

LA CREATIVIDAD EN LAS ESCUELAS DE EUROPA: UNA ENCUESTA AL PROFESORADO

Departamento de proyectos europeos
Instituto de Tecnologías Educativas, 2010

Para más información se recomienda visitar la página del IPTS ([The Institute for Prospective Technological Studies](http://is.jrc.ec.europa.eu/pages/EAP/iceac.html)) en la siguiente dirección: <http://is.jrc.ec.europa.eu/pages/EAP/iceac.html>



LA CREATIVIDAD EN LAS ESCUELAS DE EUROPA: UNA ENCUESTA AL PROFESORADO

Advertencia

La media resultante de esta encuesta se desvía de los valores europeos habituales por varias razones. El estudio recogió una muestra de países mediante una encuesta en línea, repartida entre el 15 de septiembre y 15 de octubre de 2009. Ha de advertirse que la mitad de la participación de Estado miembros de la Europa de los 27 se centra en cuatro países: Italia (18%), Grecia (15,5%), España (12%) y Polonia (9%). Parece que en otros países como Alemania, Francia o Reino Unido, este tema no provoca tanta polémica y se solapa por el interés que provocan otras cuestiones como la violencia escolar.

El perfil de los consultados ha sido analizado significativamente. El cuestionario incluía edad (la mayoría de los docentes contaban con una experiencia de más de 20 años), sexo (predominantemente mujeres) y años de experiencia en la enseñanza. En cuanto a las asignaturas que impartidas, un 26% es profesor de Lenguas extranjeras, perteneciendo una 1/5 parte de todos los encuestados al nivel de Educación Primaria.

Además se les preguntó su nivel de cualificación a lo que la mitad contestó que poseía una licenciatura y la otra mitad un máster (45%). La pregunta que se les planteó era si la creatividad estaba incluida en su formación docente; es importante notar que los maestros que estaban de acuerdo o muy de acuerdo no necesariamente han recibido formación específica en creatividad.

Por otro lado, se preguntó a los docentes las asignaturas impartidas, a lo que un 26,9% contestó que Lenguas extranjeras, un 20,8% asignaturas de primaria; y un 13,2% TIC/informática.

LA CREATIVIDAD EN LAS ESCUELAS DE EUROPA: UNA ENCUESTA AL PROFESORADO

Introducción

¿Qué significa la creatividad para los docentes de Europa? Con motivo del Año Europeo de la Creatividad y la Innovación 2009, el [Instituto de Prospectiva Tecnológica](#) (IPTS) dependiente del [Centro Común de Investigación de la Comisión Europea](#) en colaboración con European Schoolnet, elaboraron una encuesta en línea a través de la que se han recogido opiniones y percepciones acerca de la creatividad, su relevancia para los currículos escolares de los diferentes países, la formación del profesorado y la cultura escolar.

La muestra se obtiene a partir de una consulta realizada a 9.460 docentes de los 27 Estados miembros de la Unión Europea (además de Croacia, Antigua República Yugoslava de Macedonia., Islandia, Noruega y Turquía), y tiene por objetivo:

- Conocer cómo los docentes europeos enmarcan y conceptualizan la creatividad.
- Reunir información acerca del apoyo que reciben y necesitan para promover la creatividad de los alumnos.

Parece que la mayoría de los docentes coinciden en que la creatividad afecta a todos los ámbitos del conocimiento y puede potenciarse desde cualquier asignatura del currículo. Se trata de una habilidad fundamental que puede ser desarrollada en el período escolar así como lo son las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

En el sentido amplio del término, el significado de creatividad puede estar asociado con las artes y la industria creativas o con las obras de maestros como Einstein o Mozart; de la misma manera se relaciona con los juegos imaginativos y originales de los niños. El aprendizaje creativo contiene un componente de curiosidad, análisis e imaginación, acompañado de un pensamiento crítico y estratégico que consiste en encontrar conexiones entre ámbitos distintos y ver relaciones donde antes no las había. Cualquier intento de analizar las prácticas creativas no puede obviar los vínculos entre los participantes y la comprensión tácita de la creatividad.

La opinión de los docentes acerca de la creatividad

La creatividad puede aplicarse a cualquier asignatura y cualquiera puede ser creativo.

Por lo general se piensa, incluidos los profesores, que la creatividad es un asunto relativo exclusivamente a las manifestaciones artísticas o musicales que nace del talento natural y que caracteriza a los genios. Frente a este prejuicio, el 95% de los docentes encuestados considera que la creatividad puede aplicarse en cualquier asignatura escolar. Más del 60% se muestra muy convencido de ello.

LA CREATIVIDAD EN LAS ESCUELAS DE EUROPA: UNA ENCUESTA AL PROFESORADO

Una amplia mayoría de los consultados opina que cualquiera puede ser creativo (88%) y que ésta no es una característica exclusiva de personas sobresalientes (80%). Casi todos los docentes (94%) consideran que la creatividad es una habilidad fundamental que ha de desarrollarse en las escuelas.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación potencian la creatividad.

