Gallego, Director General de Planificación y Ordenación Educativa - Consejería de Educación de Murcia.
- Iñigo Huarte, Director General de Recursos Educativos - Consejería de Educación y Universidades de Navarra.
- Beatriz Gascó Enríquez, Directora General de Educación y Calidad Educativa - Consejería de Educación, Formación y Empleo de Valencia.

Universidades.

- Sara Peinado, Responsable Oficina Orientación y Atención al Estudiante - Universidad Autónoma de Madrid.
- Joaquín Ballesteros, Director Servicio Estudiantes - Universidad Carlos III de Madrid.
- Elvira Borja, Vicerrectora de Estudiantes - Universidad Complutense de Madrid.
- Gema Rodríguez, Promoción del Alumno - Universidad de Alcalá de Henares.
- Leonor García, Directora de Comunicación - Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- José Javier Fernández Golfín, Adjunto al Vicerrector de Alumnos - Universidad Politécnica de Madrid.
- Gustavo Galiani, Orientación Universitaria - Universidad Rey Juan Carlos.

Asociaciones.

- José Moyano Guzmán, Presidente de ANELE.
- Pilar Herrero, Secretaria General de IBERDIDAC.
- Ricardo Ibarra Roca, Presidente de CONJUVE

DIRECCION DE AULA 2012

Directora:

Maria José Sánchez

Directora Comercial:

Marta Ariste

Secretaria:

Olga Berrendo

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y PRENSA

**DIRECTOR DE COMUNICACIÓN
IFEMA:**

RAÚL DÍEZ

**JEFE DE PRENSA Y RELACIONES
CON LOS MEDIOS IFEMA:**

MARTA CACHO

JEFE DE PRENSA:

JESÚS GONZÁLEZ
Tel.: 91-722.50.95
jesusg@ifema.es

**RELACIÓN CON PRENSA
EXTRANJERA:**

HELENA VALERA
Tel.: 91-722.51.74
evalera@ifema.es

SECRETARÍA:

PILAR SERRANO
Tel.: 91-722.58.23
pilars@ifema.es