A pesar de estar en alta consideración por gran parte de los docentes (80%), la creatividad no parece jugar un papel central en el currículo o en los objetivos de aprendizaje. Por ello es imprescindible que los docentes comprendan y consideren la creatividad como un punto de partida necesario para cualquier política educativa futura que fomente prácticas pedagógicas asentadas en la creatividad y el aprendizaje activo.

El potencial de los media sociales y los juegos digitales para fomentar la creatividad se mantiene oculto

Para conocer con más detalle la opinión que tienen los docentes acerca de la creatividad se diseñó un ítem que valoraba el tipo de tecnología que más favorecía su desarrollo. Como conclusión, parece que la mayoría de docentes ha valorado las tecnologías tradicionales más positivamente que las sociales.

Se consideró muy importante el uso de ordenadores, software educativo, vídeos, herramientas colaborativas en línea, entornos de aprendizaje virtual, pizarras interactivas o material libre en línea. En contraposición, los blogs, las redes sociales, los podcasts, las herramientas de etiquetado, la sindicación de noticias y RSS, los juegos digitales y los dispositivos móviles son considerados menos decisivos para un buen aprendizaje.

La creatividad en el currículo

En cuanto a la importancia del rol que juega la creatividad en el currículo, de media el 53% de los docentes encuestados de la Unión Europea coincide en que la creatividad juega un papel importante en el currículo¹. Países como Italia, Letonia y Reino Unido se sitúan a la cabeza de esta idea (75%), frente a otros como Portugal, España, Bélgica o Alemania donde menos de la mitad de los docentes considera que la conceptualización e implantación de la creatividad en el currículo son relevantes o muy relevantes.

La formación del profesorado en creatividad

¹ Las diferencias que se observan entre países son notables y se deben al hecho de que cada Estado miembro desarrolla su propio currículo de ámbito nacional. Asimismo se constatan diferencias importantes entre países de gran densidad como Alemania o Francia y otros como Estonia o Finlandia.

LA CREATIVIDAD EN LAS ESCUELAS DE EUROPA: UNA ENCUESTA AL PROFESORADO

La formación del profesorado en métodos pedagógicos innovadores parece estar muy extendida. Seis de cada diez docentes declaran haber recibido dicha formación, en comparación con el número de docentes que ha recibido formación específica en creatividad (cuatro de cada diez) o, incluso, con aquellos que han recibido formación para el uso de las TIC en el aula (36%), más baja si cabe. A este respecto cabe destacar el esfuerzo realizado por países de reciente ingreso en la Unión Europea, como Rumanía y Estonia.

Formación en métodos pedagógicos innovadores y Formación en creatividad

La media de los países de la Unión Europea en los que el profesorado está formado específicamente en creatividad asciende a un 40%. Este porcentaje varía de un país a otro, como demuestran los resultados de la encuesta en países como Eslovaquia (66%), Estonia (65%) o Rumanía (62%) frente a Francia (14%), Lituania (25%) o España (33%).

El 60% del profesorado considera haber recibido formación en métodos innovadores, frente al 40% que afirma estar formado en creatividad. Mientras que en Rumanía, Reino Unido o Polonia se alcanza un alto grado de instrucción en métodos innovadores (el 70% de docentes afirma estarlo), tan sólo el 30% de los docentes asevera estar específicamente formados en creatividad Finlandia, Suecia o Francia.

Formación para el uso de las TIC en el aula.

El 36% de los docentes afirma haber recibido formación en el uso de las TIC en el aula. De nuevo la situación es diferente según los países; en Rumanía, Letonia, Grecia, Chipre, Malta o Bulgaria, entre un 67% y un 53% de los consultados ha declarado haber recibido formación específica en nuevas tecnologías, otros porcentajes más bajos representan la situación de Alemania, Bélgica, Suecia, España o Eslovenia con un índice de respuesta cercano al 25% de media.

Cultura de escolar y apoyo a la creatividad de los estudiantes

Se preguntó a los docentes por los factores específicos promovidos por las escuelas que caracterizan a la cultura escolar. Los docentes valoran la promoción de la creatividad con un 7,3 en una escala sobre 10, lo que concuerda con los elevados datos de docentes que consideran la creatividad como una habilidad que ha de desarrollarse en las escuelas (94%).

Asimismo, se valoraron otros factores tales como las actividades extra curriculares (7,31); las visitas a museos (7,3); el fortalecimiento del proceso de aprendizaje de los alumnos (7,29) o la objetividad frente a éstos (7,11). Otros factores que, también, inciden en la creatividad de una manera más indirecta fueron estimados con la misma valoración: disciplina (7,4); rigor (7,1), notas altas (7,01). Sin embargo otras actitudes como permitir a los estudiantes cometer errores (6,5), favorecer el pensamiento divergente (6,46) y los errores de experimentación

LA CREATIVIDAD EN LAS ESCUELAS DE EUROPA: UNA ENCUESTA AL PROFESORADO

(6,35) fueron considerados secundarios. Los dos factores menos valorados fueron la mezcla entre trabajo académico y juego (6,06) y la asunción de riesgos (5,43).